

Le 22 octobre 2015

PAIEMENT MOBILE : HIGH CONNEXION AGREEE ETABLISSEMENT DE PAIEMENT PAR L'ACPR

High Connexion, société spécialisée en marketing mobile, services de paiement sur facture opérateur et développement d'applications mobiles, vient d'obtenir l'agrément d'Etablissement de Paiement de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution*). High Connexion devient la première société française à pouvoir proposer des services de paiement mobile pour compte de tiers sur la facture des opérateurs de télécommunications français, ouvrant ainsi la voie à de nouveaux usages de paiement par SMS : il sera désormais possible, en plus de faire un don à une association suite à une catastrophe naturelle, de payer sa place de parking ou de spectacle avec un simple envoi de SMS (Cf. encadré ci-dessous sur les expérimentations réalisées avec la Croix-Rouge Française et la ville de Mulhouse).

Jusqu'à aujourd'hui, seuls les contenus digitaux et dématérialisés pouvaient faire l'objet d'un achat via la facture opérateur, à condition que le contenu acheté soit utilisé sur le téléphone portable ou l'ordinateur de l'utilisateur (téléchargements de musiques, de vidéos, de jeux...).

La directive européenne sur les services de paiement ([DSP2](#)) adoptée par le Parlement européen le 8 octobre dernier et le futur projet de loi pour une République numérique en cours de discussion en France ([Article 27](#)) visent à étendre les services de paiement mobile pour compte de tiers sur la facture des opérateurs de télécommunications à de nouveaux usages tels que le don, l'achat de tickets de transports, de parking ou d'événements.

« Grâce à l'agrément de l'ACPR, nous devenons le premier opérateur technique à pouvoir proposer cette nouvelle génération de paiement par SMS. Forts de nos premières expérimentations réussies de don avec la Croix-Rouge Française et de paiement de parking avec les villes de Mulhouse et Saint-Jean-de-Luz, nous avons à présent toutes les cartes en main pour répondre aux nombreuses attentes des acteurs du marché tant privés que publics, et accompagner ainsi cette mutation du paiement mobile » explique Bruno Laurent, Président de High Connexion.

A travers son offre celBill, High Connexion propose une gamme complète de solutions de paiement sur facture mobile :

- **M-event** : achat de billets pour des événements via téléphone (sports, concerts, salons, séminaires, expositions)
- **M-ticket** : achat de tickets de transport avec votre téléphone mobile.
- **M-parking** : paiement de stationnement par SMS
- **M-don** : don à une association avec un simple SMS.

« M-don » et « M-parking », deux solutions innovantes de paiement sur facture opérateur déjà testées et opérationnelles



M-don pour la Croix-Rouge Française entre juin 2013 et septembre 2014

Solution de collecte de dons par SMS

Objectifs :

- Créer un nouveau canal de collecte
- Augmenter le nombre de donateurs
- Atteindre une population plus jeune

Résultats : près de 150 000 donateurs ont apporté leur soutien aux actions de l'association

M-parking pour la ville de Mulhouse depuis mars 2012 et à Saint-Jean-de-Luz depuis août 2015

Solution de paiement du stationnement par SMS mise en œuvre par Mobile City

Objectifs :

- Faciliter le paiement par les automobilistes avec un débit sur leur facture mobile
- Fluidifier les opérations autour du parking en voirie (paiement, renouvellement, vérification de paiement...)

Résultats : après 18 mois d'utilisation à Mulhouse :

- 11 000 utilisateurs
- Plus de 115 transactions par jour représentant environ 8% des recettes de stationnement de la ville



* Autorité administrative indépendante adossée à la Banque de France, [l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution \(ACPR\)](#) est en charge de l'agrément et de la surveillance des établissements bancaires et d'assurance dans l'intérêt de leurs clientèles et de la préservation de la stabilité du système financier.

A propos de High Connexion www.highconnexion.com :

Créée en 2008 et filiale du groupe HighCo, High Connexion propose des solutions multicanales de marketing mobile, des services de paiement sur facture opérateur et des prestations de développement d'applications mobiles. Ayant son siège à Oullins en région lyonnaise, la société est également implantée dans 3 autres sites : Paris, Aix-en-Provence et Côme (Italie).

Plus d'informations :

A propos de HighCo www.highco.com/fr :

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal. En 2015, HighCo est fier de fêter 25 ans d'innovation au service des marques et des retailers. Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Contacts presse : Agence Amalthea

Laurent Meggs – 01 76 21 67 54 – lmeggs@amalthea.fr

Laila Amri – 04 26 78 27 14 – lamri@amalthea.fr