



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Communiqué de presse – Le 25 Janvier 2016

Leclerc Cannes La Bocca révolutionne le DOOH avec HighCo.

Le magasin de Leclerc Cannes La Bocca teste actuellement un dispositif digital couplant media et activation promotionnelle avec l'aide de HighCo, spécialiste des solutions marketing intelligentes pour les marques et les distributeurs.

Un dispositif simple et efficace au service de l'expérience consommateur

L'enjeu du digital et des nouvelles technologies en point de vente est complexe :

- faciliter le parcours du consommateur et améliorer son expérience d'achat
- créer l'achat d'impulsion et convertir le point de contact

Dans cette optique, le dispositif conçu et mis en œuvre par HighCo et actuellement en test dans le magasin de Leclerc Cannes La Bocca répond à ces enjeux par une cinématique simple et efficace. Les totems digitaux implantés en entrée de magasin ne se contentent plus de diffuser des spots publicitaires ! Ils couplent désormais média et activation promotionnelle :

- à partir de ces écrans interactifs, réalisés avec la technologie Thing&Go, le consommateur peut sélectionner les coupons de réduction de son choix et les télécharger directement sur la carte de fidélité de l'enseigne Leclerc équipée gratuitement d'un Tag NFC;
- en magasin, le consommateur peut via des stop rayons NFC implantés en zone promo télécharger des coupons de réductions ;
- au passage en caisse, le consommateur bénéficie des bons de réduction téléchargés s'il a bien acheté les produits.

Optimiser les perspectives du digital et de la technologie nfc avec l'adhésion du consommateur

'Le dispositif actuellement testé avec l'expertise et l'accompagnement de HighCo permet au magasin de Cannes La Bocca d'être innovant tout en initiant nos consommateurs à de nouveaux usages valorisant par ailleurs la carte de fidélité de l'enseigne' déclare José MORENO – Adhérent Leclerc, Magasin Cannes La Bocca. L'expérience consommateur est en effet placée au centre : le consommateur a seulement besoin d'être équipé de sa carte de fidélité physique et d'y ajouter un Tag NFC fourni gratuitement par des hôtesses d'accueil.

'Le DOOH – digital out of home – offre de nombreuses perspectives, à condition d'aller dans le sens de l'expérience consommateur et de pouvoir faire la preuve de son efficacité en activant le point de contact. Coupler media et activation promotionnelle permet de répondre à ces enjeux' ajoute Daniel BERTRAND – Directeur Général Retail au sein du groupe HighCo.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1^{er} prix en 2015 (catégorie CA<150M€).

Vos contacts

HighCO

Christelle ALEXANDRE

+33 4 88 71 35 31

c.alexandre@highco.fr