



Communiqué de presse
Paris, le 16 septembre 2013

HighCo et Think&Go s'associent pour émettre des coupons de réduction en NFC au moment de l'acte d'achat

HighCo, groupe de solutions marketing pour les marques et les retailers s'associe à Think&Go, leader des solutions NFC pour le retail, pour développer la première offre contextualisée de coupons NFC en magasin.

Ce partenariat entre la plateforme d'émission cross-canal de coupons de HighCo et la solution NFC-Shopping de Think&Go va permettre aux marques et aux retailers d'offrir aux consommateurs la meilleure expérience shopping.

En effet, grâce à l'alliance de ces deux expertises, les marques et les distributeurs pourront émettre des coupons ciblés en fonction des achats et ce, tout au long du parcours de courses, jusqu'à la compensation automatique et immédiate en caisse au moment du paiement.

Pour le consommateur, la solution est idéale également puisqu'elle lui permet d'obtenir des offres personnalisées et valables immédiatement sur les produits qu'il est en train de choisir ou sur des produits complémentaires.

Cette solution s'inscrit dans un contexte très favorable puisque les écosystèmes NFC pour la grande distribution sont en train de monter en puissance rapidement et que les marques cherchent à augmenter le ROI de leurs opérations via des solutions de ciblage.

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10

365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566



Olivier Hublau, CEO de HighCo DATA : « Je suis ravi de ce partenariat qui permet d'offrir à la fois aux marques et aux distributeurs une solution clé en main et ROIste pour connecter le shopper avec une offre promotionnelle personnalisée. Think&Go via sa solution NFC-Shopping s'inscrit complètement dans la stratégie de dématérialisation de nos solutions et est le partenaire idéal pour construire cette nouvelle offre avec HighCo”

Vincent Berge, CEO de Think&Go: « Nous sommes ravis de pouvoir intégrer notre solution leader NFC-Shopping V5 avec la Plateforme la plus avancée de couponing multi-canal de HighCo. Avec le NFC qui devient incontournable dans le parcours d'achat, c'est un atout majeur pour les enseignes et les marques qui vont avoir besoin de solutions performantes et innovantes pour redonner du pouvoir d'achat aux consommateurs, de manière simple et rapide”

A propos de HighCo

HighCo propose aux MARQUES et aux RETAILERS des SOLUTIONS MARKETING pour connecter le Shopper sur l'ensemble des canaux de communication.

Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les datas et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement de COUPONS & PROMOS et création et commercialisation de MEDIAS-IN-STORE.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10

365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566



A propos de Think&Go

Think&Go NFC est une société d'édition de solutions technologiques axées sur les nouvelles expériences utilisateurs mobiles, utilisant la technologie NFC (Near Field Communication), ainsi que Barrecode et QR Code. Think&Go NFC développe principalement deux gammes de solutions : NFC-Shopping et NFC-Connect.

NFC-Shopping: « the last meter influencer », utilisant la technologie NFC sur les téléphones pour une expérience Parcours Consommateur complètement nouvelle et personnalisée, de la Maison, dans la rue et en Magasin, combinant les avantages réunis de l'e-commerce et des magasins traditionnels

NFC-Connect : une solution pour connecter les objets avec les telephones, de maniere automatique et contextualisée. Le produit Phare est l'Ecran NFC-Dynamique.

Plus d'informations : <http://www.thinkandgo-nfc.com/>

Chaine TV Think&Go NFC: <http://vimeo.com/channels/thinkandgonfc>



Vos contacts

Cynthia Lerat
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Tim Baker
Dir. Marketing, Think&GoNFC
tim.baker@thinkandgonfc.com

www.highco.com | www.smart-talk.eu