

MEMO

Coupon


Comprendre l'univers du coupon
et ce qui se cache derrière 10 cm² de réduction



HighCoDATA

110, avenue Galilée - BP 70392 / 13799 Aix en Provence Cedex 3

Tél. : 04 42 24 85 00

 @highcodata

www.highco-data.fr

Le coupon de réduction est un titre de paiement donnant droit à une réduction sur un produit déterminé pendant une période définie. Il matérialise la promotion offerte par une marque directement liée à la vente d'un produit : une remontée de coupon correspond à une vente en magasin.

En fonction du mode de diffusion et de la valeur de la réduction, le coupon est un outil de fidélisation ou de recrutement auprès des consommateurs.



CÔTÉ CONSOMMATEUR

Le coupon de réduction est sans conteste plébiscité par le consommateur auprès duquel il bénéficie d'un fort capital sympathie. Les valeurs 'refuge' auxquelles le consommateur accorde toute sa confiance sont les suivantes :

PRATICITE :

- facile à comprendre et à utiliser.

IMMEDIATETE :

- déduction lors du passage en caisse.

POUVOIR D'ACHAT :

- la valeur faciale moyenne est passée de 0,89 € en 2013 vs 0,81 € en 2012.



Source : Focus coupon HighCo DATA Janvier 2014.

CÔTÉ MARQUE

Le coupon de réduction est un outil qui permet de répondre aux enjeux de visibilité en linéaire, recrutement, volumes de vente et fidélisation :

VENTES :

83% des achats en point de vente sont influencés par le coupon de réduction.

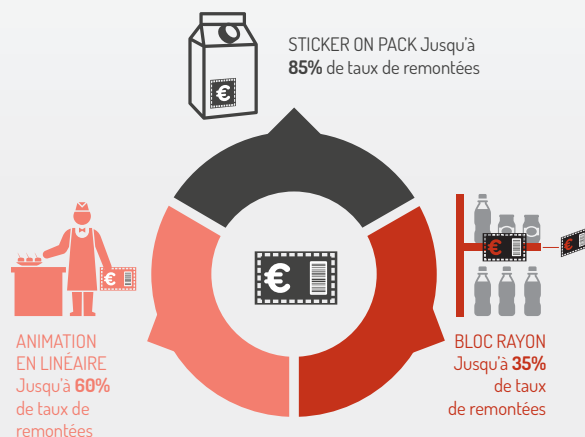
RECRUTEMENT :

38% des consommateurs utilisent le coupon de réduction pour découvrir un produit.

FIDÉLISATION :

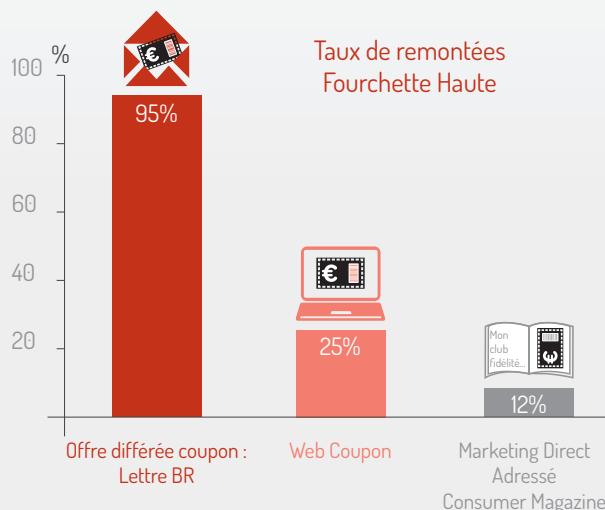
61% des consommateurs réachètent le produit après une campagne de couponing.

Diffusion in store



Les taux de remontées peuvent varier en fonction de plusieurs critères : taux de reward, appel pack, valeur faciale.

Diffusion out store



Chiffres clés - France

GRUPE	ENSEIGNES	SURFACE	NB PTVTE	Poids dans la collecte de br %
Auchan	Auchan	Hyper	139	9,26
	Simply Market		315	1,54
	ATAC	Super	84	0,24
	Chronodrive		75	0,12
	Les Halles d'Auchan, Maximarché	Proxi	46	0,06
Carrefour	Carrefour	Hyper	251	11,34
	Carrefour Market	Super	941	6,33
	Champion		8	0,01
	Carrefour City, Carrefour Contact, 8 A Huit, Shopi, Carrefour Express, Proxi Service, Promocash, Proxi, Marché plus	Proxi	2 287	1,66
Casino	Géant Casino	Hyper	118	2,58
	Supermarché Casino	Super	401	1,41
	Franprix, Spar, Petit Casino, Vival	Proxi	2 589	1,25
	Leader Price	Hard discount	633	0,13
Cora	Cora	Hyper	59	4,15
	Migros		3	0,06
	Match	Super	159	0,70
	G 20, Coccimarket, Coccinelle, Diagonal, Sitis, Coccinelle Express	Proxi	769	0,46
E. Leclerc	Centre E. Leclerc	Hyper	536	24,85
	Centre E. Leclerc, Leclerc Express	Super	103	1,60
Les Mousquetaires	Intermarché Hyper	Hyper	10	0,19
	Intermarché Super	Super	1 535	14,84
	Intermarché Contact, Intermarché Express, Ecomarché	Proxi	319	0,55
	Netto/CDM	Hard discount	340	0,11
Monoprix	Monoprix	Super	399	1,41
Système U	Hyper U	Hyper	72	2,95
	Super U	Super	747	10,26
	Marché U, U Express, Utile	Proxi	517	0,61
Autres points de vente				1,31

Sources : Données HighCo Data 2013



- **Emissions** : 3,2 Mds de coupons émis par les marques
- **Valeur faciale moyenne** : 0,89 € / bon
- **360 millions coupons** utilisés par les consommateurs

Estimation du marché du coupon France Année 2013 par HighCo DATA

Une solution coupon à chaque étape du parcours shopper

Papier ou 100% digital, le coupon s'adapte au contexte et se personnalise pour répondre aux attentes du shopper.

33%



WEB

Agir en amont du point de vente et programmer les achats.

33% des Français consultent le web avant de faire leurs courses alimentaires.

IN STORE

Gagner la course des derniers mètres en linéaire.

Plus de 70% des coupons de réduction remontés ont été collectés dans un point de vente.

Le coupon émis in store fait la différence dans la décision d'achat.

70%



61%



E-SHOPPERS

Comblent le fossé de la générosité entre le drive et le Magasin.

61% des e-shoppers commencent leurs courses sur le drive par la rubrique promotions.

RÉSEAUX SOCIAUX

Transformer vos fans en consommateurs réels.

68% des consommateurs deviennent fan d'une page de marque pour bénéficier de coupons de réductions.



68%

45%



MOBILE

Personnaliser et cibler l'émission de vos coupons en s'invitant dans le smartphone de vos consommateurs.

45% des possesseurs de smartphone aimeraient embarquer leurs coupons de réduction.

Création d'un coupon



4

LIQUOR SODA
CAN DESIGN

1

0,50€
de RÉDUCTION
IMMÉDIATE
pour l'achat d'un produit

5

2

3

6

● Traitement ScanCoupon ●
2915821564913

Nom - RCS : XXXXXXXXX

3

Mentions légales et obligatoires pour garantir la validité d'un coupon de réduction en caisse

1. Montant de la réduction en €.
2. Date de fin de validité.
3. Nom et RCS de l'émetteur.
4. Visuel et nom du produit.
5. Modalités d'application de la réduction : produit, conditions claires et lisibles, limitation géographique, limitation d'enseigne le cas échéant.
6. Code coupon et mention
• Traitement ScanCoupon •
encadrée de deux ronds noirs, indispensables pour identifier le centre de traitement habilité à traiter le bon et faciliter le scanning en caisse.

Budget d'une opération de couponing

BUDGET	CALCUL
Valeur faciale	Taux de remontées estimé x Quantité diffusée x Valeur faciale du bon
Frais de gestion*	Taux de remontées estimé x Quantité diffusée x Coût de gestion
TOTAL	Somme des 2 postes

*Les coûts de gestion HighCo Data sont forfaitaires et comprennent :

- le coût de traitement des coupons
- l'Indemnité de Manipulation reversée aux distributeurs
- les frais de port remboursés aux distributeurs (envoi des bons au centre de traitement)

Ces indications budgétaires tiennent compte uniquement des coûts de traitement et de la valeur faciale. Les postes comme la création du coupon, l'impression, la pose et la diffusion doivent être ajoutés. Il est possible d'assurer votre campagne de couponing pour prévenir des risques de taux de remontées supérieurs aux prévisions.

| Nos solutions de couponing

Leader du marché du coupon de réduction, HighCo DATA met toute son expertise au service de la performance de vos campagnes de couponing.

AIDE À LA DECISION



- Outil de simulation budgétaire en ligne
- Estimation des taux de remontées par nos experts

PROCESS DE VALIDATION



- Création et print des coupons
- Solutions de sécurisation pour les coupons à forte valeur faciale
- Validation des mentions légales et de la lecture optique du code barres

SUIVI ET ANALYSE



- Bilan complet de vos campagnes
- Ventilation des données par région, département et point de vente

CLEARING INTERNATIONAL



- Le développement de notre plateforme vous permet de disposer d'un réseau de partenaire de confiance dans de nombreux pays : Suisse, Polynésie Française, Maroc, Emirats Arabes Unis ...

| Et plus encore

Accédez à des infographies sur le coupon de réduction en scannant le QR Code ci-dessous.



HighCoDATA

Notre équipe à votre écoute :

Tél. : **04 42 24 85 00**

E-mail : **contact@highco-data.fr**