

Communiqué de presse
Le 30 Septembre 2014

HighCo DATA et Milky revisitent le Jeu Facebook version promo pour les marques.

HighCo DATA – acteur majeur de la gestion promotionnelle en France – et Milky – Agence de référence en Social Media – ont conçu une plateforme de Jeux Facebook qui concentre tout leur savoir-faire en matière de gestion promotionnelle, réseaux sociaux et digital. L'objectif : permettre aux marques d'intégrer Facebook, canal désormais incontournable, dans leur stratégie promotionnelle, une réponse à la fin du « like gating ».

Facebook : les enjeux de la fin du 'like gating'

Depuis le 7 Août dernier, il n'est plus possible d'obliger un utilisateur Facebook à aimer une page pour participer à un jeu. Tout l'enjeu consiste donc pour les marques à s'orienter vers des solutions de jeux promotionnels de qualité pour recruter de nouveaux fans, optimiser l'engagement de leur communauté et construire une base de données qualifiée. La solution HighCo DATA & Milky entend répondre à ces problématiques à deux niveaux : offrir une réelle expérience et garantir la satisfaction des fans avec une offre de jeux Facebook en phase avec les attentes des utilisateurs du réseau social tout en respectant fondamentaux de la gestion promotionnelle.

Recruter, animer et fidéliser les communautés dans le respect des guidelines du réseau social

- Une solution simple : HighCo DATA apporte la garantie d'une mise en œuvre et gestion opérationnelle complète : dépôt du règlement du jeu, paramétrage des instants gagnants, gestion des participants, logistique des dotations (traçabilité de la livraison, ...)
- Expertise Social Media : l'Agence Milky est accréditée Preferred Marketing Developer Facebook, véritable gage de qualité (accessibilité, développement en responsive design permettant un accès aux jeux sur mobile, pc et tablette)
- Innovation : des mécaniques originales pour créer l'adhésion et recruter des fans : quizz, battle de photos, ...
- Une prestation de qualité à un tarif compétitif : à partir de 1500 €

«Sur Facebook, les fondamentaux de la gestion promotionnelle sont identiques à ceux de tout autre canal. La plateforme Facebook conçue par HighCo DATA et Milky concentre toute notre expertise pour permettre aux marques de recruter, animer et fidéliser leur communauté dans le respect des guidelines du réseau social, une véritable valeur ajoutée pour les marques», explique Olivier HUBLAU – Directeur Général de HighCo DATA.

Testez en scannant le QR Code ci-dessous



A propos de Milky

MILKY est une agence de marketing digital créée par Pierre Matuchet. L'agence propose une palette de services permettant de recruter et engager les communautés sur les réseaux sociaux et dans une perspective omnicanale (mobilité, beacons ...), en intégrant 3 expertises complémentaires : développement multiplateforme, community management et gestion de publicité ciblée sur les réseaux sociaux. En parallèle de son activité de service, l'agence a constitué un pôle produit dans lequel elle édite plusieurs solutions. Milky a la confiance de grandes marques telles que SNCF, Canal +, Clarins, ou encore M6. Milky fait partie des agences sélectionnées dans le monde par Facebook dans son programme PMD.

À propos de HighCo DATA

Une mission : permettre aux marques d'être en phase avec les attentes d'un consommateur omnicanal et un point de vente qui évolue. L'offre convergente de HighCo Data permet aux clients d'agir efficacement, aux points de contact avec leurs consommateurs. HighCo DATA apporte une vision et des solutions techniques pour faire évoluer les actions promotionnelles. Son expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

Plus d'informations : Site <http://www.highco-data.fr> | Twitter @highcodata |

Blog <http://www.promoaffinity.com>

À propos de HighCo

HighCo propose aux marques de grande consommation et aux retailers des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal. Présent dans 15 pays avec près de 900 collaborateurs, HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables. **Plus d'informations** : Site <http://www.highco.com> | Twitter @ HighCoGroup |

Blog <http://www.smart-talk.eu/>

Contact presse Milky

Samira Chakkaf Andalouci
Pepper Menthe Communication
samira@peppermint.com
07 86 11 14 52

Contact presse HighCo Data

Christelle ALEXANDRE
Responsable Marketing & Communication
c.alexandre@highco-data.fr
Tel : +33 4 88 71 85 72

Contact presse HighCo

Aimy GUEZ
Chargée de Communication
a.guez@highco.fr
Tel : +33 1 77 75 65 33