



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Paris, le 18 juillet 2018 (18h)

HIGHCO POURSUIT SA CROISSANCE AU T2 ET SE RENFORCE DANS LE MOBILE

Poursuite de la croissance d'activité au T2 à 2,6% PCC

- Marge brute (MB) T2 2018⁽¹⁾ de 22,47 M€ en hausse de 2,6% à données publiées et de 2,6% à PCC⁽²⁾.
- MB S1 2018⁽¹⁾ de 43,20 M€ en hausse de 2,2% à données publiées et de 2,2% à PCC⁽²⁾.
- Croissance solide en France : T2 PCC à +4,0% ; S1 PCC à +5,0%.
- Repli moins marqué en Belgique : T2 PCC à -1,0% ; S1 PCC à -4,8%.

Renforcement des activités digitales

- Croissance du Digital : T2 PCC à +4,2% ; S1 PCC à +5,1%.
- Acquisition de Useradgents, agence mobile first.

Progression attendue du résultat semestriel (RAO ajusté⁽³⁾) et marge opérationnelle ajustée⁽³⁾

Guidances 2018 confirmées

Marge brute (en M€) ⁽¹⁾	2018	2017 publié	2017 PCC ⁽²⁾	Variation 2018 / 2017 publié	Variation 2018 / 2017 PCC ⁽²⁾
T1	20,73	20,38	20,38	+1,7%	+1,7%
T2	22,47	21,90	21,90	+2,6%	+2,6%
Total S1	43,20	42,28	42,28	+2,2%	+2,2%

(1) Procédures d'examen limité des Commissaires aux Comptes en cours.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions.
Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Cécile COLLINA-HUE, Présidente du Directoire : « HighCo réalise un bon premier semestre avec une croissance d'activité de 2,2%, et un deuxième trimestre en hausse de 2,6%. Cette croissance continue d'être tirée par les activités digitales dont le Groupe poursuit le renforcement par l'acquisition de Useradgents, acteur majeur du marketing mobile. Avec des résultats semestriels attendus en progression, nous confirmons nos guidances annuelles d'amélioration de croissance d'activité et de rentabilité opérationnelle. »



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

POURSUITE DE LA CROISSANCE D'ACTIVITE

Après un T1 2018 en hausse de 1,7% à périmètre et change comparables (PCC), le Groupe affiche **une marge brute de 22,47 M€ au T2 2018, et améliore sa croissance à 2,6%** à données publiées et PCC.

Sur le semestre, la marge brute du Groupe s'élève à 43,20 M€, en progression de 2,2% à données publiées et PCC.

Le chiffre d'affaires du S1 2018 s'élève à 89,0 M€.

Croissance solide en France

En hausse de 4,0% PCC, la France affiche une marge brute de 16,18 M€ au T2 2018, soit 72,0% de la marge brute du Groupe.

Au S1 2018, la marge brute s'affiche à 31,49 M€, en progression de 5,0% PCC.

Repli moins marqué à l'International

Au T2 2018, la marge brute à l'International est en retrait de 0,9% PCC pour s'établir à 6,28 M€, soit 28,0% de la marge brute du Groupe. Au Benelux, la marge brute s'affiche à 6,01 M€ sur le trimestre, en repli de 1,0% PCC (T1 2018 à -8,9% PCC).

Au S1 2018, la marge brute à l'International s'affiche à 11,71 M€, en retrait de 4,9% PCC. Sur le semestre, le Benelux est en repli de 4,8% PCC et représente 25,8% de la marge brute du Groupe à 11,15 M€.

RENFORCEMENT DES ACTIVITES DIGITALES

Croissance des activités digitales

Soutenue par la progression des activités DATA et par le retour à une dynamique positive sur les activités DRIVE TO STORE, **la croissance du Digital du Groupe reste solide :**

- au T2 2018, le Digital confirme sa bonne dynamique de croissance avec une hausse de 4,2% PCC. La part du Digital dans les activités du Groupe passe ainsi de 48,7% au T2 2017 à 49,4%. Les activités *offline*, quant à elles, résistent bien, grâce notamment à de nombreuses opérations promotionnelles réalisées sur le trimestre, et affichent une hausse de 1,1% PCC.
- **au S1 2018, les activités digitales progressent de 5,1% PCC** et leur part passe de 47,3% à fin juin 2017 à 48,6% à fin juin 2018. Les activités *offline* restent, quant à elles, en léger repli de 0,5% PCC.

En France, les activités digitales (T2 2018 à +6,0% PCC), et particulièrement celles liées aux solutions DATA, restent le moteur de la dynamique de croissance. Leur part passe ainsi de 55,9% à 56,9% sur le trimestre. La bonne résistance des activités *offline*, en progression de 1,5% PCC sur le trimestre, participe également à cette solide croissance.

Au Benelux, les activités digitales ne compensent pas encore la baisse des volumes de coupons papier traités et des médias in-store *offline*.

Acquisition de Useradgents, agence mobile first

Les marques et les retailers sont conscients de la nécessité d'adopter une stratégie mobile forte, d'interconnecter l'ensemble des canaux pour offrir une expérience utilisateur fluide et de s'interfacer avec des solutions de ciblage et personnalisation. C'est dans ce contexte que **HighCo a décidé de renforcer son offre par l'acquisition, le 5 juillet dernier, de Useradgents, agence conseil en stratégie mobile.**

Le Groupe détient désormais 100% du capital de cette société française fondée en 2008 par Renaud Ménérat, Vincent Pillet et Loïc Pailler, avec le soutien de HighCo, jusqu'alors actionnaire à hauteur de 49%.



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Useradgents emploie aujourd'hui près de 50 personnes. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 M€ pour une marge brute de 5,6 M€ en 2017, et anticipe une croissance à deux chiffres en 2018.

RESULTATS SEMESTRIELS 2018

Sur la base des travaux de consolidation actuellement en cours, **le Groupe anticipe des résultats semestriels en progression** avec notamment :

- une progression du RAO ajusté⁽³⁾ et de la marge opérationnelle ajustée⁽³⁾ semestriels (RAO ajusté⁽³⁾ S1 2017 : 10,88 M€ ; marge opérationnelle ajustée⁽³⁾ S1 2017 : 25,7%) ;
- une situation financière solide avec un excédent net de trésorerie (incluant la ressource en fond de roulement des activités DATA) attendu en hausse par rapport au 31/12/2017 (45,91 M€).

GUIDANCES 2018 CONFIRMÉES

Les bonnes performances publiées au S1 2018, les perspectives attendues sur les prochains mois et l'acquisition de Useradgents permettent au Groupe de confirmer ses guidances 2018 :

- Croissance de la marge brute 2018 supérieure à celle de 2017 à PCC (MB 2017 : +1,4% à PCC) ;
- Part du Digital dans les activités du Groupe 2018 supérieure à 2017 (47,8% en 2017) ;
- Hausse de la marge opérationnelle ajustée (marge opérationnelle ajustée 2017 : 18,1%).



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

A propos de HighCo

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 750 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Présidente du Directoire
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Résultats semestriels 2018 : Mercredi 29 août 2018

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2018 : Jeudi 30 août 2018 (11h, heure de Paris)

Marge brute T3 et 9 mois 2018 : Mercredi 17 octobre 2018

Marge brute T4 et 12 mois 2018 : Mercredi 23 janvier 2019



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CAC S), CAC® Mid&Small (CAC MS) et CAC® All-Tradable (CACT).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com