



## HIGHCO, PARTENAIRE DE LA TRANSFORMATION DU COMMERCE DANS UN MONDE EN MOUVEMENT

L'année 2022 aura été marquée par de nombreux bouleversements. Sur le plan économique, la guerre en Ukraine, le retour de l'inflation et la remontée des taux ont provoqué des perturbations importantes face auxquelles le marché a bien résisté. Pour répondre aux évolutions législatives et plus généralement aux attentes de la société, de nouvelles obligations environnementales ont également fait leur apparition.

Dans cet environnement complexe, HighCo continue, année après année, d'améliorer sa solidité financière. En 2022, la marge brute est en croissance de 0,8 %. Le Groupe affiche également une nouvelle progression de sa rentabilité à 21 % et atteint un niveau de trésorerie élevé. Ces résultats sont le fruit du talent et du travail remarquables de l'ensemble des collaborateurs.

Cette année, deux éléments majeurs ont bouleversé l'activité des marques et des retailers. D'une part, le retour d'une inflation forte oblige nos clients à intensifier leurs efforts en matière de compétitivité prix et de promotion. D'autre part, la loi AGEC et la réduction programmée de l'utilisation du prospectus papier obligent la grande distribution à revoir ses habitudes promotionnelles fortement liées au papier.

Depuis sa création, HighCo a toujours innové pour accompagner les marques et les retailers dans la transformation du commerce. Originellement ancré dans le commerce physique, le Groupe réalise aujourd'hui plus des deux tiers de son activité dans la sphère digitale. HighCo est d'ailleurs l'un des rares acteurs du secteur à intervenir à la fois dans le point de vente physique et sur les différents points de contact digitaux. Ce positionnement hybride est une force pour aider les acteurs du commerce à adopter une approche véritablement omnicanale.

En 2023, la réduction programmée de l'utilisation du papier provoquera d'importants changements avec de nouvelles opportunités pour le Groupe. Le prospectus papier est un média de masse historique qu'il faudra remplacer par des solutions nouvelles capables d'atteindre des bassins d'audience digitaux de plus en plus fragmentés. Pour y parvenir, il faudra associer de multiples solutions digitales, dont la combinaison permettra d'atteindre un large niveau de couverture avec une précision de ciblage sans précédent. Les équipes du Groupe travaillent déjà sur plusieurs de ces solutions.

L'émergence de l'intelligence artificielle ouvre également de nouvelles perspectives pour tous les secteurs d'activité. Les usages précis restent à déterminer, mais le sujet progresse très vite. Les équipes travaillent déjà sur l'anticipation de l'utilisation de ces nouveaux outils dans nos métiers.

Enfin, les entreprises ont désormais un rôle plus important à jouer au sein de la société. HighCo a la volonté de s'impliquer plus fortement dans son engagement en matière de RSE. Après avoir créé une équipe dédiée en 2022, HighCo a l'ambition, en 2023, d'amplifier sa stratégie RSE.

Dans un monde en évolution constante, les entreprises qui réussiront sont celles qui parviendront à innover et qui sauront faire preuve d'une grande rapidité d'exécution. Fort de son ADN résolument centré sur l'innovation, le Groupe est en mouvement pour contribuer activement à l'ensemble de ces changements...





**Cécile Collina-Hue**

**Directrice Générale et  
Membre du Directoire**

## **HIGHCO AFFICHE DE SOLIDES RÉSULTATS EN 2022**

En 2022, dans un contexte économique complexe, HighCo affiche une légère croissance d'activité (+0,8 % ; MB de 77,2 M€) et une nouvelle progression de sa marge opérationnelle à 21 % (RAO de 16,2 M€). En dix ans, la rentabilité opérationnelle de HighCo est passée de 12 % à 21 %.

Ces performances permettent au Groupe d'afficher un niveau de trésorerie élevé et de proposer un dividende de 0,40 € par action, en hausse de +25 %, tout en poursuivant les projets initiés par le Start-up Studio.

## NOUVELLE HAUSSE DE LA RENTABILITÉ

Évolution des principaux indicateurs financiers en 2022

**21 %**  
marge opérationnelle  
**2022**

MARGE BRUTE PCC <sup>(1)</sup>

**77,16 M€**

**+0,8 %**

RAO <sup>(2)</sup>

**16,22 M€**

**+4,4 %**

MARGE OPÉRATIONNELLE

**21,0 %**

**+70 bps**

RNPG AJUSTÉ <sup>(3)</sup>

**9,18 M€**

**+5,4 %**

BNPA AJUSTÉ <sup>(4)</sup>

**0,45 €**

**+7,2 %**

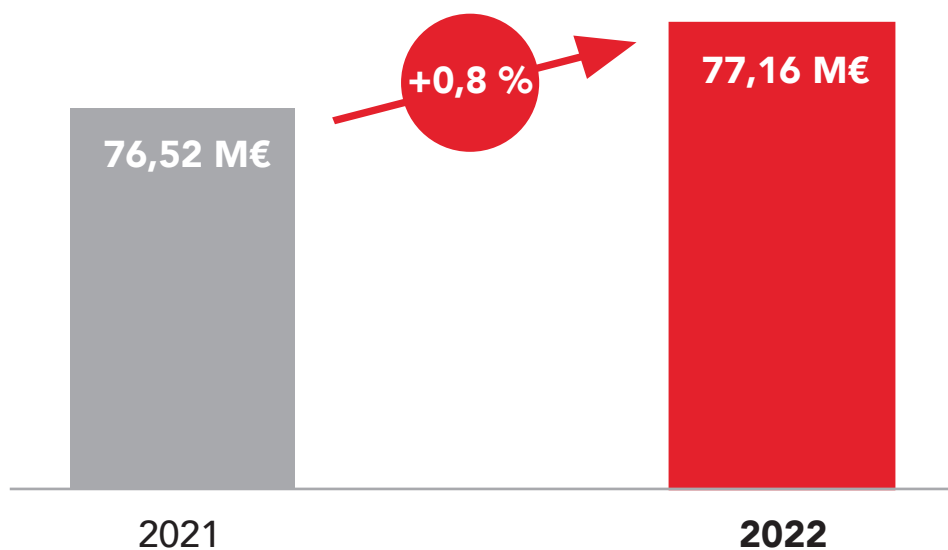
(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) RAO : Résultat des Activités Ordinaires.

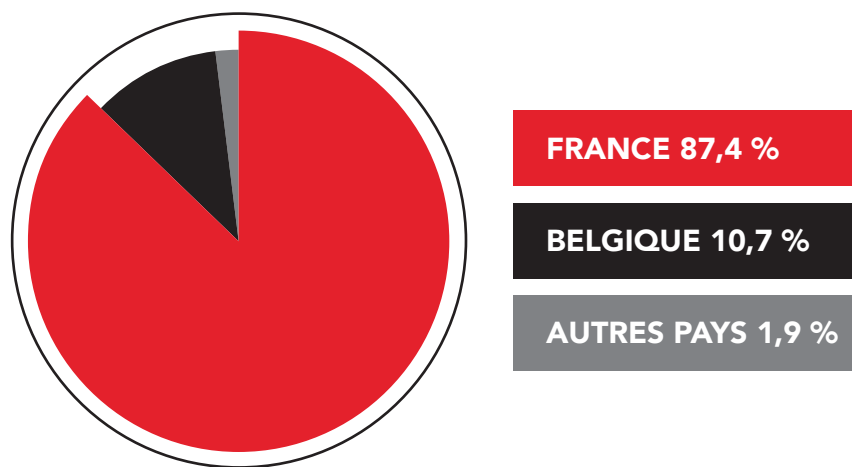
(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(4) BNPA ajusté : Bénéfice Net Par Action ajusté, basé sur un nombre de titres moyen de 20 324 535 au 31/12/2022.

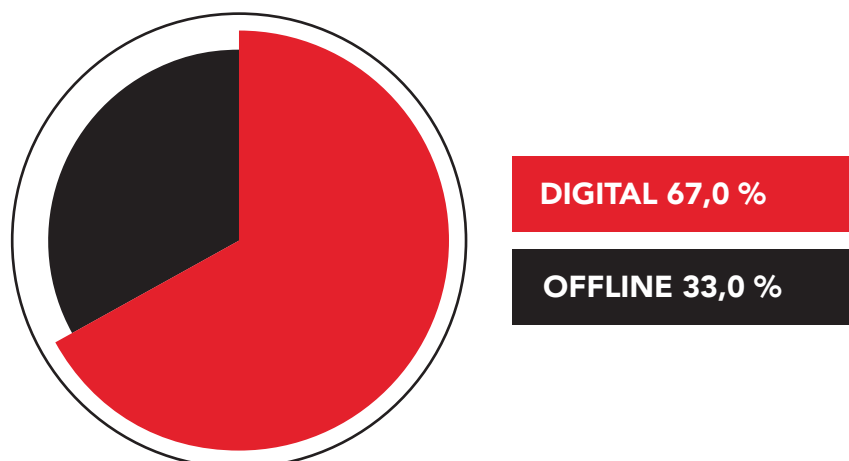
## MARGE BRUTE EN LÉGÈRE CROISSANCE



## RÉPARTITION DES ACTIVITÉS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## PART DU DIGITAL DANS LES ACTIVITÉS

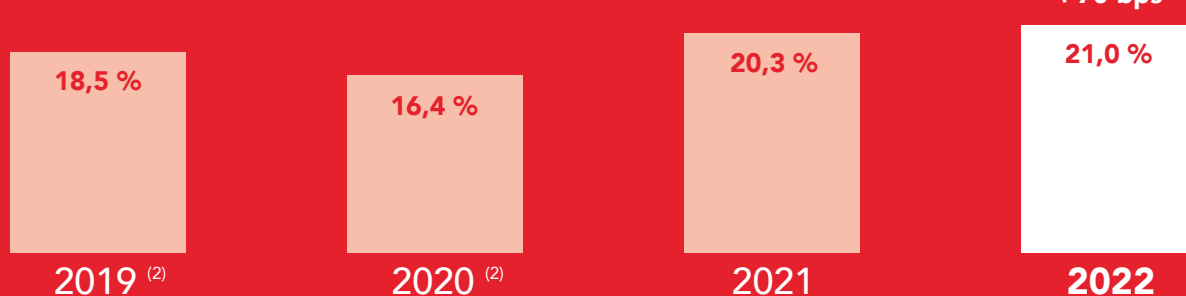


## PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ

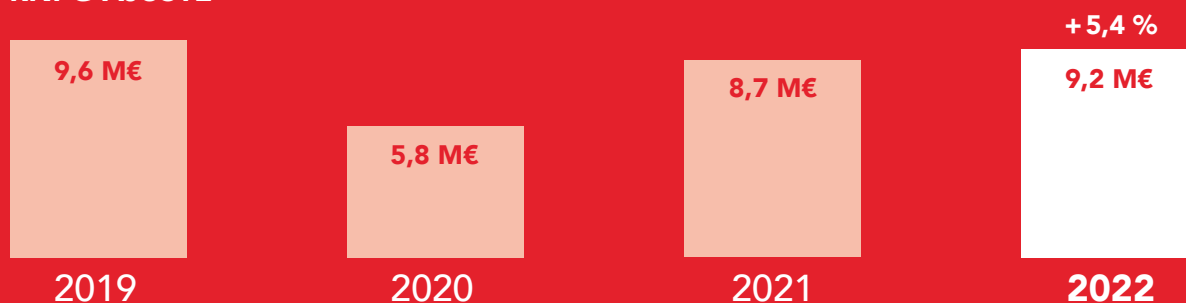
### RAO



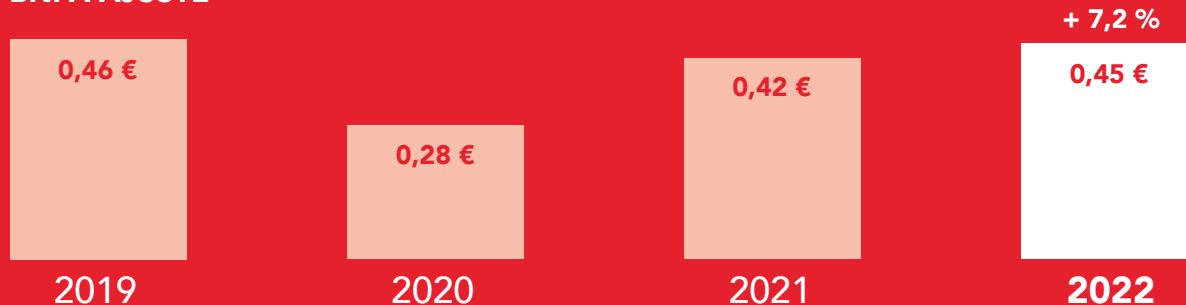
### MARGE OPÉRATIONNELLE



### RNPG AJUSTÉ <sup>(3)</sup>



### BNPA AJUSTÉ <sup>(4)</sup>



(1) RAO ajusté : Résultat des Activités Ordinaires (Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors impact des plans d'attribution gratuite d'actions).

(2) Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge Brute.

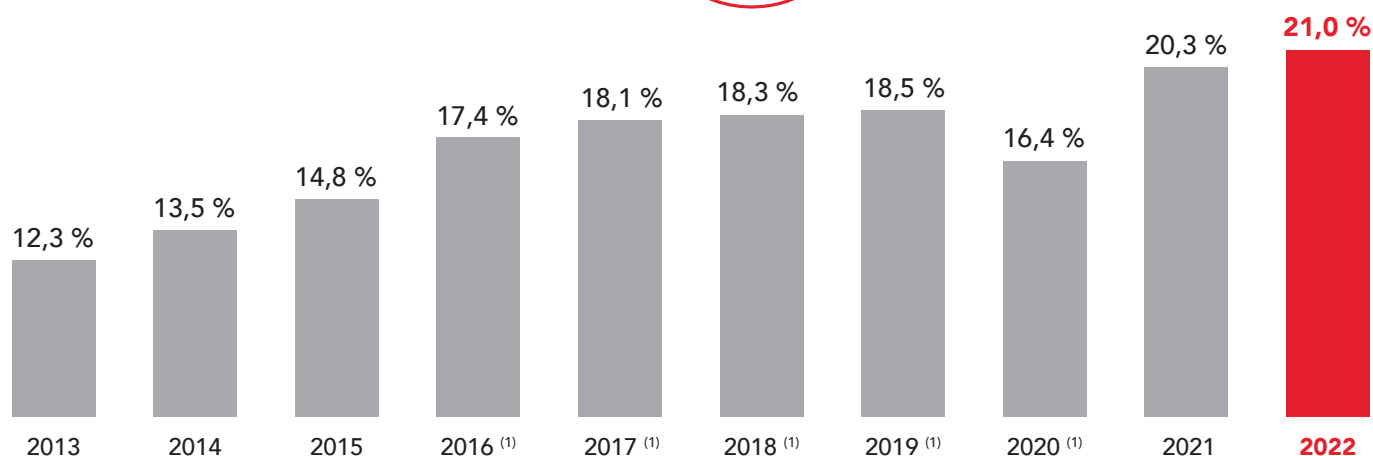
(3) RNPG ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors impact net d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

(4) BNPA ajusté : Bénéfice Net Par Action ajusté, basé sur un nombre de titres moyen de 20 324 535 au 31/12/2022.

## 10 ANS DE RENTABILITÉ

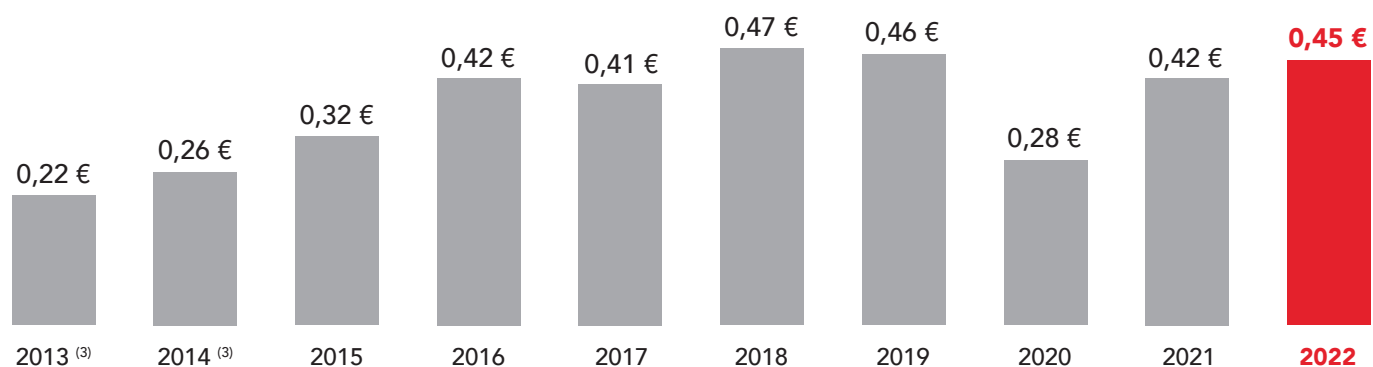
### MARGE OPÉRATIONNELLE

**+870 bps**  
entre 2013 et 2022



### BNPA AJUSTÉ <sup>(2)</sup>

**+108 %**  
entre 2013 et 2022



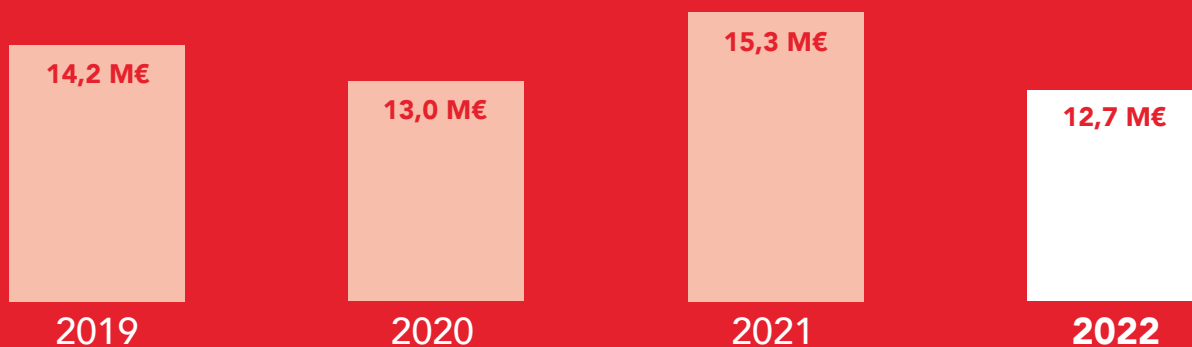
(1) Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge Brute.

(2) BNPA ajusté : Bénéfice Net Par Action ajusté, basé sur un nombre de titres moyen de 20 324 535 au 31/12/2022.

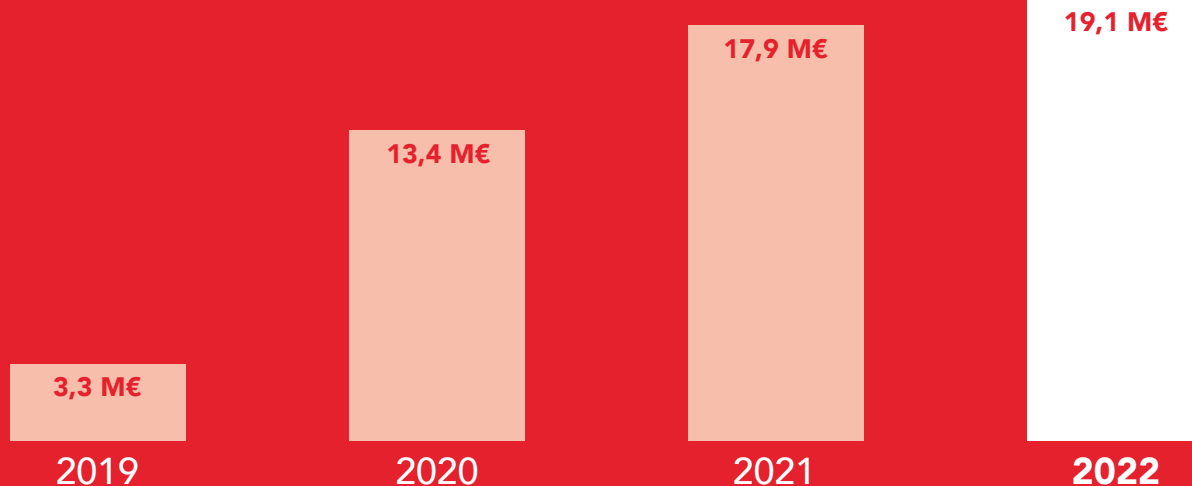
(3) Ajusté des dépréciations sur les titres de participations non consolidées et des entreprises associées.

## STRUCTURE FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

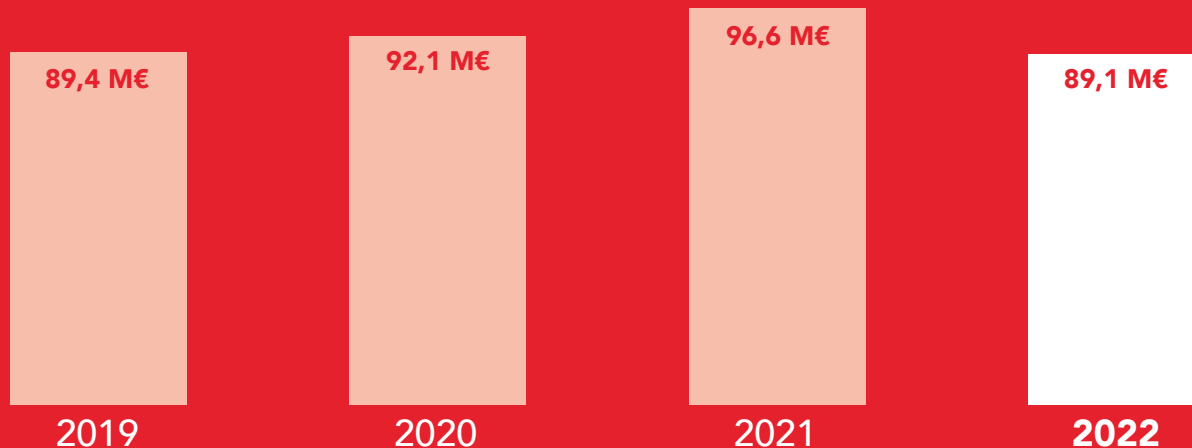
### CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT <sup>(1)</sup>



### CASH NET <sup>(2)</sup>



### CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE



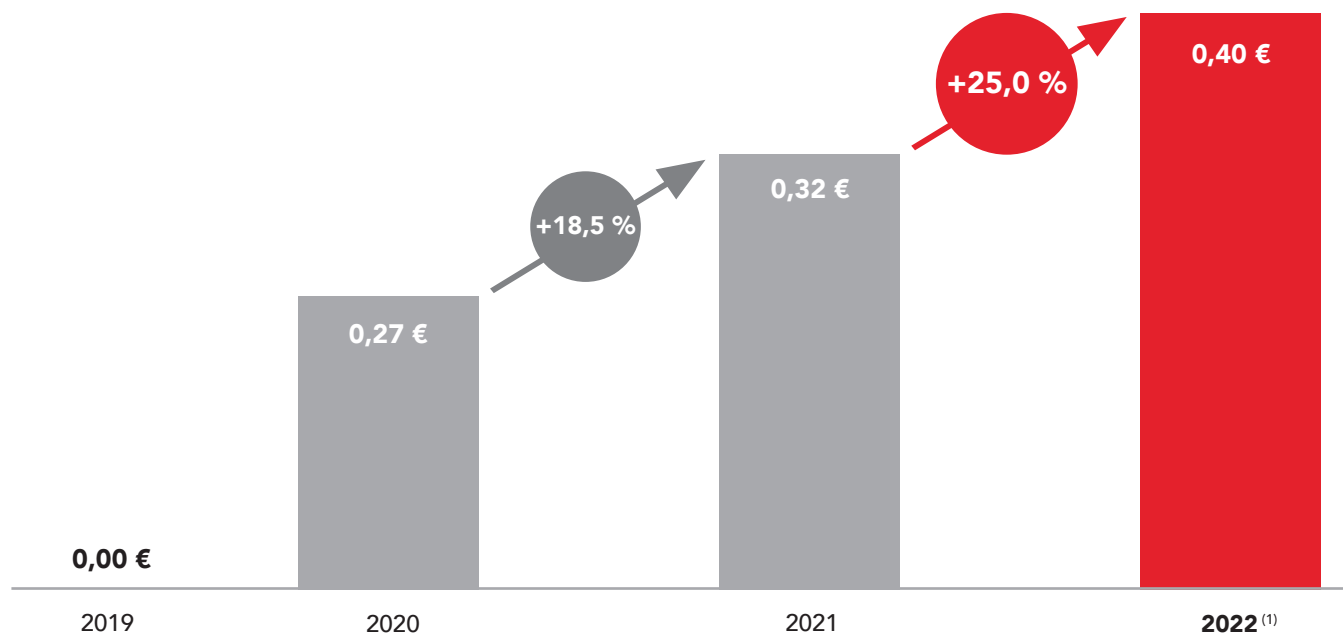
(1) Capacité d'autofinancement retraitée du remboursement des obligations locatives (IFRS 16).

(2) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement.



## FORT RETOUR À L'ACTIONNAIRE

Dividende par action



(1) Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 15 mai 2023 au titre de l'exercice 2022.

## ACTIONNARIAT AU 31 MARS 2023



FLOTTANT 40,5 %

WPP 37,4 %

EXIMIUM<sup>(1)</sup> 11,3 %

GBP<sup>(2)</sup> 5,1 %

MANAGEMENT 3,9 %

AUTODÉTENTION 1,8 %

(1) Eximium : société contrôlée par la famille Baulé, selon dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.  
(2) GBP : Gérard de Bartillat Participations.

## PARCOURS BOURSIER

Graphique historique sur 3 ans (arrêté au 31 mars 2023).

Cours HCO  
**5,08 €**  
clôture 31 mars 2023

