



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS



Communiqué de presse – 12 Avril 2016

Grâce à HIGHCO & CLIC2BUY les consommateurs peuvent bénéficier des coupons de réduction proposés par les programmes CRM directement sur leur site de Drive.

HighCo – spécialiste des solutions de marketing relationnel digitales – et Clic2Buy – start-up lilloise pionnière de l’achat immédiat dit ‘buy now’ – ont uni leurs expertises respectives pour concevoir Clicoupon[®]. La solution, commercialisée depuis début 2016, est actuellement testée par Procter & Gamble via le programme CRM ‘Envie de plus’ et le réseau Chronodrive.

Webcoupon & Buy now : la combinaison de deux solutions digitales qui engagent et fidélisent les consommateurs

Essor du e-commerce, nouveaux parcours d’achat, atomisation des points de contact avec le consommateur, rentabilité des dispositifs de communication et autres programmes CRM : tels sont les enjeux auxquels les marques de grande consommation sont confrontées.

La solution Clicoupon[®] conçue par HighCo et Clic2Buy apporte des réponses efficaces pour agir sur :

- l’activation du point de contact,
- la génération d’achats d’impulsion,
- la fluidité du parcours d’achat consommateur.

La cinématique du dispositif est simple pour offrir une réelle expérience au consommateur :

1. Le consommateur sélectionne le coupon de son choix depuis le site CRM de ses marques préférées,
2. Il clique sur la fonction ‘utiliser ce coupon en ligne’ au lieu de l’imprimer,
3. Le coupon de réduction est directement ajouté au panier d’achat du site de drive le plus proche du consommateur ou habituellement fréquenté.

Clicoupon[®] : la réponse aux enjeux du CRM digital des marques de produits de grande consommation

Le CRM digital, qui poursuit des objectifs variés, se doit de mesurer et de garantir en interne sa performance, pour assurer sa pérennité et son développement.

‘A l’heure où les programmes CRM dématérialisés proposés par les marques de grande consommation sont arrivés à maturité, la solution Clicoupon[®] apporte de réelles perspectives en matière d’engagement consommateur et de ROI des dispositifs de fidélisation’ déclare Raphaël HODIN – Directeur Général de HighCo BOX.

‘La simplicité et l’efficacité sont au cœur du dispositif Clicoupon[®] pour répondre aux enjeux des marques en matière de digitalisation des parcours d’achat sans oublier les attentes des consommateurs’ ajoute Guirec TIBERGHIEU – Directeur Commercial au sein de Clic2Buy.

www.highco.com



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS



A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal. Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs.

HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1er prix en 2015 (catégorie CA < 150 M€).

A propos de Clic2Buy

Clic2Buy, fondée en juin 2013 à Lille est le pionnier du « Buy Now » en France. La société édite et commercialise des solutions numériques qui transforment les communications des marques en supports marchands. En quelques clics et depuis tout support où un call-to-action (bouton « Acheter ») est implémenté, les consommateurs peuvent savoir où trouver et ajouter le produit au panier du distributeur le plus proche.

Contacts

HighCo

Christelle ALEXANDRE
+33 4 88 71 35 31
c.alexandre@highco.fr

Clic2Buy

Nicolas TANCHON
+33 3 66 72 29 04
ntanchon@clic2buy.com