

Communiqué de presse
Paris, le 28 Mai 2015

vente-privee et HighCo lancent le couponing dématérialisé, pour les marques de Grandes Consommation

vente-privee, pionnier et leader de la vente événementielle en ligne, et HighCo, acteur majeur du marketing opérationnel, s'associent pour **développer une offre dédiée aux Produits de Grande consommation, mêlant valorisation de marque et efficacité promotionnelle.**

→ Une mécanique simple et efficace

vente-privee propose à ses 17 millions de membres français de découvrir des produits de grandes marques offrant ainsi à ses partenaires une vitrine numérique unique et la puissance de son media qui compte 3,5 millions de visiteurs uniques quotidiens. Le membre peut ensuite notamment acheter un chéquier lui faisant bénéficier de réductions exceptionnelles.

HighCo, leader européen du coupon digital, dédié aux produits de grande consommation, a développé un outil de sécurisation, permettant à vente-privee de proposer désormais à ses membres des chèquiers de coupons dématérialisés.

Les coupons sont imprimés grâce à la solution de Webcoupon® PIXIBOX® d'HighCo, leader européen du e-couponing en grande surface alimentaire. HighCo assure aux membres de vente-privee, un montant minimum de réductions sur leurs marques préférées et garantit à celles-ci le retour sur investissement des montants alloués.

Cette association inédite entre vente-privee et HighCo permet de mener des opérations puissantes et valables sur l'ensemble des enseignes alimentaires françaises.

→ Un partenariat à l'efficacité prouvée

« Rosedea est une solution de communication et de développement de trafic et de récurrence d'achat, sur les marques, et les points de vente. Ce partenariat, qui est une première pour vente-privee, permet une extension de notre offre au secteur de la grande consommation » souligne Sylvain Bouju, Directeur Commercial France de vente-privee.

« vente-privee permet de contacter une communauté unique en France et de concevoir des campagnes qui combinent efficacité promotionnelle et valorisation de l'image de marque », constate Raphaël HODIN, Directeur Général d'HighCo Box.

→ Contacts Presse

Contact presse vente-privee

Agence Self Image : **Sylvie Poillevé**
Tel : **06 69 46 59 24** – Mail : spoilleve@selfimage.fr

Contact presse HighCo

Agence Pepper Menthe : **Samira Chakkaf Andalouci**
Tel : **07 86 11 14 52** – Mail : samira@peppermint.com

→ A propos

► A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 24 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 2 600 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 2 500 collaborateurs et une présence dans 8 pays européens, vente-privee.com a réalisé en 2014 un chiffre de ventes consommateurs de 1,7 milliard d'euros TTC. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>.

À propos de HighCo

Depuis **25 ans**, HighCo innove en permanence et propose aux marques de grande consommation et aux retailers des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec **la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal**. Présent dans **15 pays** avec près de **900 collaborateurs**, HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables. www.highco.com