

## Mon Parcours digitalise les offices de tourisme

Nicolas Garcin est un jeune ingénieur qui, après avoir achevé ses études à l'École des arts et métiers d'Aix-en-Provence n'entendait pas s'éterniser sur les chantiers de construction où il avait fait ses premiers pas professionnels. Leur préférant la découverte de lieux plus festifs et culturels, il a eu cette idée de moderniser l'approche des offices de tourisme en leur permettant de répondre de manière bien plus précise aux aspirations des touristes. Notamment en termes de prix des entrées d'un lieu à visiter, des horaires, des moments d'affluence, jusqu'aux conditions d'accès pour les personnes handicapées ou pour celles ayant un animal, sans oublier la météo. Ce n'est pas tout : Nicolas Garcin a aussi imaginé qu'en dotant

l'office de tourisme d'une plateforme intelligente et interactive, il devenait possible de personnaliser l'accueil et surtout, de créer des parcours individualisés. Ainsi est né Mon Parcours, une interface dédiée à l'accueil touristique sur un territoire donné. Lauréat 2018 du Prix Frédéric-Chevalier décerné par le groupe HighCo qui l'accompagne via son fonds de dotation, Mon Parcours qui fait aussi partie de la nouvelle promotion de l'incubateur de la Belle de Mai à Marseille, a séduit l'office de tourisme du Pays d'Apt Luberon d'où est originaire Nicolas Garcin. Devenu le premier partenaire de la jeune pousse, il lui permet de bâtir un outil pertinent en prototypant une plateforme appelée à faire école. Car Mon Parcours qui entend bien redonner un coup de jeune aux offices de tourisme, a d'ores et déjà contacté une vingtaine d'entre-eux. Avec en ligne de mire, la volonté de développer un parcours clients entier doté d'une billetterie. À suivre dès 2020.



L'application Mon Parcours, telle qu'elle se présentera.