



COMMUNIQUE DE PRESSE - 09.11.2015

## Adictiz et HighCo Data s'associent pour accompagner les marques dans leurs problématiques marketing à travers le média jeu.

HighCo Data – acteur majeur du marketing opérationnel - et Adictiz - expert dans l'engagement d'audience par le média jeu —allient leurs expertises dans les domaines de la gestion promotionnelle, le digital et le Social Média pour développer une offre innovante et performante. L'objectif de ce partenariat : accompagner les marques dans leurs problématiques marketing à travers le média Jeu.

### Plus de 70% des marques intégreront le média jeu dans leur Mix Marketing d'ici 2016

Les jeux sont désormais incontournables dans la stratégie de contenu des marques : ils offrent l'avantage incontestable de s'intégrer à une démarche marketing de permission et s'adaptent sans intrusion à la fois aux usages et au parcours de plus en plus complexe du consommateur.

Dans ce contexte, Adictiz et HighCo Data ont décidé d'unir leurs savoir-faire respectifs en matière de solutions jeux, engagement consommateur et conversion du point de contact, au service des marques.

### Un partenariat pour agir sur l'ensemble des leviers d'activation du média jeu

Expertise promo, originalité des mécaniques, prestation clef en main : l'offre déployée par Adictiz et HighCo Data répond aux enjeux d'innovation et de performance auxquels sont confrontées les marques.

Au travers de ce partenariat, l'objectif est d'accompagner les marques sur les 5 leviers d'activation du média jeu mis en lumière dans l'infographie publiée conjointement par Adictiz et HighCo Data :

1. Enrichir l'expérience consommateur grâce à un contenu innovant et ludique
2. Recruter et collecter une base de données qualifiée
3. Engager le consommateur
4. Convertir le point de contact
5. Intégrer la DATA dans le programme CRM de la marque

« Aujourd'hui les jeux font partie intégrante des stratégies de brand content des marques. Notre partenariat avec Adictiz offre dans ce sens des perspectives en matière d'expérience consommateur grâce à une pléiade de mécaniques possibles. Le savoir-faire d'Adictiz en matière de gaming et engagement consommateur est parfaitement complémentaire avec notre expertise de la data et de la conversion du point de contact » déclare Olivier HUBLAU, Directeur Général de HighCo Data.

« Une publicité incluant un jeu est trois fois plus efficace et engageante comparativement à une campagne marketing traditionnelle. Le jeu agit comme un véritable levier digital et permet aux



*marques d'atteindre plusieurs objectifs marketing de Recrutement, d'Engagement et de Conversion de leurs audiences. Nous sommes ravis de nous associer à HighCo Data afin d'accompagner les marques sur un dispositif 360 allant de la captation de la donnée à la conversion de celle-ci, grâce à nos expertises métiers complémentaires. » déclare Charles CHRISTORY, CEO & Founder Adictiz.*

## A Propos

### **A propos d'Adictiz**

Adictiz édite la plateforme Adictiz Box pour accompagner les marques dans le recrutement, l'engagement et la conversion de prospects et clients au travers de mécaniques de jeux personnalisées. Plus de 250 campagnes sont lancées chaque mois sur Adictiz Box dans différents secteurs d'activité (Retail, Beauté, Mode, PGC...). Experte en social média et mobile, la société accompagne ainsi depuis 6 ans plus de 1000 entreprises et agences telles que Kiabi, Bonduelle, Peugeot, Voyages SNCF, Chronodrive, ou encore Boulanger.

A l'origine des jeux « Paf le Chien » ou « Il est Con ce Pigeon » qui ont rassemblés 45 millions d'utilisateurs dans le monde, Adictiz est basé à Lille et Paris.

Site <http://adictiz.com/fr/> | Twitter @adictiz | Blog <http://adictiz.com/fr/blog>

### **A propos de HighCo Data**

Une mission : permettre aux marques d'être en phase avec les attentes d'un consommateur omnicanal et un point de vente qui évolue. L'offre convergente de HighCo Data permet aux clients d'agir efficacement, aux points de contact avec leurs consommateurs. HighCo DATA apporte une vision et des solutions techniques pour faire évoluer les actions promotionnelles. Son expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

Site <http://www.highco-data.fr> | Twitter @highcodata | Blog <http://www.promoaffinity.com>

## Contacts presse

### **Contact presse Adictiz**

Cassandra Vermeulen

Tél : +33 3 66 72 09 99 - E-mail: [press@adictiz.com](mailto:press@adictiz.com)

### **Contact presse HighCo Data**

Christelle Alexandre

Tel : +33 4 88 71 35 31 – E-mail: [c.alexandre@highco-data.fr](mailto:c.alexandre@highco-data.fr)