



RAPPORT ANNUEL 2025

MODÈLE D'AFFAIRES



NOS RESSOURCES

NOS RESSOURCES HUMAINES

- 548 collaborateurs dans 3 pays (France, Belgique, Espagne)
- 54 % de femmes cadres - managers
- Nos valeurs : passion, innovation, performance, respect

NOS RESSOURCES FINANCIÈRES

Nos actionnaires

- 37 % WPP
- 3 % managers et salariés
- 5 % autodétention
- 55 % autres investisseurs

Nos banques

- Dette brute 18 M€

NOS RESSOURCES INTELLECTUELLES ET OPÉRATIONNELLES

- Centre de gestion des offres promotionnelles
- Plateforme logistique
- Studios de création / pré-press
- Adhésion à l'Institut du Commerce
- Participation au Club Top 20

NOS RESSOURCES TECHNOLOGIQUES

- Plateformes technologiques de pilotage, de traitement et de diffusion des promotions
- Outils de traitement et d'analyse de données

NOTRE ACTIVITÉ

HighCo

NOTRE STRATÉGIE RSE

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

EXPERT EN ACTIVATION PROMOTIONNELLE

HighCo est un groupe de marketing et communication spécialisé dans l'activation promotionnelle. Le Groupe assure la conception, la diffusion, le traitement et le pilotage des opérations promotionnelles des marques et des enseignes. Il s'organise autour de 3 pôles d'activité complémentaires :



RETAIL AGENCIES

22,8 % MB⁽¹⁾

Conception et création de campagnes de communication commerciale



RETAIL MEDIA

15,5 % MB⁽¹⁾

Commercialisation de dispositifs retail media



RETAIL ACTIVATION

61,7 % MB⁽¹⁾

Traitement et pilotage d'offres promotionnelles



NOS RISQUES

- Acquisition et développement des compétences et expertises stratégiques
- Confiance, sécurité et conformité dans le traitement des données et des flux financiers
- Accompagnement et conseil des clients dans un environnement promotionnel soumis à des évolutions réglementaires régulières nécessitant une adaptation constante



NOS OPPORTUNITÉS

- Amélioration de la rentabilité grâce à la digitalisation des dispositifs et à l'intelligence artificielle
- Attractivité et fidélisation des talents par de meilleures conditions de travail
- Diversification des revenus grâce aux nouveaux usages promotionnels

AGIR POUR UN MARKETING RESPONSABLE



PROMOUVOIR
une culture qui valorise l'épanouissement et la performance des collaborateurs



CONCEVOIR
des solutions marketing et communication responsables



GARANTIR
un haut niveau de sécurité des données

NOS IMPACTS NÉGATIFS

Émissions de GES (amont) : fabrication et transports des supports promotionnels et de communication

Émissions de GES (aval) : usages et contenus digitaux pour les clients

Émissions de GES (amont) : déplacements de nos équipes

Utilisation de ressources (amont) : fabrication de supports de communication et/ou promotionnels

Production de déchets (aval) : fin de vie des supports de communication et/ou promotionnels

ACTIONS ET OBJECTIFS PRINCIPAUX À 2030

→ 50 % de transporteurs en valeur d'achat ayant signé des engagements climatiques mentionnés dans notre politique d'achats responsables

→ 100 % des applications et sites web écoconçus

→ 10 % de réduction des déplacements professionnels et 90 % des trajets en avion transférés vers le train

→ Facilitation du télétravail

→ 50 % de conversion des supports de communication et/ou promotionnels en plastique par du carton ou du papier, et intégrer au moins 30 % de plastique recyclé

→ 100 % des objets publicitaires contiennent moins de 30 % de plastique en masse

→ Utilisation de supports recyclables

POUR NOS COLLABORATEURS

- 9,5 années d'ancienneté en moyenne
- 48 % de collaborateurs bénéficiant d'un système de partage de la valeur
- 34 % des collaborateurs en CDI ont bénéficié d'une formation
- 2 associations de collaborateurs HAGIR et OLYMPIQUE HIGHCO

POUR NOS CLIENTS DISTRIBUTEURS ET MARQUES

- Développer les ventes de nos clients
- Être un tiers de confiance depuis 35 ans
- Créer des innovations technologiques qui renforcent l'efficacité des activations promotionnelles

POUR NOS CONSOMMATEURS FINAUX

- Contribuer à l'amélioration du pouvoir d'achat (promotions)
- 247 M€ de générosité redistribuée
- Simplifier l'accès aux promotions (digitalisation)
- Améliorer la pertinence des offres promotionnelles (personnalisation)

POUR LES ACTIONNAIRES ET LES BANQUES

- 7,8 M€ de capacité d'autofinancement
- 5,1 M€ de cash net
- 1,25 € par action de dividende versé en 2025

POUR LE TERRITOIRE ET LE TISSU ASSOCIATIF

- Ancrage territorial historique avec 219 emplois permanents dans le pays d'Aix
- Organisation de 1/2 journées solidaires pour les associations Planète Perles et La Balade des Lucioles, et de collectes solidaires

⁽¹⁾ Pourcentage de la marge brute du Groupe.