

Aix-en-Provence, le 26 août 2020 (18h)

HIGHCO : DES RESULTATS SOLIDES AU S1 2020 MALGRE L'EPIDEMIE DE COVID-19

Baisse d'activité moins forte qu'attendue

- Marge Brute (MB) S1 2020 de 40,42 M€ en repli de 16,1% à données publiées et à PCC⁽¹⁾.
- Bonne résistance des activités digitales : repli limité à 9,4% PCC, soit 59,3% des activités du Groupe au S1 2020.

Baisse des résultats mais rentabilité toujours solide

- Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté⁽²⁾ de 7,03 M€, en baisse de 44,7%.
- Marge opérationnelle ajustée⁽²⁾ de 17,4% (S1 2019 : 26,4%).
- Résultat Opérationnel Courant (ROC) de 7,63 M€, en baisse de 36,4%.
- Résultat Net Part du Groupe (RNPG) de 4,13 M€, en baisse de 37,0%.

Génération de cash

- Cash net⁽³⁾ au 30 juin 2020 de 71,49 M€, en hausse de 8,96 M€ par rapport au 31 décembre 2019.
- Cash net hors ressource nette en fonds de roulement de 8,01 M€ au 30 juin 2020, en hausse de 4,75 M€ par rapport au 31 décembre 2019.
- Prêt Garanti par l'Etat (PGE) de 30 M€ non utilisé à date.

Guidances : repli d'activité au S2 2020 attendu supérieur à 5% et marge opérationnelle ajustée 2020 attendue supérieure à 10%

(en M€)	S1 2020	S1 2019	Variation S1 2020 / S1 2019
Marge brute	40,42	48,20	-16,1% (-16,1 PCC ⁽¹⁾)
Résultat des Activités Ordinaires ajusté⁽²⁾	7,03	12,72	-44,7%
Marge opérationnelle ajustée⁽²⁾ (en %)	17,4%	26,4%	-900 bps
Résultat Opérationnel Courant	7,63	12,00	-36,4%
Résultat Net Part du Groupe	4,13	6,56	-37,0%
Cash net ⁽³⁾	71,49	62,54 ⁽⁴⁾	+8,96 M€
Cash net ⁽³⁾ hors ressource nette en fonds de roulement	8,01	3,25 ⁽⁴⁾	+4,75 M€

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « Dans un contexte de crise sanitaire et économique sans précédent, HighCo affiche des performances financières solides au S1 2020, dues principalement à la bonne résistance de ses activités digitales. L'épisode de COVID-19 a fortement accentué les mutations digitales en cours. Afin d'accompagner nos clients face à ces enjeux majeurs, le Groupe va accélérer sa politique d'innovation, notamment en investissant dans son start-up studio HighCo Venturi. »

PERFORMANCES FINANCIERES AU S1 2020

Baisse d'activité moins forte qu'attendue

La marge brute du S1 2020 s'élève à 40,42 M€, en repli de 16,1% à données publiées et à périmètre et change comparables (PCC). La baisse d'activité est moins forte qu'attendue grâce au rebond lié au déconfinement en juin (+2,7% PCC). Le Digital confirme sa meilleure résistance et affiche une baisse limitée à 9,4% PCC. La part du **Digital** dans les activités du Groupe **progressé fortement pour atteindre 59,3%** sur le semestre (54,8% publié au S1 2019).

En France, grâce à un rebond d'activité au mois de juin de +7,0%, **la baisse d'activité a été limitée au S1 2020 à 14,8% PCC à 30,95 M€**, soit 76,6% de la marge brute du Groupe. Le **Digital a bien résisté (-6,9% PCC)** et sa part atteint **67,4% au S1 2020**.

L'International, après un T1 stable, **est en forte baisse de 20,3% PCC au S1 2020 à 9,47 M€**, avec le Benelux qui affiche un repli de 21,3% et l'Europe du Sud (Espagne et Italie) qui reste stable.

Baisse des résultats mais rentabilité toujours solide

Le repli d'activité s'accompagne d'une **baisse de 44,7% du RAO ajusté à 7,03 M€ au S1 2020** avec :

- France : -41,8% à 6,48 M€ (S1 2019 : 11,13 M€) avec une marge opérationnelle ajustée qui reste solide à 20,9% ;
- International : -65,7% à 0,55 M€ (S1 2019 : 1,59 M€) avec une marge opérationnelle ajustée qui reste positive à 5,8%.

La marge opérationnelle ajustée (RAO ajusté / MB) s'affiche ainsi à 17,4%, en repli de 900 points de base par rapport au S1 2019 (26,4%).

La baisse du RAO ajusté, en partie compensée par une reprise de provision sur les plans d'attribution gratuite d'actions (S1 2020 : produit de 0,78 M€ ; S1 2019 : charge de 0,55 M€) entraîne **un repli moins fort du ROC**, et du résultat opérationnel, **de 36,4% à 7,63 M€** (S1 2019 : 12,00 M€), les charges de restructurations restant stables (S1 2020 : 0,18 M€ ; S1 2019 : 0,17 M€).

L'impôt s'affiche en baisse de 38,4% et représente une charge de 2,78 M€ au S1 2020 (S1 2019 : charge de 4,52 M€).

Le RNPG ajusté est en retrait de 48,7% à 3,57 M€ (S1 2019 : 6,96 M€), pour un **RNPG publié qui s'affiche à 4,13 M€, en repli de 37,0%** (S1 2019 : 6,56 M€).

Le Groupe enregistre ainsi un BNPA au S1 2020 de 0,20 €, en baisse de 36,5% par rapport au S1 2019 (0,31 €).

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(2) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration (S1 2020 : 0,18 M€ ; S1 2019 : 0,17 M€) et hors impact des plans d'attribution gratuite d'actions (S1 2020 : produit de 0,78 M€ ; S1 2019 : charge de 0,55 M€). Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

(3) Cash net (ou excédent net de trésorerie) : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors dettes de location-financement.

(4) Au 31 décembre 2019, hors dettes de location-financement.

Génération de cash

Au 30 juin 2020, l'excédent net de trésorerie (cash net) progresse de 8,96 M€, grâce notamment à la capacité d'autofinancement qui s'élève à 8,31 M€, pour s'établir à 71,49 M€. Hors la ressource nette en fonds de roulement (63,49 M€ au 30 juin 2020), le **cash net s'affiche à 8,01 M€, soit une hausse de 4,75 M€** par rapport au 31 décembre 2019.

Le Groupe a par ailleurs obtenu un PGE de 30 M€, non utilisé à date, lui permettant d'afficher un cash brut de 106,50 M€ au 30 juin 2020.

FAITS MARQUANTS

Rappel des axes stratégiques

Avec un positionnement unique et des expertises complémentaires qui permettent de couvrir toute la chaîne d'engagement d'un consommateur – depuis le premier contact jusqu'à la transaction finale – HighCo poursuivra ses investissements prioritaires sur ses deux axes stratégiques : le **digital** d'une part, affichant une meilleure résistance aux effets de la crise sanitaire et économique (- 9,4 % au S1 2020), et la **data** d'autre part, au service de la relation client et de la création de trafic en points de vente.

Accélérer la digitalisation de la promotion

L'épisode sanitaire et économique de COVID-19 a bouleversé le **commerce** et fortement **accentué les mutations digitales** en cours.

Afin d'accompagner ses clients face à ces enjeux majeurs et de créer les relais de croissance de demain, HighCo va accélérer sa politique d'innovation notamment en investissant dans la **création de son start-up studio HighCo Venturi**.

Le Groupe adressera en priorité la **digitalisation** des deux principaux dispositifs promotionnels, le **coupon de réduction** et le **prospectus** :

- s'agissant du coupon de réduction, dont l'émission et le traitement sont encore très largement physiques, l'objectif sera de **dématérialiser** l'émission et l'acquisition (sites e-commerce, mobile, Wallet), ainsi que le traitement, notamment avec des solutions de connexion aux systèmes de caisse des distributeurs ;
- s'agissant du prospectus qui, avec un milliard d'euros d'investissement annuel estimé en France par HighCo représente un enjeu de taille pour les acteurs du commerce, l'objectif est de proposer une **alternative 100% digitale au prospectus papier**.

GUIDANCES

Compte tenu des incertitudes inhérentes au contexte sanitaire et économique actuel, le Groupe anticipe les guidances suivantes :

- repli de la marge brute au S2 2020 supérieur à 5 % (S1 2020 : -16,1%) ;
- part du Digital dans les activités du Groupe en 2020 supérieure à 2019 (56,2% en 2019) ;
- marge opérationnelle ajustée 2020 (RAO ajusté / MB) supérieure à 10% (marge opérationnelle ajustée 2019 : 18,5%).

Les ressources financières du Groupe seront en priorité allouées :

- au CAPEX qui sera compris entre 4,0 M€ et 5,0 M€ (2019 : 2,21 M€ ; S1 2020 : 1,94 M€), dont des investissements liés aux réagencements des locaux de l'ordre de 3,0 M€ ;
- à la création de son start-up studio HighCo Venturi ;
- le programme de rachat d'actions étant suspendu en 2020 (2019 : 1,80 M€).

Une conférence téléphonique (analystes) aura lieu jeudi 27 août 2020 à 11h. Le support de présentation sera mis en ligne sur le site de la Société (www.highco.com) en début de conférence, dans la rubrique « Investisseurs – Information réglementée – Présentations des résultats aux analystes ».

A propos de HighCo

Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 700 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Cynthia LERAT
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.lerat@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu **après la clôture des marchés.**

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels 2020 : Jeudi 27 août 2020 (11h, heure de Paris)

Marge brute T3 et 9 mois 2020 : Mercredi 14 octobre 2020

Marge brute T4 et 12 mois 2020 : Mercredi 20 janvier 2021



European Rising Tech
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT) et Euronext® Tech Croissance (FRTPR).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com