

## WPP 2005 Ltd

Membre du Conseil de Surveillance.  
Membre du Comité d'audit.  
Membre du Comité des rémunérations.

Société de droit britannique.

Adresse professionnelle :  
WPP – Sea Containers, 18 Upper Ground, London SE1 9GL,  
Royaume-Uni.

### Expérience

WPP 2005 est une société du groupe WPP fondé en 1985 et dirigé aujourd'hui par Mark Read.

Le groupe WPP est le groupe de communication qui propose une des offres de services les plus complètes au monde, comprenant la publicité, le média planning et l'achat d'espace, le marketing opérationnel et digital, les relations publiques, la création de marque et d'identité institutionnelle, la communication dans différents secteurs spécialisés, etc.

Le groupe WPP est présent dans 112 pays et emploie plus de 130 000 salariés dans 3 000 bureaux.

### Autres mandats et fonctions en cours hors Groupe

Voir le rapport annuel WPP ([www.wpp.com](http://www.wpp.com)).

### Autres mandats et fonctions exercés au cours des cinq dernières années et expirés

Voir le rapport annuel WPP ([www.wpp.com](http://www.wpp.com)).

## Dominic Grainger

Représentant permanent de WPP 2005 Ltd.

Adresse professionnelle :  
WPP – Sea Containers, 18 Upper Ground, London, SE1 9GL,  
Royaume-Uni

Ne détient aucune action HighCo au 1<sup>er</sup> mars 2020.

### Expérience

En septembre 2019, Dominic Grainger a été nommé directeur général monde, de WPP Specialist Communications. La division Specialist Communications comprend des entités ayant des expertises marketing distinctes et qui opèrent de manière indépendante au sein du groupe, en étroite collaboration avec les clients WPP et les sociétés opérationnelles. De 2006 à 2019, Dominic Grainger fait partie de GroupM, d'abord en tant que directeur général, GroupM Europe Moyen-Orient et Afrique (EMEA), puis en tant que directeur général. GroupM est la première société mondiale d'investissement dans les médias et comprend toutes les activités média de WPP.

De 2002 à 2006, Dominic Grainger était PDG de MEC EMEA, alors la principale agence média de WPP. Il a rejoint l'industrie des médias pour la première fois en 1997 lorsqu'il a rejoint la CIA pour poursuivre son expansion en Europe et dans le monde. Il y a occupé divers postes commerciaux et opérationnels internationaux.

Outre ses fonctions de PDG de WPP Specialist Communications, il dirige la « sports practice » de WPP, point d'entrée mondial des services et solutions de marketing sportif de WPP. L'objectif est de conduire le développement de l'offre mondiale de marketing sportif de WPP, de gérer les relations avec les clients clés et d'être la voix de WPP dans le monde du marketing sportif.

### Autres mandats et fonctions en cours hors Groupe

GroupM Publicidad Worldwide (SA) – Directeur  
GroupM South Africa (Proprietary) (Ltd) – Directeur  
GROUPM UK (Ltd) – Directeur  
The Exchange Lab Holdings (Ltd) – Directeur  
The Exchange Lab (Inc) – Directeur  
The Exchange Lab (Ltd) – Directeur  
Two Circles (Ltd) – Directeur  
Outrider (SL Unipersona) – Membre  
WPP Scangroup (Ltd) – Directeur  
EACA – Président  
Joye Media (S.L.) – Directeur  
Syzygy (AG) – Membre du Conseil de Surveillance  
Retail Capital Holdings (Ltd) - Directeur

### Autres mandats et fonctions exercés au cours des cinq dernières années et expirés

Néant.