



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 26 janvier 2016

## HIGHCO AFFICHE UNE FORTE ACCELERATION DE SA CROISSANCE EN 2015 ET RENFORCE SES ACTIVITÉS SUR LA DATA MARKETING

***Le groupe HighCo publie une marge brute en hausse de 5,5% à périmètre et change comparables, supérieure aux attentes. Cette bonne performance portée par le digital confirme la stratégie du Groupe en France et au Benelux qui sont respectivement en croissance de +7,3% et +5,7%. Pour 2016, HighCo poursuit son ambition de devenir un acteur de référence sur le digital en renforçant ses activités sur la Data Marketing avec l'acquisition de CAPITALDATA.***

### FORTE ACCELERATION DE LA CROISSANCE EN 2015 PORTEE PAR LE DIGITAL

HighCo affiche une forte accélération de la croissance d'activité au T4 2015 avec **une progression de 14,0% à données publiées et de 13,5% à périmètre et change comparables (PCC) à 20,29 M€**. Avec une hausse de **32,5% au T4 2015 à PCC**, le Digital s'affirme une nouvelle fois comme le moteur de croissance du Groupe. La part du Digital progresse ainsi de 39,2% au T4 2014 à 45,3% au T4 2015.

**Le Groupe a enregistré une marge brute 2015 de 75,39 M€, en hausse de 6,4% à données publiées et de 5,5% à périmètre et change comparables. Les activités du Digital progressent de 26,6% en 2015 à PCC et passe de 34,8% en 2014 à 41,3% de la marge brute du Groupe en 2015. Le Offline est en repli de 5,6% à PCC en 2015 et s'établit à 58,7% de la marge brute sur l'exercice.**

### POUR 2016, HIGHCO POURSUIT SA STRATEGIE SUR LE DIGITAL EN RENFORÇANT SES ACTIVITES DE DATA MARKETING : ACQUISITION DE CAPITALDATA

La montée en puissance des usages digitaux, permettant aux marques et aux retailers, de mieux connaître leurs consommateurs et de mieux s'adresser à eux, modifie en profondeur les enjeux du marché.

Dorénavant au cœur des investissements digitaux, la data permet d'affiner le ciblage et la personnalisation des messages, d'optimiser la pertinence et l'efficacité des campagnes desktop ou mobiles, tout en facilitant les mesures d'impact.

**Dans ce contexte, le groupe HighCo, convaincu du rôle central que la Data jouera demain pour ses clients annonceurs, renforce ses activités sur la data marketing en réalisant l'acquisition de CAPITALDATA.**

**CAPITALDATA est un intégrateur et développeur de solutions big data** permettant d'automatiser et d'hyper-personnaliser le marketing grâce à trois modules qui lui sont propres :

- Une DMP (Data Management Platform), module de traitement et de stockage de la data, qui homogénéise tous les flux de données à disposition de l'annonceur ;
- Un moteur de recommandation qui permet de personnaliser les messages publicitaires en temps réel, avec des scénarios et des segmentations plus efficaces pour chaque annonceur ;
- Des connecteurs qui permettent de diffuser les messages en cross canal : emailings, bannières, display mobile ou réseaux sociaux notamment.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Fondée et dirigée par Didier PARISOT, CAPITALDATA a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 0.6 M€ et opère le ciblage publicitaire ou promotionnel d'annonceurs prestigieux comme Voyageprive.com ou Parc Astérix.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Pour Didier CHABASSIEU, Président du Directoire de HighCo :

*« L'acquisition de CAPITALDATA, va permettre au Groupe de renforcer son expertise en ciblage et personnalisation et d'accompagner ses clients dans leurs problématiques de Data Marketing. »*



Pour Didier Parisot, Directeur Général de CAPITALDATA : *« Je suis très heureux de rejoindre le groupe HighCo, qui collabore avec un portefeuille clients prestigieux à qui nous avons hâte de proposer nos solutions. Par ailleurs, ce rapprochement va permettre à CAPITALDATA d'accélérer sa croissance ».*

---

#### **A propos de HighCo**

**Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.**

**Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1<sup>er</sup> prix en 2015 (catégorie CA < 150 M€).**

#### **Contact**

Géraldine Myoux  
Relations Presse  
+33 1 77 75 64 67  
g.myoux@highco.com

Retrouvez nos communiqués sur [www.highco.com](http://www.highco.com)