

Accueil Cross canal

HighCo acquiert l'agence mobile first Useradgents et renforce ses activités digitales

Publié par La rédaction le 6 juil. 2018 - mis à jour à 15:49



ACCUEIL NOTRE GROUPE NOTRE OFFRE HIGHCO DANS LE MONDE FINANCE/LEGAL READING ROOM JOBS

PRIX FRÉDÉRIC CHEVALIER
FONDS HIGHCO POUR ENTREPRENDRE

DÉCOUVREZ
LE NOM DU LAURÉAT

sur
<http://prix-frederic-chevalier.highco.com>

Cours de l'action HCO
4,83 +2,66% 06/07/2018 15:12:16 CET

Clôture précédente 4,70

Ouverture 4,72

+ Haut 4,95

+ Bas 4,72

Achat / Vente 4,82 / 4,90

PARIS RETAIL WEEK

BLOG PROMO AFFINITY

PARIS RETAIL WEEK : FOCUS SUR FRANPRIX

Le groupe de services marketing HighCo consolide ainsi son offre pour aider les marques et retailers à adopter une stratégie mobile forte et interconnecter l'ensemble des canaux pour offrir une expérience utilisateur fluide et s'interfacer avec les solutions de ciblage et de personnalisation.

[Je m'abonne](#)

HighCo détient désormais 100% du capital de l'agence conseil en stratégie mobile Useradgents, fondée en 2008. Depuis sa création, cette agence *digital native* a su faire évoluer son offre pour anticiper les besoins de ses clients autour de trois pôles complémentaires : le consulting, par la conception des stratégies digitales et mobiles; une approche user-centric, par l'intégration de l'UX dans la conception et le design de toutes les propositions; la data, par le développement d'applications mobiles et la gestion des données.

"Cette acquisition stratégique dans le mobile s'inscrit dans le déploiement digital de HighCo,

en venant fortement enrichir l'offre unique du groupe sur son marché. Ce renforcement mutuel permettra de nombreuses synergies business et technologiques, HighCo intégrant notamment à sa palette de solutions le conseil en stratégie mobile et l'expertise UX. L'offre de Useradgents sera complétée par l'IA des algorithmes de ciblage et personnalisation de HighCo" souligne dans un communiqué Cécile Collina-Hue, présidente du directoire d'HighCo. De son côté Renaud Ménérat, cofondateur de Useradgents et président depuis 2013 de la Mobile Marketing Association France, estime que "c'est une union naturelle, une étape pour construire, ensemble, le smart commerce omnicanal de demain. Useradgents a désormais la capacité d'offrir à ses clients des solutions marketing centrées sur le mobile, bien sûr, mais également sur la data et le social".

Lire aussi



La Poste [Le courrier publicitaire dans le Mix Marketing] Épisode 3 : Contact privilégié et moment d'émotion

Le courrier publicitaire est pleinement présent dans une logique mix marketing. Dans quelle mesure et sous quelles conditions de communication aux propriétés uniques ? Voici des éléments

Quels sont les nouveaux enjeux du marketing mobile?
Comment fidéliser vos clients grâce à une application mobile?

[Je m'abonne](#)

La rédaction vous recommande

- ▶ [Ingrid Thonet rejoint Useradgents en tant que Directrice UX & Service Design](#)
- ▶ [EN CONFINEMENT AVEC... RENAUD MENERAT - USERADGENTS](#)
- ▶ [Franprix mise sur "Bibi!" pour fidéliser ses clients](#)
- ▶ [Useradgents lance sa première TWA pour Mercialys](#)

[Accueil](#) [Carrière](#)

Ingrid Thonet rejoint Useradgents en tant que

Directrice UX & Service Design

Publié par Hugo Reau le 21 avr. 2020



Depuis le 1^{er} avril, Ingrid Thonet fait partie de l'**agence digitale mobile-first Useradgents en tant que Directrice du pôle UX & Services Design**. Elle aura pour mission de piloter la stratégie et l'offre du pôle et d'infuser sa culture de la data ainsi que son approche ROIste de l'UX afin d'optimiser l'expérience et la performance des clients de l'agence.

"L'absence de donnée n'est pas une preuve de l'absence disait Michel Jovet. Il faut donc aller creuser au-delà des constats et des évidences pour identifier des problèmes et imaginer des solutions toujours plus innovantes. Et ça c'est notre métier ! Chez Useradgents, l'apport de la data devrait nous permettre d'étendre notre expertise en accompagnant nos clients au long cours pour créer encore plus de valeur dans leurs produits mais aussi pour s'adapter en temps réel aux comportements de leurs utilisateurs finaux", déclare Ingrid Thonet dans un communiqué.

Ingrid Thonet commence sa carrière en 1997 en tant que Directrice Artistique de son propre studio de PAO. Elle participe alors au lancement officiel d'Office Dépôt en France et accompagne plusieurs acteurs de la distribution. Elle rejoint en 2007 le groupe international RAJA qui lui fera prendre conscience de la spécificité socio-culturelle des clients et des mécanismes marketing. Elle apprend à coder et décide alors de reprendre ses études en web, web marketing, ergonomie et psychologie cognitive pour avoir une compréhension du comportement des utilisateurs en ligne. Ingrid Thonet intègre Netapsys en 2014 en tant que Responsable Ergonomie & UX Design pour piloter une équipe d'ergonomes, d'UI et d'intégrateurs. Elle est nommée Head of UX Design chez Contentsquare en 2015 où elle y restera plus de trois ans et y découvrira véritablement le monde de la data. En 2018, elle poursuit sa mission sur un mode plus serviciel, axé sur la conversion, chez Zooka en tant que Consultante Experte User Experience.

***Hugo
Reau***

La Lettre de la Rédac

Chaque matin, l'essentiel de l'actu

Mon email

Eloïse Cohen,
rédactrice en chef

Ok