



«Coq Trotteur» accélère la digitalisation des Offices de tourisme

Lauréat du prix Frédéric Chevalier du groupe High Co, Nicolas Garcin travaille à un « tourisme souverain ».

« Coq Trotteur » dessine une alternative aux grandes plateformes.



PHOTO JCB

UNE BROCHURE TOURISTIQUE peut-elle transmettre la Covid-19 ? Rien ne le prouve, mais la crainte se répand dans les Offices de tourisme, déjà soumis au respect de la distanciation sociale. « L'Office

de tourisme est un point physique traditionnel pour communiquer sur l'offre d'un territoire. La crise les conduit à rechercher des alternatives. En référant l'offre de manière totalement digitale, notre plateforme apporte une valorisation déclinable à une échelle très locale » explique Nicolas Garcin, fondateur en 2019 de FeelCity à Marseille, à l'origine de « Mon Parcours » récemment rebaptisé « Coq Trotteur ». Le jeune ingénieur s'est aperçu que seuls 10% des 18-35 ans utilisaient les services d'un Office de tourisme. La plupart se fie aux plateformes internationales (Booking, Tripadvisor, Airbnb...). Nicolas Garcin a donc imaginé une solution « digitale, interactive et personnalisée » qui convienne autant aux territoires qu'aux utilisateurs en maximisant les retombées locales. « Coq Trotteur » promet toute la palette des activités et héber-

gements pour les premiers, avec services associés (réservation, billetterie...), et permet aux seconds de se concevoir un parcours conforme à leurs profils et goûts, modulable à tout moment sur smartphone. La start-up de 7 personnes bénéficie de l'appui financier de la Région et de l'Europe. Après un lancement sur le Vaucluse, elle prépare son déploiement.

► PLATEFORME PIVOT DE SERVICES

« Nous cherchons à promouvoir un tourisme plus local, vertueux, responsable et durable. Grâce à l'IA, la plateforme peut optimiser un trajet, gérer les flux de fréquentation d'un lieu, soumettre des opportunités de découvertes... Les opérateurs qui refusent d'apparaître sur les grandes plateformes se rendent visibles, les autres apprécieront une solution trois fois moins coûteuse en commission ». « Coq Trotteur » peaufine la possibilité d'acheter des prestations consommables d'ici la fin de l'année avec un double objectif : laisser la liberté au visiteur de s'organiser à sa guise tout en générant de la trésorerie d'avance pour le prestataire (musée, monument, sentier de balade, VTT, parc naturel, domaine viticole...). A moyen terme, la plateforme intégrera d'autres services, grâce à la collecte de données sur les flux touristiques. - JCB



« Coq Trotteur » permet d'accéder à toute l'offre des Offices de tourisme qui l'adoptent.