



zone  
SMS GÉOLOCALISÉS

By HIGH**CONNEXION**



## Le booster du *mobile to store* !

**Touchez** les consommateurs qui se trouvent à proximité d'un point de vente !



Dès qu'un de vos clients entre dans  **votre zone géographique définie**,

un SMS promotionnel lui est envoyé !

- ➔ Booster votre trafic en point de vente
- ➔ Booster vos ventes
- ➔ Optimiser vos actions promotionnelles





# Le booster du *mobile to store* !

Les avantages du SMS géolocalisé

-  **Créez vos campagnes** simplement et rapidement.
-  **Faites connaître** votre nouveau magasin aux passants.
-  **Définissez les zones**, les jours et les heures de vos envois.
-  Proposez des **bons plans** aux consommateurs sur des offres instantanées.
-  Touchez vos clients quand ils sont **à proximité de votre commerce**.
-  Envoyez des coupons de réduction ciblés, au bon moment.

zone  
SMS GÉOLOCALISÉS

MAI 2015

# Une Tère

## EXPÉRIMENTATION FRANÇAISE DE PROMOTIONS GÉOLOCALISÉES PAR SMS

EN PARTENARIAT AVEC **ORANGE** ET LES **RESTAURANTS L'ENDROIT**



L'endroit  
Restaurants de cuisiniers

### Olivier,

Qu'est-ce qui vous a séduit dans cette expérimentation de push SMS géolocalisés ?

- Tout d'abord une certaine fierté d'avoir été sélectionné par Orange et High Connexion, notre agence marketing mobile, pour **cette première expérimentation nationale**.

La géolocalisation permet de **cibler une clientèle disponible**.

Nous privilégions **une relation client de qualité** : émettre une promotion, pour le jour même, à un client qui est indisponible est un coût inutile et peut même nuire à notre image.

La géolocalisation nous a permis de mener une campagne SMS promotionnelle très ciblée en envoyant notre offre, **au bon moment, à des clients en situation de proximité**.

Par effet d'impulsivité la campagne a **généré du trafic dans nos établissements**.



**Olivier MASSEY**

Directeur Général  
Groupe Massey / Restaurants L'endroit





# Le booster du *mobile to store* !

Comment ça marche ?



## Nous **qualifions**

vos fichiers clients (export Mobile Orange Opt-in) :

- Identification de la base mobile Orange de votre fichier
- Envoi d'une campagne SMS pour collecte des clients Opt-in



## Vous **ciblez**

- Ciblez les points de ventes concernés ainsi que le périmètre géographique, les jours, les fréquences et les tranches horaires sur lesquelles les clients peuvent être informés.
- Définissez le message à adresser.



## Vous **Analysez**

Vos campagnes de SMS géolocalisés

- Suivez l'efficacité réelle de vos campagnes publicitaires grâce aux statistiques fournies: Nombre de SMS envoyés, nombre de clients atteints, nombre de coupons ou de codes promotionnels présentés par le mobile in store.

### Exemple d'une campagne

« Orange vous signale les bons plans et promotions des restaurants l'Endroit en fonction de votre présence à proximité d'un restaurant, répondez non si vous ne le souhaitez pas ».






### Déontologie

Le client peut à tout moment se désinscrire du service et mettre fin à la réception d'offres promotionnelles géo-localisées en envoyant le mot clé STOP par SMS.



# Le booster du *mobile to store* !

## Offre tarifaire

 <b>MISE EN PLACE D'UNE CAMPAGNE DE GÉOLOCALISATION</b> Incluant une prestation full service push de collecte Opt-In / Opt-Out + paramétrage géolocalisation	À partir de <b>750.00€ HT</b> (De 0 à 100 points de géolocalisation)
 <b>CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUSH SMS COLLECTE OPT-IN</b>	<b>SUR COTATION</b>
 <b>ABONNEMENT MENSUEL AU SERVICE ZONE</b>	<b>50,00 € HT</b> Par mois
 <b>PRÉSENTATION DES MOBILES À L'OPÉRATEUR ORANGE</b> Minimum de facturation de 25.000 MSISDN (soit 500,00€)	<b>0,02 € HT</b> Par MSISDN
 <b>MISE EN PLACE D'UNE CAMPAGNE DE GÉOLOCALISATION</b> Incluant le signalement Orange & le Push SMS promotionnel	<b>0,15 € HT</b> Par SMS promotionnel géolocalisé