



Communiqué de presse

Paris, le 28 août 2013

HighCo renforce sa position sur le digital avec l'acquisition de Promoland, start-up de coupons de réduction sur mobile

Promoland, jeune société pionnière des promotions et des coupons de réduction sur Smartphone, créée en 2011 par Valentin Flavenot et François Moret, intègre le Groupe HighCo.

Cette acquisition, qui s'inscrit dans la stratégie de digitalisation de ses activités, permet à HighCo de renforcer sa position sur un marché de la promotion sur mobile en forte croissance.

L'application Promoland propose aux consommateurs de réaliser des économies en bénéficiant d'offres promotionnelles sur leurs produits de grande consommation. Lancée commercialement fin 2012, elle a été massivement adoptée par les consommateurs et compte déjà plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs réguliers.

Les équipes de Promoland ont par ailleurs développé une technologie innovante permettant d'émettre des offres promotionnelles ciblées grâce à l'analyse des tickets de caisse, maximisant ainsi l'efficacité des opérations promotionnelles des annonceurs.

Didier Chabassieu, CEO de HighCo : « *L'expertise de Promoland sur le mobile, mais aussi sur le ciblage et le traitement de la donnée consommateur, permettra d'offrir aux marques et aux distributeurs de nouveaux canaux digitaux pour l'émission de leurs coupons de réduction et de leurs offres promotionnelles. Cette acquisition, s'inscrit dans le projet de digitalisation de notre offre, qui doit faire passer la part du digital de 25% de notre activité à date, à 50% à moyen terme* »

François Moret, co-fondateur de Promoland : « *HighCo est le leader européen des coupons de réduction, dont les innovations en matière de dématérialisation (d'abord les webcoupons®, puis les coupons « Load2Card » transférables sur une carte de fidélité, les e-coupons valables sur les sites de drive, les offres de remboursement sur mobile...) ont fortement contribué au développement des usages consommateurs en matière de promotion digitale. Ce rapprochement permettra le lancement de projets sur mobile ambitieux et novateurs, au niveau européen.* »

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10

365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A. À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566



A propos de Promoland

Promoland, spécialiste des coupons de réduction et des promotions sur smartphone, a été créée fin 2011 par Valentin Flavenot (Ecole Polytechnique) et François Moret (HEC), auparavant consultants en marketing au sein du cabinet VERTONE. Islam Lahouar a rejoint la société à sa création pour prendre en charge l'ensemble des développements techniques.

La société a été labellisée Jeune Entreprise Innovante par le Ministère de la Recherche et a reçu le soutien d'OSEO pour son programme d'innovation.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de solutions marketing pour le retail, proposant à ses clients marques et retailers des solutions de COUPONS & PROMOS et de MEDIAS IN-STORE.

Pour répondre aux nouveaux enjeux liés à l'explosion des canaux de communication et l'utilisation des datas, HighCo invente des nouvelles solutions digitales pour connecter le shopper.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

*Cynthia Lerat
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com*

www.highco.com | www.smart-talk.eu