



Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2014

HighCo, leader européen des solutions marketing,
acquiert, avec le management de Milky,
67,25% du capital de Milky,
agence spécialisée dans l'innovation sociale et mobile

Référencé par Facebook comme Preferred Marketing Developer et par Salesforce comme Silver Partner, Milky est à l'origine de solutions innovantes telles que Milky Analytics pour Facebook et pour Twitter. L'agence qui compte 23 collaborateurs apportant une expertise pointue pour des clients de renom tels que Canal+, SNCF et Clarins, a réalisé en 2013 une Marge Brute de plus de 1,5 million d'euros, en croissance à 2 chiffres par rapport à 2012.

L'acquisition par HighCo de 48% du capital de Milky va permettre à l'agence d'accélérer son développement en France et à l'international et construire de nouvelles offres produits en particulier pour le retail. Elle s'inscrit pleinement dans la migration digitale du Groupe HighCo et sa stratégie d'émission cross canal d'offres promotionnelles.

La bonne offre au bon moment et à la bonne personne

Avec 86% d'internautes français inscrits en moyenne sur 4,5 réseaux sociaux*, les marques ont à présent accès à de nouveaux media puissants pour connecter leurs consommateurs. Milky et HighCo associent leurs expertises pour engager les shoppers au bon moment via des offres ciblées et réactives.

Des résultats mesurables

Soucieux d'apporter à ses clients des solutions efficaces et mesurables, Milky a mis en place des outils d'analyse qui permettent de piloter les opérations avec un maximum de réactivité. Ce souci du ROI est partagé par HighCo qui propose à ses clients des solutions opérationnelles pour dynamiser leurs ventes.

Pour Didier Chabassieu, président du Directoire de HighCo : *«Milky est une entreprise innovante, experte sur son domaine. Son entrée au sein du Groupe HighCo va nous donner la possibilité de compléter notre offre et de proposer à nos clients des produits uniques pour connecter le shopper sur l'ensemble des points de contact ».*

Pour Pierre Matuchet, président de Milky : *« Je suis enchanté et fier que Milky rejoigne le groupe HighCo, leader des solutions marketing en Europe. Ce rapprochement va nous permettre d'accélérer notre développement en France et à l'international et de proposer de nouvelles innovations digitales à nos clients ».*

*observatoire des réseaux sociaux - Ifop - Novembre 2013

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE | 365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10 | TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566



A propos de Milky

MILKY est une agence de social commerce créée par Pierre Matuchet, ancien Directeur Général de Voyages SNCF Technologies. L'agence accompagne ses clients à la fois dans la mise en place de leur projet de social commerce et dans la fourniture d'outils nécessaires pour faciliter ou optimiser leur présence sur le web social. Elle a la confiance entre autres de Voyages-sncf.com, Canal+ et vente-privee.com.

Milky fait partie des agences sélectionnées dans le monde par Facebook dans son programme PMD, ce qui lui permet un accès plus facile au lab de Facebook et proposer des solutions à la pointe de l'innovation pour ses clients.

A propos de HighCo

HighCo propose aux MARQUES et aux RETAILERS des SOLUTIONS MARKETING pour connecter le Shopper sur l'ensemble des canaux de communication.

Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les datas et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement des COUPONS & PROMOS, création et commercialisation de MEDIAS IN STORE.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Contacts presse

Samira CHAKKAF ANDALOUCI
Pepper Menthe Communication
samira@peppermint.com
07 86 11 14 52

Anne MACQUET
HighCo
a.macquet@highco.com
01 77 75 65 52

www.highco.com | www.smart-talk.eu