

HighCo DATA révolutionne la promotion via sa plateforme digitale unique sur le marché.

Précurseur de la dématérialisation des offres promotionnelles avec le lancement en 2006 de l'E-ODR® - offre de remboursement électronique - HighCo DATA renforce sa plateforme digitale.
L'objectif : répondre aux enjeux des marques en matière de Visibilité, Ciblage et Performance des opérations promotionnelles pour être en phase avec les attentes d'un consommateur connecté.

Constats : un consommateur omnicanal et exigeant

Internet fait partie du quotidien de 8 foyers français sur 10 qui se connectent de multiples façons :

- **Ordinateur**,
- **Smartphone** : 55,7% des Français sont aujourd'hui mobinautes (+6 points vs 2013)
- **Tablette** : 29,1% des internautes sont tablonauts (+7,2 points)

Le digital s'intègre désormais dans le parcours consommateur pour l'information ou la dimension ludique qu'il peut apporter à une promotion :

- 50% des ventes en magasin sont influencées par le digital - *Rapport de l'Omnichannel Retail Novembre 2014*

Dans ce contexte, la plateforme digitale de HighCo DATA apporte des réponses innovantes et efficaces aux problématiques des marques : gagner en visibilité on line, générer du trafic en point de vente, collecter une base de données qualifiée et fiable, animer et engager une communauté de consommateurs ciblés ...

'Notre plateforme donne l'opportunité aux marques de s'affranchir des contraintes techniques et de mise en œuvre de leurs projets promotionnels pour penser performance et expérience consommateur' déclare Olivier Hublau, Directeur Général de HighCo DATA.'

Des fonctionnalités répondant aux enjeux de votre marque : Puissance – Ciblage et Pilotage de la performance

Un développement intelligent :

- **Responsive design** pour permettre une accessibilité et participation à vos offres sur l'ensemble des appareils connectés
- **Multilingue, multidevises** pour déployer la stratégie de votre marque à l'échelle internationale
- **Evolutions possibles de la simple E-ODR®** avec impression du collector aux offres réservées aux porteurs de cartes ou membre de votre programme fidélité
- **Intégration en Iframe** : vos consommateurs participent à vos offres ou jeux promotionnels sans quitter votre site ou fan page, ce qui optimise votre référencement et trafic sur internet
- **Flexibilité des modalités de remboursement aux consommateurs : virement bancaire, coupon cagnotage ou encore Paypal**

Un réel espace de communication pour votre marque :

- **Personnalisation** de l'interface et du collector à la charte de votre marque
- **Page de « libre expression »** qui vous permettra de communiquer un teasing sur votre prochaine opération
- **Regroupement de l'ensemble de vos offres en pré-home sous la forme de vignettes pour plus de visibilité et relationnel auprès de vos consommateurs**

Flexibilité et contrôle de la médiatisation de vos offres :

- Auprès de millions de consommateurs (sites multi-annonceurs ou bannières internet)
- Ou à une audience de consommateurs ciblés (emailing ou bannières) via notre partenariat CRITEO

Pilotage et mesure de la performance :

- Statistiques en temps réel et mesure du R.O.I
- Optimisation des coûts : les consommateurs saisissent leurs coordonnées en ligne
- Evaluation par questionnaire de la satisfaction des consommateurs suite à leur participation à une offre promotionnelle

Un écosystème sécurisé :

- Cryptage des données
- Contrôle Hexavia / Hexaposte sur les adresses saisies par les consommateurs
- Refus des adresses email temporaires

... Ainsi qu'aux attentes des consommateurs

- Interface simple et intuitive
- Une seule inscription nécessaire pour participer aux offres de votre marque
- Suivi en temps réel du traitement de l'ensemble des participations aux offres de votre marque

La plateforme digitale de HighCo DATA concentre toute notre expertise pour permettre à votre marque de mettre en œuvre une stratégie promotionnelle efficace.

Une démonstration est possible sur simple demande

contact@highco-data.fr

Contact presse

Christelle ALEXANDRE

Responsable Communication

c.alexandre@highco-data.fr

Tel : +33 4 88 71 35 31

À propos de HighCo DATA

Une mission : permettre aux marques d'être en phase avec les attentes d'un consommateur omnicanal et un point de vente qui évolue. L'offre convergente de HighCo Data permet aux clients d'agir efficacement, aux points de contact avec leurs consommateurs. HighCo DATA apporte une vision et des solutions techniques pour faire évoluer les actions promotionnelles. Son expertise se concentre autour des métiers clés du marketing opérationnel.

Plus d'informations : Site <http://www.highco-data.fr> | Twitter [@highcodata](https://twitter.com/highcodata) |

Blog <http://www.promoaffinity.com>

Contact presse

Christelle ALEXANDRE

Responsable Marketing & Communication

c.alexandre@highco-data.fr

Tel : +33 4 88 71 85 72