



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Communiqué de presse – 11 Janvier 2016

Ma vie en couleurs et Cora unis autour d'une innovation promotionnelle orchestrée par HighCo : le LOAD TO CARD®.

Ma vie en couleurs – premier programme CRM de marques PGC en France opéré par Publicis Chemistry pour le compte de Mondelez et Unilever – et le distributeur Cora s'unissent autour d'une opération inédite en Europe orchestrée par HighCo – spécialiste des solutions de marketing relationnel digitales.

L'offre couponing du programme CRM Ma vie en couleurs est – depuis fin novembre – directement transférable sur la carte de fidélité du distributeur Cora pour une expérience consommateur fluide et dématérialisée lors de son passage en caisse. Charger les coupons d'un programme de fidélité de marques sur un programme Distributeur : du jamais vu en France et inédit en Europe ! L'opération est en test pour une durée de trois mois.

- Donner du sens et de la valeur à la fidélisation

En France, 1 consommateur sur 2 est inscrit à un programme relationnel de marque*. Mais 93% d'entre eux sont déçus des récompenses que leur offrent les marques en échange de leur fidélité*.

Egalement, si 92% des consommateurs présentent systématiquement leur carte de fidélité lors de leur passage en caisse en GSA, seulement 27% apprécient les avantages offerts*.

Dans cette optique, HighCo permet d'associer Marques et Enseignes autour d'un objectif commun : engager les consommateurs en facilitant l'expérience client au service de leur pouvoir d'achat.

- Une mécanique simple au service de l'expérience consommateur

HighCo revisite les codes du couponing et de la fidélisation en accompagnant Ma vie en couleurs et Cora dans une mécanique promotionnelle construite autour du Load to card® – téléchargement de coupons de réduction directement sur la carte de fidélité enseigne physique ou embarquée sur smartphone.

Depuis fin novembre et pour une durée de trois mois, un espace dédié aux porteurs des cartes de fidélité et paiement Cora a été créé sur la plateforme Ma vie en couleurs pour leur permettre de télécharger leurs offres directement sur la carte de fidélité enseigne : <http://www.mavieencouleurs.fr/remise> .



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

HighCo, inventeur du Load to card®, et leader de la digitalisation des programmes de fidélité PGC mono et multi catégoriels en France a mis toute son expertise au service de Ma vie en couleurs et de Cora : *'HighCo a revisité les codes du couponing et des programmes CRM pour répondre aux enjeux de valorisation des marques, adhésion du consommateur et génération de trafic en magasin, enjeux auxquels Ma vie en couleurs et Cora sont confrontés.'* déclare Raphaël HODIN, Directeur Général HighCo Box.

'Ce partenariat avec Cora est une grande première ; une nouveauté technologique qui participe à la puissance de notre écosystème tout en répondant au mieux aux attentes des membres.' explique Anne Sophie MAINGE, Responsable Data, Média Digital de Ma vie en couleurs.

Les points forts de ce dispositif

Ce dispositif permet de réconcilier marques et enseignes autour d'enjeux communs :

- Créer de la préférence enseigne en zone de chalandise
- Créer de la préférence aux marques Ma vie en couleurs
- Initier à de nouveaux usages et services : le Load to Card®

'Il s'agit d'un test inédit pour l'enseigne Cora qui nous permet d'initier nos consommateurs à de nouveaux usages, le LOAD TO CARD®. Ce dispositif permet à nos clients de bénéficier d'un grand nombre de réductions sur de grandes marques via le programme Ma vie en Couleurs, tout en permettant à Cora de monter en puissance sur Internet.' résume Annie NEMER – responsable fidélisation clients - Cora

*Sources – Données France

- Obsoco- Observatoire de la fidélité – Avril 2015
- UDA 2015
- Etude Gartner – Novembre 2015



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Présent dans 14 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables, dont il a reçu le 1^{er} prix en 2015 (catégorie CA<150M€).

A propos de CORA

Depuis sa création en 1969, Cora est une entreprise familiale décentralisée et organisée autour des 59 magasins. Les directeurs et leurs collaborateurs sont fortement responsabilisés. Ils adaptent leur hypermarché aux besoins du marché local.

Les services centraux (centrale d'achat marketing, plate-forme) sont entièrement dédiés au bon fonctionnement des magasins.

A propos de MA VIE EN COULEURS

LE SUCCÈS DE MA VIE EN COULEURS EN CHIFFRES :

- 1^{er} plateforme de coupons en France
- 3 fabricants majeurs : Mondelez, Unilever et Danone
- Plus de 75 marques couvrant 30% du caddie
- Site de marque préféré des français en 2013*
- 5 millions de membres actifs
- 1,4M de VU par mois
- 200 000 avis produits
- Plus de 280 000 fans Facebook

* Baromètre Harris Interactive : Net Observer

Vos contacts

HighCO

Christelle ALEXANDRE

+33 4 88 71 35 31

c.alexandre@highco.fr

CORA

Stéphane GEBURTIG

sgeburtig@cora.fr

Annie NEMER

anemer@cora.fr

MA VIE EN COULEURS

Anne-Sophie MAINGE

amainge@mdlz.com

www.highco.com