



Paris, le 5 juillet 2018 (18h)

## HIGHCO RENFORCE SES ACTIVITES DIGITALES PAR L'ACQUISITION DE USERADGENTS, AGENCE MOBILE FIRST

**Aujourd'hui, les marques et les retailers sont conscients de la nécessité d'adopter une stratégie mobile forte, d'interconnecter l'ensemble des canaux pour offrir une expérience utilisateur fluide et de s'interfacer avec des solutions de ciblage et personnalisation.**

**C'est dans ce contexte que HighCo a décidé de renforcer son offre par l'acquisition de Useradgents, agence mobile first.**

HighCo consolide son offre digitale par l'acquisition de la société française Useradgents, agence conseil en stratégie mobile, pour désormais détenir 100% de son capital. Fondée en 2008 par Renaud Ménérat, Vincent Pillet et Loïc Paillet, avec le soutien de HighCo qui détenait jusqu'alors 49% de la coentreprise, Useradgents emploie aujourd'hui près de 50 personnes. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 7,1 M€ pour une marge brute de 5,6 M€ en 2017, et anticipe une croissance à deux chiffres en 2018.

Depuis sa création, cette agence « *digital native* » a su faire évoluer son offre pour anticiper les besoins de ses clients autour de trois pôles complémentaires :

- Consulting, par la conception des stratégies digitales et mobiles ;
- Approche « *user-centric* », par l'intégration de l'UX (expérience utilisateurs) dans la conception et le design de toutes les propositions ;
- IT & Data, par le développement d'applications mobiles et la gestion des données.

Useradgents a développé une très forte expertise lui permettant d'accompagner des clients de tous secteurs, notamment la grande distribution alimentaire et spécialisée. L'agence, régulièrement primée ces dernières années, est une référence dans son domaine. Par ailleurs, Renaud Ménérat préside, depuis 2013, la Mobile Marketing Association France.

Cécile COLLINA-HUE, Présidente du Directoire de HighCo : « *Cette acquisition stratégique dans le mobile s'inscrit dans le déploiement digital de HighCo, en venant fortement enrichir l'offre unique du Groupe sur son marché. Ce renforcement mutuel permettra de nombreuses synergies business et technologiques, HighCo intégrant notamment à sa palette de solutions le conseil en stratégie mobile et l'expertise UX. L'offre de Useradgents sera complétée par l'IA des algorithmes de ciblage et personnalisation de HighCo.* »

Renaud MENERAT, Président de Useradgents : « *Nous sommes heureux de rejoindre le Groupe HighCo qui nous a fait confiance dès le début de l'aventure Useradgents, il y a 10 ans. C'est une union naturelle, une étape pour construire, ensemble, le « smart commerce » omnicanal de demain. Useradgents a désormais la capacité d'offrir à ses clients des solutions marketing centrées sur le mobile, bien sûr, mais également sur la data et le social.* »



### **A propos de HighCo**

**Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.**

**Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 700 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.**

### **A propos de Useradgents**

**Depuis 2008, Useradgents est spécialisée dans le conseil en marketing mobile et innovation. Useradgents accompagne ses clients dans la conception et le développement d'interfaces digitales sur-mesure.**

### **Vos contacts**

*Cécile COLLINA-HUE  
Présidente du Directoire de HighCo  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com*

*Renaud MENERAT  
Président de Useradgents  
+33 1 77 75 67 88  
r.menerat@useradgents.com*