



Intermarché
TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE

Communiqué de presse
Paris, le 12 Novembre 2013

Intermarché, avec son partenaire HighCo, lance le premier coupon de réduction sur mobile 100% digital de la grande distribution en France

Du 4 au 17 novembre, et pour la première fois en France dans un réseau GSA, Intermarché invite ses consommateurs à bénéficier des premiers coupons mobiles sur 25 grandes marques nationales.

Une solution unique, 100% dématérialisée et sécurisée, adaptée au réseau GSA.

La solution, qui intègre toute la chaîne du coupon, a pu être conçue grâce à l'expertise de HighCo Box, spécialiste de l'émission omnicanale de coupons de réduction, et de HighCo Data, leader du traitement des coupons.

Elle suit un parcours/processs 100% digital et sécurisé :

- émission,
- acquisition par le consommateur qui choisit ses coupons au sein d'un chéquier digital,
- stockage des coupons dans un porte-coupons mobile (digital wallet),
- passage en caisse, contrôle et grillage du coupon en temps réel,
- traitement électronique du coupon et compensation du magasin.

« La solution de m-coupon déployée par HighCo pour Intermarché apporte une réponse à un réel besoin des consommateurs en terme de facilité d'usage et d'immédiateté de l'offre, jusqu'au passage en caisse. Grâce à un tel dispositif, le point de vente est dynamisé et les marques participant à l'opération gagnent en efficacité sur les derniers mètres. En test dans 4 magasins, nous constatons déjà que le mobile est et sera l'outil du shopper en point de vente. »
déclare Didier CHABASSIEU, Président de HighCo.

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE | 365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10 | TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566



La technologie au service des usages consommateurs.

L'opération est actuellement testée dans quatre points de vente de l'enseigne INTERMARCHE :

- Longpont sur Orge (91)
- Orgeval (78)
- Cherisy (28)
- Paris Ornano (75018)

A cette occasion, INTERMARCHE a déployé un dispositif omnicanal pour guider le consommateur dans cette nouvelle expérience shopping :

- Un e-mailing ciblé adressé aux détenteurs de la carte de fidélité de l'enseigne,
- Un site mobile dédié sur lequel les consommateurs peuvent accéder aux m-coupons ainsi qu'à un tutoriel en vidéo,
- Une théâtralisation du point de vente : la PLV (totem, affiches, stop rayons) est disposée aux points clés du parcours consommateur. Des QR Codes lui permettent d'accéder en toute simplicité aux m-coupons de son choix,
- Des animatrices équipées de smartphones pour guider et initier les consommateurs les moins aguerris.

« Nous sommes fiers d'être les premiers à offrir à nos consommateurs une expérience digitale innovante en leur permettant d'accéder en toute simplicité à des m-coupons à valoir sur des marques nationales. Le dispositif mis en place à cette occasion permettra de tester l'attrait et l'utilisation de cette technologie auprès de nos consommateurs » ajoute **Nicolas GUILLOUX, Adhérent Responsable du Marketing d'Intermarché.**

De nombreuses perspectives à venir

L'opération a suscité l'engouement de 25 marques de grands groupes tels que DANONE, P&G, UNILEVER, COCA, MARS, BARILLA qui voient dans cette solution une opportunité de connecter avec leur consommateur et de maîtriser parfaitement le ROI de leur action.

La solution de m-couponing déployée par HighCo offre par ailleurs de nombreuses fonctionnalités qui permettent d'entrevoir de nouvelles perspectives en matière de ciblage, data management et marketing en temps réel :

- Geofencing pour déclencher l'action
- Intégration dans un porte coupon mobile - digital wallet - mono ou multi marques
- Contrôle et ciblage des offres aux détenteurs d'une carte de fidélité
- Collectes des données en temps réel

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE | 365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10 | TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566



A propos de HighCo :

HighCo propose aux MARQUES et aux RETAILERS des SOLUTIONS MARKETING pour connecter le Shopper sur l'ensemble des nouveaux canaux de communication.

Pour répondre aux nouveaux enjeux digitaux, HighCo utilise les data et met l'innovation au service de ses deux solutions : émission et traitement des COUPONS & PROMOS, création et commercialisation de MEDIAS IN STORE.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables

A propos d'INTERMARCHÉ:

Intermarché est une enseigne du Groupement des Mousquetaires qui comprend plus de 1800 magasins en France. 2ème distributeur indépendant en France, l'enseigne est le défenseur des prix bas et le spécialiste des produits frais. Intermarché est présent sur le territoire sous 4 formats : Super, Hyper, Contact et Express et en hard discount avec l'enseigne Netto.

Vos contacts presse :

Contact presse HighCo

Karine Perrier

k.perrier@highco.fr

01.77.75.65.82

Contact Presse Intermarché

Vanessa Robineau

vrobineau@mousquetaires.com

01.69.64.29.07

www.highco.com | www.smart-talk.eu

8, RUE DE LA ROCHEFOUCAULD - CS 30500 - 75427 PARIS CEDEX 09 - FRANCE
TEL: +33 1 77 75 65 00 - FAX: +33 1 77 75 65 10

365, AVENUE ARCHIMÈDE - CS 60346 - 13799 AIX-EN-PROVENCE CEDEX 03 - FRANCE
TEL: +33 4 42 24 58 24 - FAX: +33 4 42 24 58 25

S.A À DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 5 605 333 EUROS - 365 113 566 RCS AIX-EN-PROVENCE - APE 7311Z - N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 24 353 113 566