

FIRST Awards

Le premier concours de start-ups dans le secteur de la distribution et de la grande consommation

**1^{er} prix : 200 000 euros de financement en capitaux propres ainsi
qu'une grande visibilité auprès des décideurs du secteur**

Inscription sur : <https://first-awards.highco.com/> #FIRSTAWARDS2015

L'innovation représente un enjeu majeur pour l'ensemble des acteurs du retail avec la montée en puissance du digital (multiplication des points de contacts et des devices, disparition de l'unité de temps et de lieu, nécessité absolue de la maîtrise de la data). Pour l'encourager HighCo, groupe de solutions marketing et Anaxago, plateforme de crowdfunding, s'associent pour lancer les FIRST Awards (For Innovation In Retail Start-up Awards).

Une 1^{ère} édition qui va permettre à de jeunes entreprises de se positionner sur le marché de la grande distribution qui représente environ 100 milliards d'euros aujourd'hui.

Le concours est ouvert à toutes les PME et jeunes entreprises porteuses d'innovation ayant développé un produit ou service en lien avec le secteur de la distribution, de la grande consommation et le parcours shopper. **Pour concourir :**

- Avoir un produit, projet ou service répondant aux grandes problématiques du secteur
- Avoir un produit ou service suffisamment avancé dans son développement pour être rapidement commercialisé
- S'inscrire dans l'univers du digital
- Si possible répondre aux problématiques de création de trafic, d'animation de marques, de fidélisation, de gestion des data ou de publicité digitale
- Avoir moins de 5 ans d'existence
- Rechercher de 100 K€ à 700 K€ de financement
- Ne pas avoir levé plus d'un million d'euros depuis la création

Un jury d'experts de la grande distribution

Beatrice Grenade, Directrice Marketing et digital de Monoprix , Jean-Paul Mochet Directeur Général de Franprix, Stéphanie Urréa, Directrice Marketing et Communication de La Halle, François Laveissiere, Direction de l'Innovation Opérationnelle de Auchan, Pascal Roche, Directeur Général de Electro Dépôt, Patrick Ropert, Directeur Général de Gares et Connexions/SNCF, Arnaud Jobard, Directeur Discount Channel Coca-Cola, Stéphane Curtelin, Directeur Marketing LG) votera pour sélectionner les 6 start-ups finalistes qui pitcheront ensuite devant 300 professionnels du marketing et de l'innovation le 26 mai prochain.

Calendrier

- 31/03 : Fermeture des inscriptions
- 15/04 : Pré-sélection / Annonce des 20 projets présélectionnés parmi les dossiers déposés
- 16/04-12/05 : Début des auditions à Paris, Aix-en-Provence ou Lyon
- 13.05 : Sélection des 6 finalistes
- 18.05-22.05 : séance d'accompagnement des 6 startups finalistes pour préparer leur pitch final
- 26.05 : Soirée de remise des prix à la Gaité Lyrique à Paris, avec pitch de 5 minutes par startup devant de 150 professionnels de la distribution et de la grande consommation

Organisateurs

À propos de HighCo

Depuis 25 ans, HighCo innove en permanence et propose aux marques de grande consommation et aux retailers des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal. Présent dans 15 pays avec près de 900 collaborateurs, HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables. www.highco.com | @ HighCoGroup | Blog <http://www.smart-talk.eu>

A Propos d'Anaxago

ANAXAGO est devenue en 2 ans la première plateforme de financement participatif en fonds propres dédiée aux PME de croissance. Avec plus de 12 M€ collectés en deux ans et une communauté de plus de 37 000 membres, ANAXAGO a su s'imposer comme acteur de référence dans la jeune industrie du financement participatif en fonds propres. ANAXAGO est une structure agréée en tant que conseiller en investissements financiers, membre de l'ANACOFI-CIF sous le numéro 003113. www.anaxago.com

Contact presse

Samira Chakkaf Andalouci

Pepper Menthe Communication

samira@peppermint.com

07 86 111 452

www.peppermint.com

@peppermint