



“  
INNOVATIVE  
thinking,  
AGILE  
making.  
”

Paris, le 12/11/2018

## L'AGENCE HIGHCO SHOPPER AIX DEVIENT MINDOZA UNE « CUSTOMER-EXPERIENCE AGENCY » QUI SÉDUIT DÉJÀ DE NOMBREUSES MARQUES FRANÇAISES ET INTERNATIONALES

**Nouveau positionnement, nouvelle offre, nouvelles compétences et maintenant, nouvelle appellation ! Pour concrétiser sa mutation, amorcée il y a maintenant 3 ans, HighCo Shopper Aix devient Mindoza, une « customer-experience agency » qui a su anticiper les besoins du marché pour répondre autrement aux besoins de clients comme King Jouet, Nissan Europe, Carl's JR, Renault Minute, Allianz, Bel Food Service, Huawei ou encore Eni France.**

C'est désormais acté : l'agence HighCo Shopper Aix devient **Mindoza**. Un nouveau nom dans l'univers du Groupe HighCo qui vient concrétiser la transformation de l'agence aixoise, amorcée ces 3 dernières années, en termes de positionnement, d'offre et de compétences.

A l'origine de cette mutation, une conviction : dans un marché **profondément impacté par la transformation digitale**, les agences ne peuvent plus se contenter de répondre à un brief dans une démarche créative top-down. Elles doivent apporter plus de valeur ajoutée en intervenant **dès la définition de la problématique** pour aider leurs clients à **réellement replacer le consommateur au coeur du processus**, et ainsi **les pousser à innover** au lieu de rentrer directement par la solution.

En trois ans, Mindoza a ainsi élaboré une méthode de co-création, rapide et efficace, inspirée du **Design Thinking** qui permet de désilloter les compétences, et de faire émerger des **idées innovantes et des solutions pertinentes**. Un process d'innovation efficace et un **état d'esprit « start-up »** qui font de Mindoza une véritable « **customer experience agency** ».

*« Pour accompagner nos annonceurs dans leurs projets, nous les impliquons très tôt dans le processus stratégique et créatif. Il en résulte une courbe d'expérience commune, propice à l'innovation et à l'efficacité. Autre bénéfice, en impliquant également en transverse les équipes marketing/sales/IT voir RH de nos clients, nous faisons rimer customer experience et employee experience, accélérant ainsi leur transformation digitale et organisationnelle »,  
**Véronique Christmann, directrice générale de Mindoza.***



### Les marques témoignent :

#### **Eni-France - Bruno Gerin, Responsable Marketing :**

*« L'apport de Mindoza dans la construction de notre stratégie et de notre plan d'action a été un moment fort du début de notre collaboration.*

*L'écoute dont elle a fait preuve et une méthodologie de travail nouvelle pour nous (notamment au travers d'ateliers de Design Thinking), nous ont permis de prendre les décisions les plus justes pour notre activité. Leur vision globale des enjeux de la fonction marketing/communication liés à nos métiers est un atout essentiel. »*



“  
INNOVATIVE  
thinking,  
AGILE  
making.  
”

**King Jouet - Patrick Jocteur-Monrozier, Responsable Marketing Communication :**

« Mindoza replace le consommateur au centre du jeu, pour mieux élaborer des stratégies de communication qui répondent réellement à ses attentes. Une démarche méthodique, en amont et en aval de toute action, qui favorise la remise en question et l'émergence d'idées nouvelles. Une approche créative qui rencontre pleinement l'ambition du Groupe King Jouet d'offrir à ses clients une expérience ludique, simple et qualitative. »

**Nissan West Europe SAS - Xavier Arnoult, Marketing Manager, After Sales Department**

« L'agence Highco-Mindoza est maintenant partenaire de Nissan depuis plusieurs années. Cela leur a permis de nous accompagner sur de nombreux projets innovants qui ont permis de développer la fidélisation de nos clients et de soutenir l'activité Après-Vente Nissan en France. Par exemple Nissan a développé avec le support d'Highco-Mindoza un outil CRM prédictif et ultrapersonnalisé, précurseur sur le marché automobile, qui a d'excellents résultats avec un effet sur le taux de retour de plus de 8%. Au travers de sessions de workshop dédiées et d'outils facilitant le brainstorming, l'agence travaille également avec nous sur un nouvel outil digital de carnet de santé des véhicules dématérialisé afin d'apporter encore plus de transparence à nos clients. »

**A propos de Mindoza**

Placer les utilisateurs, leurs usages et leurs émotions au centre de la conception, est fondamental pour Mindoza, l'agence conseil en communication du Groupe HighCo dédiée à la Customer Experience.

Sa mission : faire rimer créativité et innovation, grâce aux outils du design thinking, pour redonner de l'utilité et de la désirabilité à la marque, et ainsi l'accompagner dans sa transformation digitale, organisationnelle et relationnelle. Son petit plus, une POC Factory intégrée qui lui permet de passer rapidement de l'idée au développement de solutions concrètes, testables et déployables.

Généreusement jouée, farouchement agnostique et véritablement tout-terrain, MINDOZA accompagne déjà Toupargel, Nissan Europe, Renault, ENI, King Jouet, La Métropole Aix Marseille Provence, Bel Foodservices...

Mindoza inspire votre business !

**A propos de HighCo**

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 750 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Pour en savoir plus : [mindoza.agency](https://mindoza.agency)

Contact Mindoza : Véronique Christmann / 06 27 41 30 03 / [v.christmann@highco.fr](mailto:v.christmann@highco.fr)

Contact Presse HighCo : Sandra Jaudel / 01 77 75 64 85 / [s.jaudel@highco.fr](mailto:s.jaudel@highco.fr)