

WPP 2005 Ltd

Membre du Conseil de Surveillance.
Membre du Comité d'audit.
Membre du Comité des rémunérations.

Société de droit britannique.

Adresse professionnelle :
WPP – 27 Farm Street, London W1J 5RD, Royaume-Uni.

Expérience

WPP 2005 est une société du groupe WPP fondé en 1985 et dirigé aujourd'hui par Mark Read.

Le groupe WPP est le groupe de communication qui propose une des offres de services les plus complètes au monde, comprenant la publicité, le média planning et l'achat d'espace, le marketing opérationnel et digital, les relations publiques, la création de marque et d'identité institutionnelle, la communication dans différents secteurs spécialisés, etc.

Le groupe WPP est présent dans 112 pays et emploie plus de 130 000 salariés.

Autres mandats et fonctions en cours hors Groupe

Voir le rapport annuel WPP (www.wpp.com).

Autres mandats et fonctions exercés au cours des cinq dernières années et expirés

Voir le rapport annuel WPP (www.wpp.com).

Dominic Grainger

Représentant permanent de WPP 2005 Ltd.

Adresse professionnelle :
GroupM – 40 The Strand, London, WC2N 5RW, Royaume-Uni.

Expérience

Dominic Grainger est diplômé en français et allemand de l'Université de Durham (1987).

Il a débuté sa carrière chez Price Waterhouse en 1987, où il a conseillé plusieurs sociétés et multinationales du FTSE 100 spécialisées dans les fusions et acquisitions en Europe. Sa carrière dans les médias a commencé en 1997 lorsqu'il a rejoint la CIA en tant que directeur financier de CIA Europe et a été fortement impliqué dans la construction et la consolidation du réseau européen. Il est devenu chef de l'exploitation lorsque les régions de la CIA ont été regroupées pour créer CIA Worldwide en 2001, avant de devenir PDG en 2002.

Après trois ans au poste de directeur général de GroupM EMEA, il est, depuis 2008, directeur général de GroupM en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). Ses responsabilités incluent la gestion et la croissance des médias européens et des services numériques au sein du groupe, y compris la croissance organique ainsi que les fusions et acquisitions.

En 2016, il a pris des fonctions supplémentaires de CEO de WPP Sports Practice, point d'entrée mondial des services et solutions de marketing sportif de WPP. En tant que responsable de la vision stratégique de l'organisation, Dominic Grainger a pour mission de stimuler le développement de l'offre mondiale de marketing sportif de WPP, de gérer les relations clients clés et d'être la voix de WPP dans le monde du marketing sportif.

Autres mandats et fonctions en cours hors Groupe

GroupM Publicidad Worldwide (SA) – Directeur
GroupM South Africa (Proprietary) (Ltd) – Directeur
GROUPM UK (Ltd) – Directeur
The Exchange Lab Holdings (Ltd) – Directeur
The Exchange Lab (Inc) – Directeur
The Exchange Lab (Ltd) – Directeur
Two Circles (Ltd) – Directeur
Outrider (SL Unipersona) – Membre
WPP Scangroup (Ltd) – Directeur
EACA – Président
Joye Media (S.L.) – Directeur
Syzygy (AG) – Membre du Conseil de Surveillance

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Autres mandats et fonctions exercés au cours des cinq dernières années et expirés

WVI Marketing Communications Group (B.V) – Directeur
general

Group M France (SAS) – Président-directeur général

ESP Properties Group (Ltd) - Directeur