



Résultats semestriels 2020

HighCo

01

Mes sages clés

01. Messages clés

02. Mission & Axes stratégiques

03. Performances financières

04. COVID-19, impacts et tendances

05. Accélérer la digitalisation de la promotion

06. Guidances et conclusion

01. Messages clés

Activité et résultats du premier semestre 2020 impactés par la COVID-19

**BAISSE D'ACTIVITÉ MOINS
FORTE QU'ATTENDUE**

MARGE BRUTE T2 2020
19,63 M€
-21,6% PCC⁽¹⁾ & Publié

MARGE BRUTE S1 2020
40,42 M€
-16,1% PCC⁽¹⁾ & Publié

**BAISSE DES RÉSULTATS MAIS
RENTABILITÉ TOUJOURS SOLIDE**

RAO ajusté⁽²⁾ : 7,03 M€ -44,7%
Marge Op. ajustée⁽²⁾ : 17,4%

ROC : 7,63 M€ -36,4%

RNPG⁽³⁾ : 4,13 M€ -37,0%

**GÉNÉRATION DE CASH ET
PGE⁽⁴⁾ DE 30 M€ NON UTILISÉ**

CASH NET⁽⁵⁾ 71,49 M€
+8,96 M€ (vs. 31/12/19)

CASH NET
hors ressource nette en FDR⁽⁶⁾
8,01 M€ +4,75 M€ (vs. 31/12/19)

Bonne résistance des activités digitales (-9,4% PCC), qui représentent près de 60% de la marge brute du semestre (56,2% publié en 2019)

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants.

(2) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge Brute.

(3) Résultat Net Part du Groupe.

(4) Prêt Garanti par l'Etat

(5) Cash net (ou excédent net de trésorerie) : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, incluant la ressource nette en Fonds De Roulement (63,49 M€ au 30/06/2020), hors dettes de location-financement.

(6) Cash net hors ressource en FDR : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante, hors ressource nette en Fonds De Roulement (63,49 M€ au 30/06/2020), hors dettes de location-financement.

02

Mission & Axes Stra tégiques

01. Messages clés

02. Mission & Axes stratégiques

03. Performances financières

04. COVID-19, impacts et tendances

05. Accélérer la digitalisation de la promotion

06. Guidances et conclusion

02. Mission et offre

Notre mission

Expert en data marketing et communication,
HighCo innove en permanence
pour relever avec les marques et retailers
les challenges du commerce de demain.

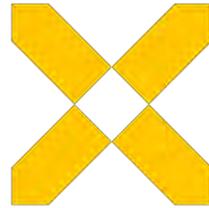
02. Mission et offre

Notre offre

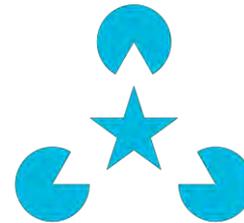
4 expertises complémentaires couvrent toute la chaîne d'engagement client depuis le premier contact jusqu'à la transaction



Émotion



Relation



Personnalisation

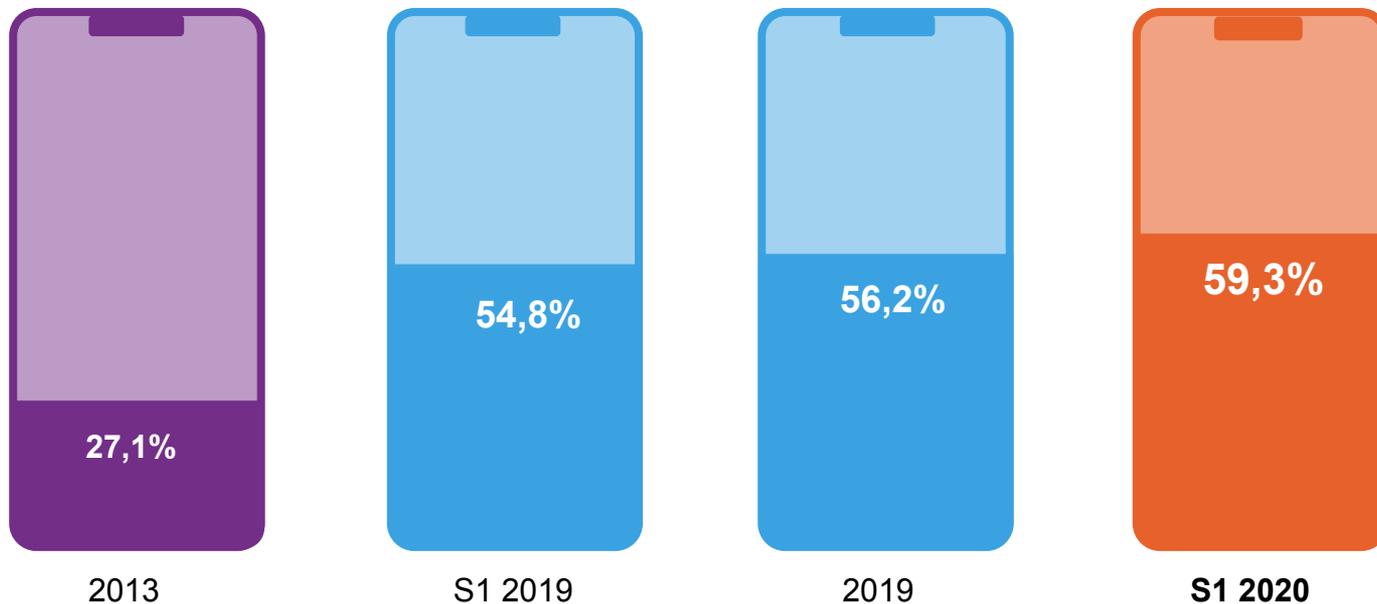


Transaction

02. Rappel de nos axes stratégiques

Axe stratégique #1 : poursuivre la digitalisation des activités

Part du Digital dans la marge brute Groupe



02. Rappel de nos axes stratégiques

Axe stratégique #2 : développer notre maîtrise de la data



Collecte & Analyse de data

- Data CRM marques & retailers
- Data transactionnelles
- Data promotionnelles
- Data de navigation

Ciblage & Personnalisation

- Segmentation marketing
- One-to-one

Diffusion de contenus personnalisés

- Tous types de contenus
- Diffusion multicanale

Analyse & Reporting

- En temps réel

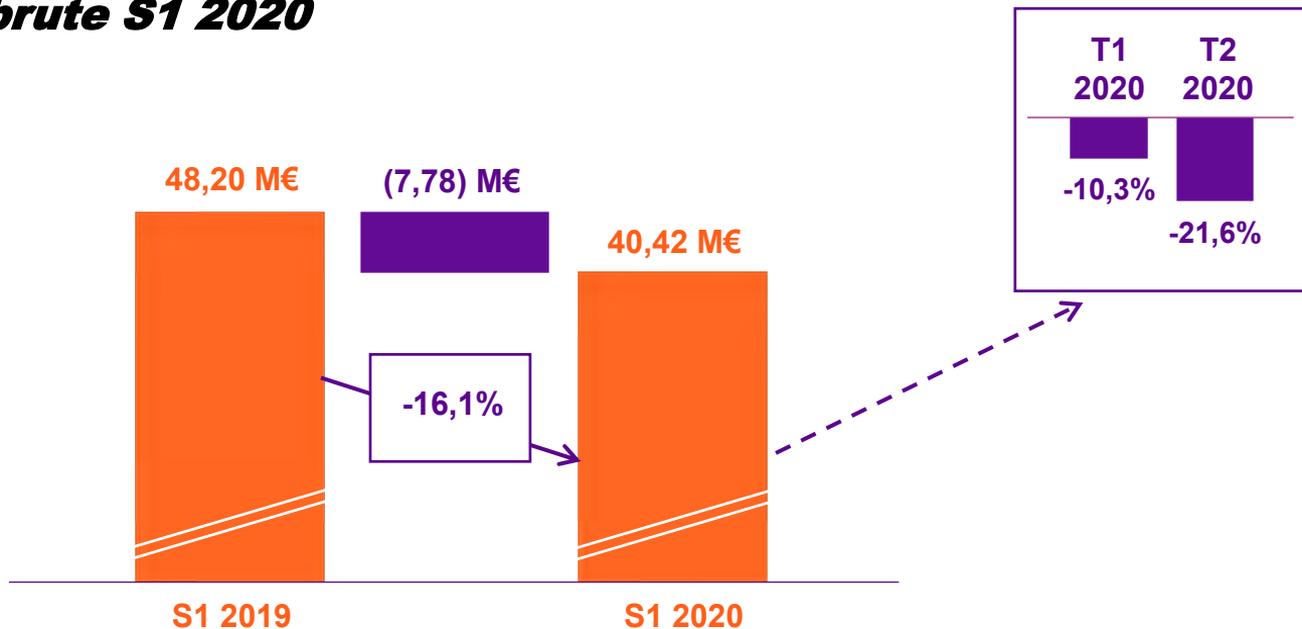
03

Performances Financières

- 01. Messages clés
- 02. Mission & Axes stratégiques
- 03. Performances financières**
- 04. COVID-19, impacts et tendances
- 05. Accélérer la digitalisation de la promotion
- 06. Guidances et conclusion

03. Performances financières

Marge brute S1 2020

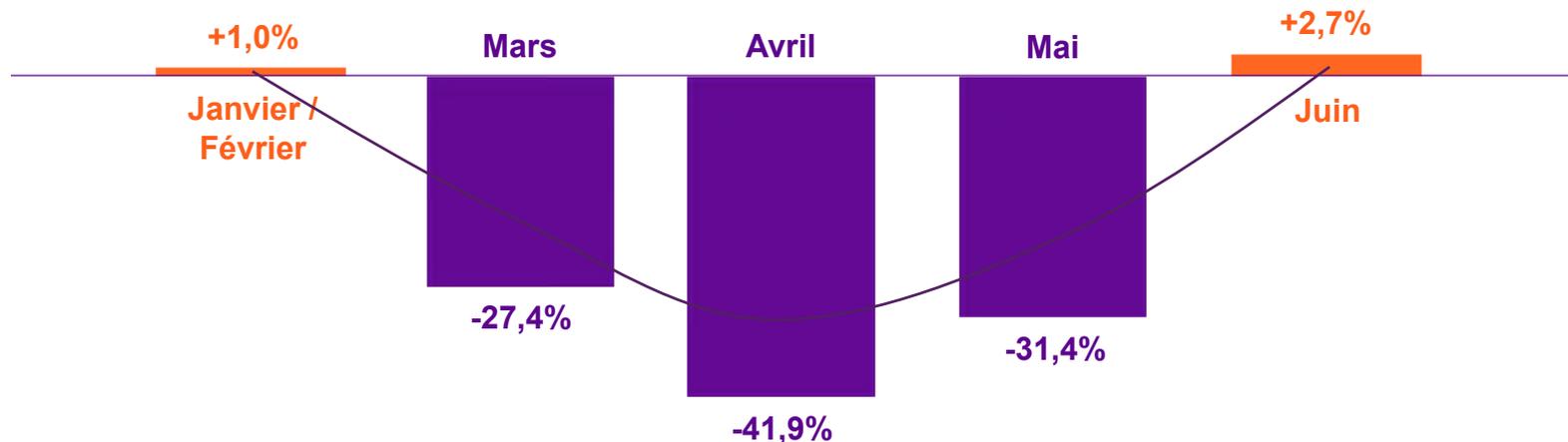


La marge brute S1 2020 s'affiche à 40,42 M€, en baisse de 16,1% à données publiées et PCC⁽¹⁾, avec un premier trimestre en baisse de -10,3% et un deuxième trimestre en baisse de -21,6%.

(1) PCC : voir définition p.3.

03. Performances financières

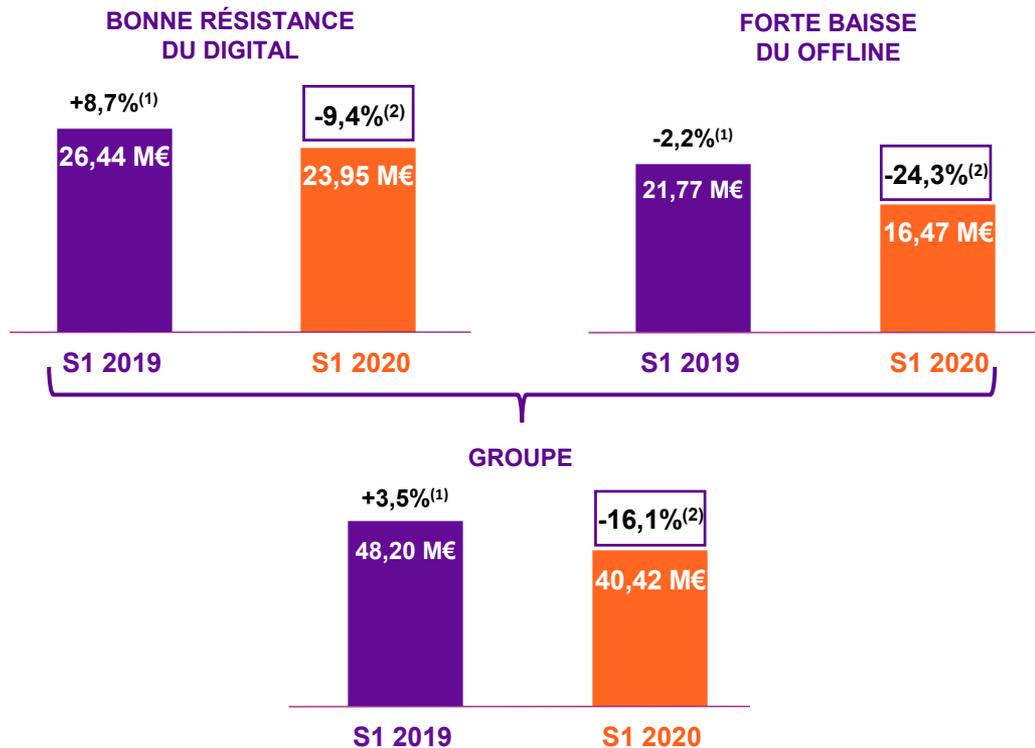
Marge brute S1 2020 mensualisée



Après un début d'année en ligne avec le budget, forte baisse d'activité de mars à mai (-34% en moyenne) puis rebond « technique » de déconfinement en juin (+2,7%).

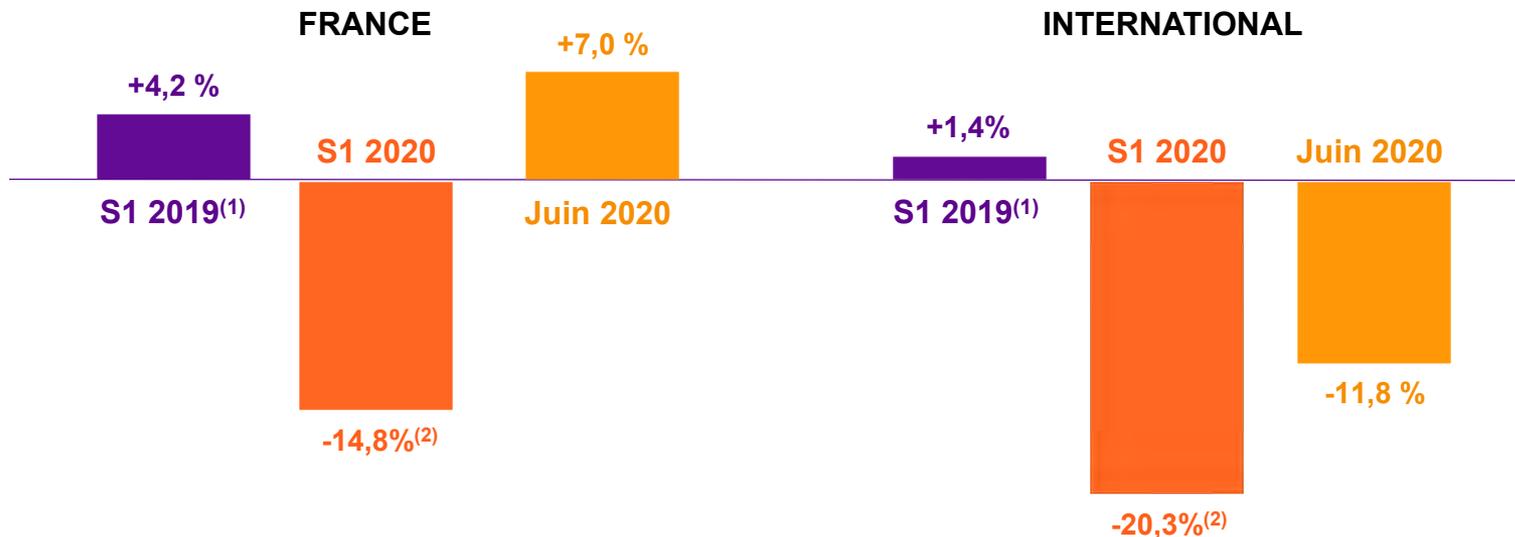
03. Performances financières

Meilleure résistance du digital sur le semestre



03. Performances financières

Marge brute par zone géographique



> **Baisse moins forte qu'attendue en France** (-14,8% à 30,95 M€ ; 76,6% de la marge brute du Groupe), grâce à un rebond d'activité au mois de juin de +7,0%.

> **Forte baisse à l'International** (-20,3% à 9,47 M€) :

- Benelux : -21,3% à 8,91 M€, 22,0% de la marge brute du Groupe avec une baisse limitée à -11,1% en juin ;
- Espagne et Italie : +0,1% à 0,55 M€ (1,4% de la marge brute du Groupe).

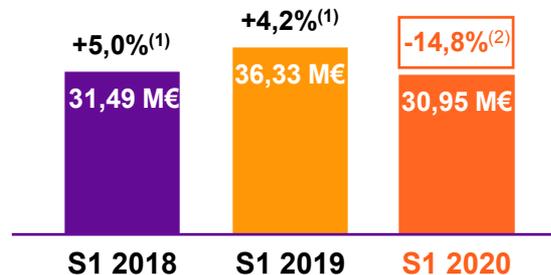
(1) Données historiques PCC.

(2) Données à PCC : voir définition p.3.

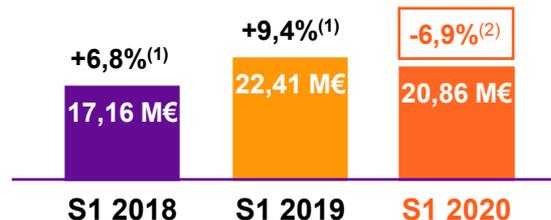
03. Performances financières

France : plus de 2/3 de l'activité est digitale

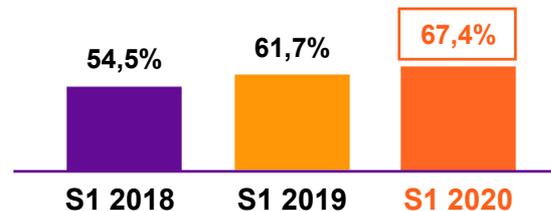
> Baisse limitée à -14,8% sur le semestre



> Bonne résistance du digital



> Part du Digital en hausse : supérieure à deux tiers de l'activité



(1) Données historiques PCC.

(2) Données à PCC : voir définition p.3.

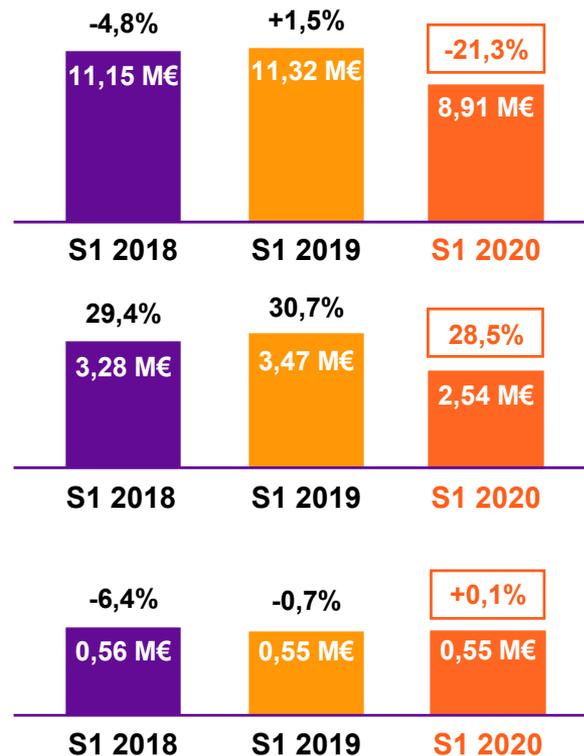
03. Performances financières

International : forte baisse

> Benelux : activités in-store fortement impactées sur le semestre

> Benelux : part du Digital en baisse de 220 bps

> Europe du sud stable sur le semestre (100% digital)



03. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

(en M€)	S1 2020	S1 2019	VARIATION	VARIATION PCC ⁽¹⁾
MARGE BRUTE (MB)	40,42	48,20	-16,1%	-16,1%
CHARGES INDIRECTES D'EXPLOITATION	(33,39)	(35,48)	-5,9%	
RAO ajusté ⁽²⁾	7,03	12,72	-44,7%	
MARGE OPÉRATIONNELLE ajustée ⁽²⁾ (RAO ajusté/MB)	17,4%	26,4%	-900 bps	

> Baisse du RAO ajusté⁽²⁾ : -44,7% au 1^{er} semestre 2020.

> Baisse du point mort de 5,9% due principalement au recours au chômage partiel au 2^{ème} trimestre 2020.

(1) PCC : voir définition p.3.

(2) Voir définitions p.3.

03. Performances financières

Rentabilité opérationnelle par zone géographique

(en M€)	S1 2020	S1 2019	VARIATION
RAO ajusté ⁽¹⁾ France	6,48	11,13	-41,8%
RAO ajusté ⁽¹⁾ International	0,55	1,59	-65,7%
RAO ajusté ⁽¹⁾ Groupe	7,03	12,72	-44,7%
MARGE OPÉRATIONNELLE ajustée⁽¹⁾ Groupe	17,4%	26,4%	-900 bps

> France⁽²⁾ : la baisse d'activité s'accompagne d'une baisse du RAO ajusté⁽¹⁾ (-41,8% vs S1 2019) mais avec une marge opérationnelle ajustée solide de 20,9%.

> International⁽²⁾ : la baisse d'activité engendre également une baisse du RAO ajusté⁽¹⁾ (-65,7% vs S1 2019), avec une marge opérationnelle ajustée qui reste positive à 5,8%.

(1) Voir définitions p.3.

(2) Coûts de siège affectés au prorata de la marge brute générée par zone géographique.

03. Performances financières

Rentabilité opérationnelle

(en M€)	S1 2020	S1 2019	VARIATION
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté) ⁽¹⁾	7,03	12,72	-44,7%
Charges de restructuration	(0,18)	(0,17)	
Coût des plans d'attribution gratuite d'actions	0,78	(0,55)	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	7,63	12,00	-36,4%
Autres produits et charges opérationnels	-	-	
Résultat Opérationnel	7,63	12,00	-36,4%

> Baisse du RAO ajusté⁽¹⁾ de -44,7%.

> Baisse moins forte du Résultat Opérationnel Courant (ROC) et du Résultat Opérationnel (RO) de -36,4% à 7,63 M€ (reprise de provision sur les plans d'AGA).

03. Performances financières

Rentabilité nette

(en M€)	S1 2020	S1 2019	VARIATION
Résultat opérationnel	7,63	12,00	-36,4%
Coût de l'endettement net & Autres ppts / charges financiers	(0,14)	(0,24)	
Charges d'impôt	(2,78)	(4,52)	
Quote-part entreprises associées	0,04	0,04	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	-	-	
Résultat net	4,75	7,29	-34,8%
Résultat net part du groupe (RNPG)	4,13	6,56	-37,0%
Résultat net part du groupe ajusté ⁽¹⁾	3,57	6,96	-48,7%

> Impôt de (2,78) M€ en baisse de -1,74 M€ (-38,4%).

> Résultat Net Part du Groupe en baisse de -37,0% à 4,13 M€.

> Résultat Net Part du Groupe ajusté (de la reprise de provision sur les plans d'AGAs) en baisse de -48,7% à 3,57 M€.

(1) Résultat Net Part du Groupe ajusté : Résultat Net Part du Groupe hors coût net d'impôt des plans d'attribution gratuite d'actions, hors autres produits et charges opérationnels, et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession.

03. Performances financières

Bénéfice net par action



> BNPA et BNPA dilué S1 2020 en baisse de -36,5% à 0,20€.

(1) RNPG par action basé sur un nombre de titres moyen de 20 679 528 au 30/06/20 et de 20 869 148 au 30/06/2019.

(2) RNPG par action dilué basé sur un nombre de titres moyen dilué de 20 679 528 au 30/06/20 et de 20 869 148 au 30/06/2019.

03. Performances financières

Structure financière

(en M€)	30/06/2020	31/12/2019	VARIATION
Disponibilités et VMP	106,50	69,84	+36,66
<i>Dont Ressource nette en fonds de roulement</i>	63,49	59,29	+4,20
<i>Dont Prêt Garanti par l'Etat</i>	30,00	-	+30,00
<i>Dont Trésorerie d'exploitation (cash brut)</i>	13,02	10,56	+2,46
(Dette financière brute)	(35,01)	(7,30)	(27,71)
<i>(Dont Prêt garanti par l'Etat)</i>	(30,00)	-	(30,00)
<i>(Dont Crédit syndiqué et autres dettes financières⁽¹⁾)</i>	(5,01)	(7,30)	+2,29
Excédent net de trésorerie (cash net⁽²⁾)	71,49	62,54	+8,96
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	8,01	3,25	+4,75

> Hors ressource nette en fonds de roulement, le Groupe affiche un cash net de 8,01 M€, en amélioration de 4,75 M€ par rapport au 31/12/2019.

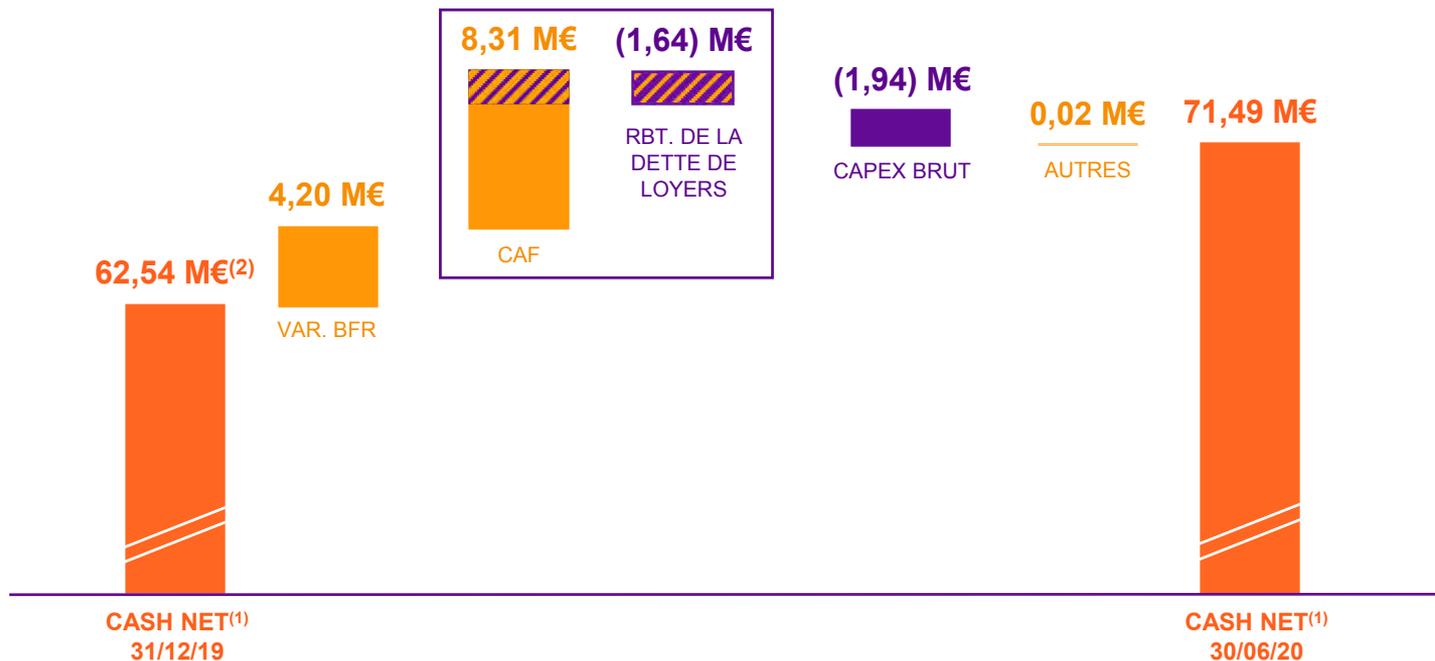
> Le PGE de 30 M€, non utilisé à date, permet d'afficher un cash brut de 106,50 M€.

(1) Les ex location-financements (ex IAS17), 0,14 M€ au 30/06/20 contre 0,15 M€ au 31/12/19, sont désormais présentées en obligations locatives sans distinction, conformément à la norme IFRS 16.

(2) Excédent net de trésorerie : Disponibilités et VMP incluant la ressource nette en fonds de roulement – Dette financière brute.

03. Performances financières

Structure financière



Avec des flux générateurs de trésorerie de 10,89 M€ (CAF incl. remboursements des dettes locatives + Variation de la ressource en fonds de roulement) et des flux consommateurs de trésorerie de seulement 1,94 M€ (principalement CAPEX, pas de dividende et pas de rachat d'actions propres), le cash net est préservé et s'affiche à 71,49 M€, en hausse de 8,95 M€.

(1) Cash net : voir définition p.3.

03. Performances financières

Contexte COVID-19 : situation et actions menées

#1. Situation de trésorerie

Excédent brut de trésorerie (Cash brut) de 13,02 M€ en hausse de 2,46 M€ par rapport au 31 décembre 2019 (10,56 M€).

#2. Dispositifs économiques gouvernementaux

Recours aux dispositifs existants mis à disposition par l'état afin de réduire l'impact de la situation : report du paiement des charges fiscales et sociales, chômage partiel, etc.

#3. PRA

Suspension du programme de rachat d'actions

#4. CAPEX

Suspension des investissements non prioritaires

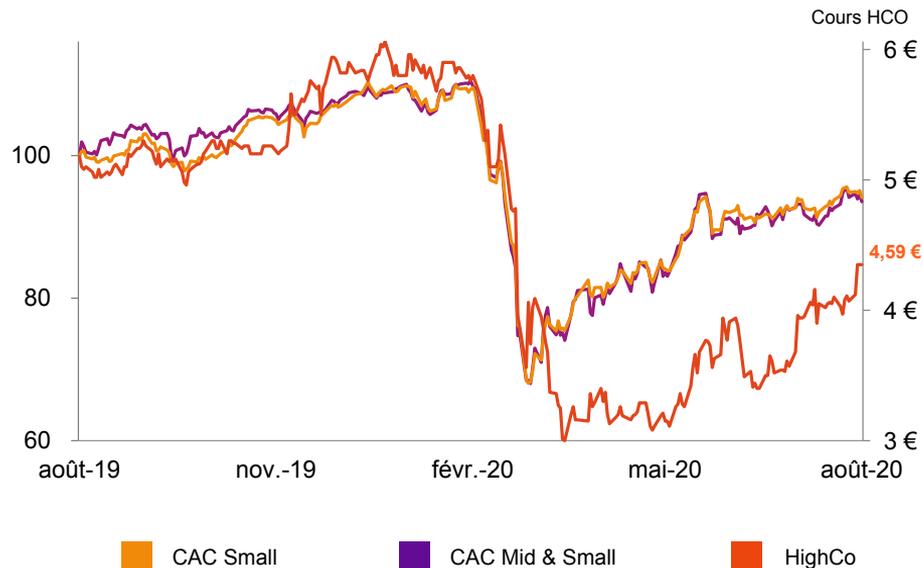
#5. Dividende

Pas de distribution en 2020 au titre des bénéfices 2019

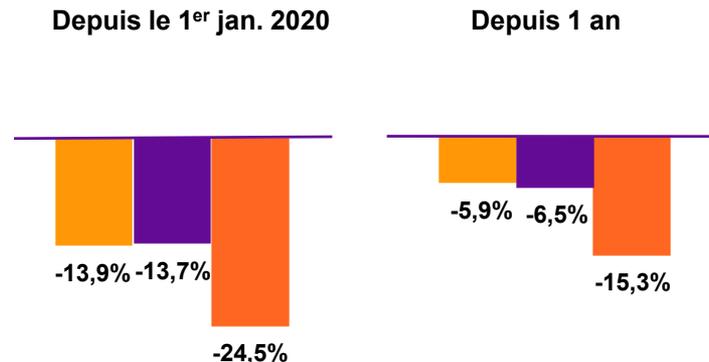
03. Performances financières

Bourse : évolution du cours

Graphique historique sur 1 an



Variations par rapport aux indices de référence



Le cours de l'action HCO (4,59 € au 20 août 2020 à la clôture) est en baisse de 24,5% depuis le début d'année, contre des baisses respectives de 13,9% et 13,7% pour les CAC Small et CAC Mid & Small.

03. Performances financières

Bourse : auto-détention

	20/08/2020	30/06/2020	31/12/2019
Nombre d'actions existantes	22 421 332	22 421 332	22 421 332
Nombre maximal d'actions gratuites futures ⁽¹⁾	217 000	222 000	434 000
Nombre d'actions auto-détenues	(1 617 848)	(1 628 048)	(1 789 688)
% Nombre d'actions auto-détenues / Nombre d'actions existantes	7,2%	7,3%	8,0%

> Le nombre maximal d'actions gratuites futures (actions valides) à cette date représente 1,0% du nombre d'actions existantes.

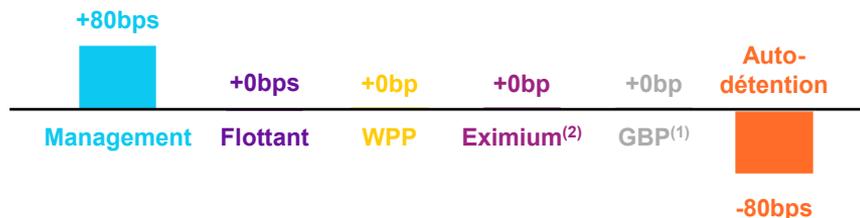
> L'auto-détention passe de 8,0% au 31/12/2019 à 7,3% au 30/06/2020 suite principalement à l'acquisition définitive par le management d'actions gratuites.

(1) Correspond au nombre d'actions encore « valides » conformément aux règlements des plans d'attribution gratuite (conditions de performance et/ou de présence encore réalisables) ; peut différer des hypothèses retenues comptablement quant à l'atteinte des conditions.

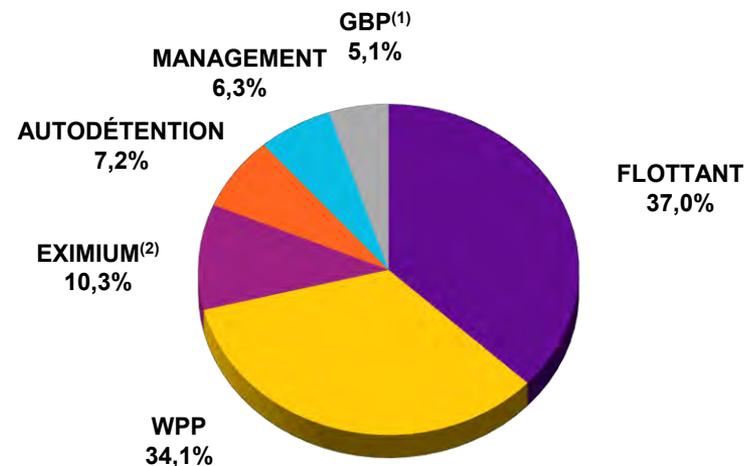
03. Performances financières

Bourse : actionnariat au 20 août 2020

Evolution de la détention en points de base par rapport au 31/12/2019



Actionnariat au 20 août 2020



HighCo bénéficie d'une base actionnariale relativement stable par rapport au 31 décembre 2019, avec une progression du management à 6,3% (+80bps), suite principalement à l'acquisition définitive d'actions gratuites.

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations, membre du Conseil de Surveillance.

(2) Eximium : société contrôlée par M. Michel Baulé, selon dernière déclaration de franchissement de seuil à l'AMF du 01/08/2017.

03. Performances financières

Evolution des principaux indicateurs financiers au S1 2020

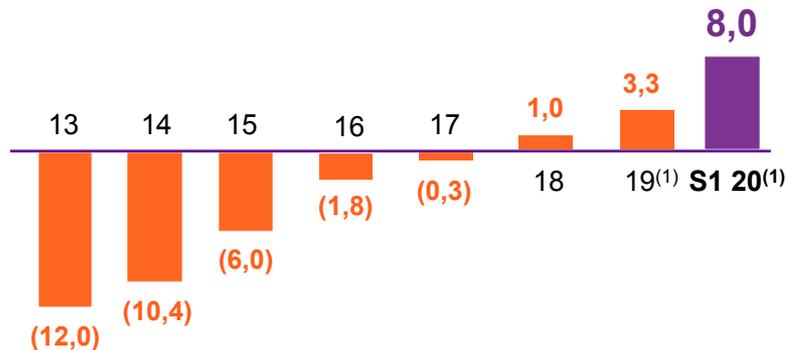
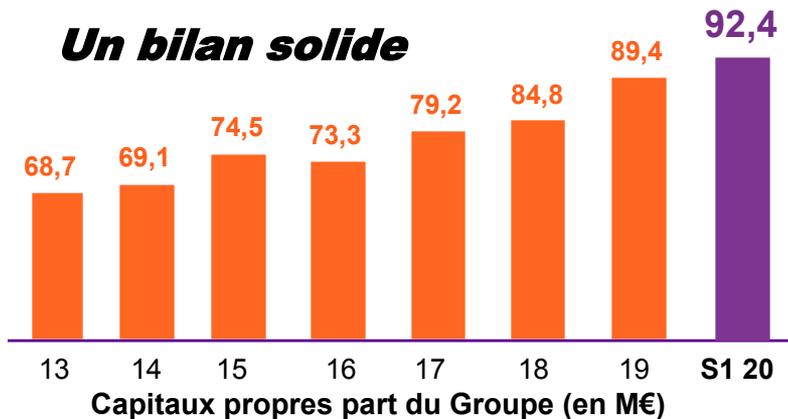
(en M€)	S1 2020	VARIATION ⁽¹⁾
Marge brute	40,42	-16,1%
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté) ⁽²⁾	7,03	-44,7%
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	7,63	-36,4%
Résultat net part du groupe (RNPG)	4,13	-37,0%
Capacité d'autofinancement (CAF)	8,31	-24,6%
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	8,01	+4,75 M€

(1) Variations par rapport au S1 2019 sauf « Cash net hors ressource nette en fonds de roulement » (vs. 31/12/2019)

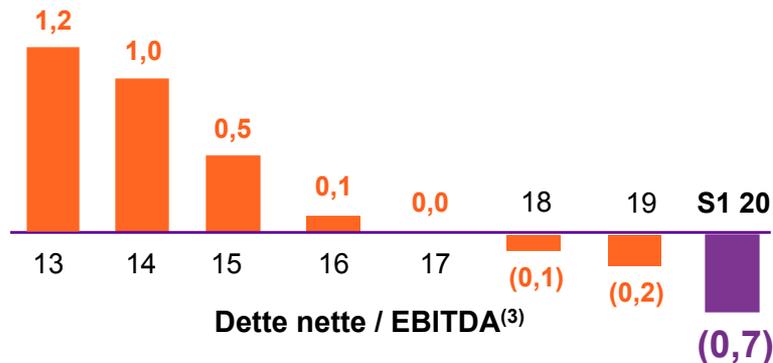
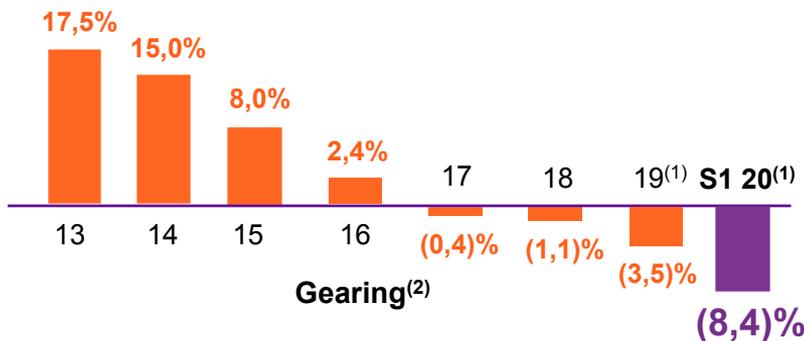
(2) Voir définition p.3.

03. Performances financières

Un bilan solide



Trésorerie nette hors ressource en fonds de roulement (en M€)



Dette nette / EBITDA(3)

(1) Les ex location-financements (ex IAS17), 0,14 M€ au 30/06/20 contre 0,15 M€ au 31/12/19, sont désormais présentées en obligations locatives sans distinction, conformément à la norme IFRS 16.

(2) Gearing : Dette nette / Capitaux propres part du Groupe.

(3) Dette nette / EBITDA : (Dette brute – Trésorerie nette hors FDR) / Résultat Opérationnel Courant avant dotations aux amortissements et coût des plans d'attribution gratuite d'actions.

(4) Cash brut (ou excédent brut de trésorerie) : Disponibilités et VMP (106,50 M€ au 30/06/2020) hors ressource nette en FDR (63,49 M€ au 30/06/2020) et hors Prêt Garanti par l'Etat (30,00 M€ au 30/06/2020).

04

**COVID19,
Impacts
et
tendances**

- 01. Messages clés
- 02. Mission & Axes stratégiques
- 03. Performances financières
- 04. COVID-19, impacts et tendances**
- 05. Accélérer la digitalisation de la promotion
- 06. Guidances et conclusion

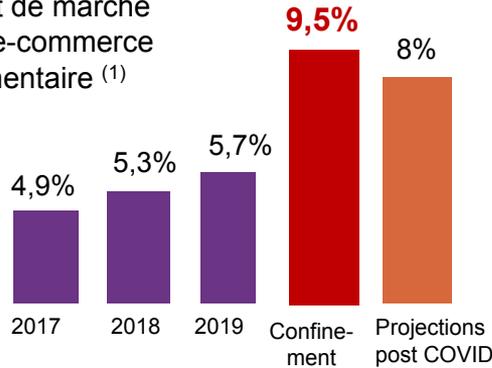
04. COVID-19, impacts et tendances

#1 / Modification des habitudes de shopping

> La progression spectaculaire du e-commerce alimentaire

FRANCE

Part de marché
du e-commerce
alimentaire (1)



34%⁽²⁾
des français
ont utilisé le drive
et la livraison à
domicile

7%⁽¹⁾
de nouveaux utilisateurs
dont 500.000 retraités

ROYAUME-UNI

Part de marché
du e-commerce alimentaire :
13% vs 7% avant COVID (3)

USA

- Walmart / e-commerce : CA **+97%** au T2 2020
- Target ajoute 750 références alimentaires à son site de drive



04. COVID-19, impacts et tendances

#1 / Modification des habitudes de shopping

> Vers plus de digital et d'expérience

55%⁽¹⁾ des nouveaux utilisateurs du e-commerce alimentaire pensent poursuivre l'expérience

Surtout si les magasins adaptent leur modèle

55%⁽¹⁾ des français comptent mixer achats physiques et *online*.
Et 48%⁽²⁾ préfèrent les enseignes proposant de nouvelles expériences shopping.

54%⁽²⁾ des consommateurs souhaitent des innovations numériques qui améliorent leur expérience.

Ex. : absence de queue pour payer (68%⁽²⁾), simplification de la transaction (29%⁽²⁾)

Alliances
retail physique x
marketplace



La stratégie
du shop in shop



Amazon Go
Grocery



Wallets de
paiement



(1) Etude Criteo Retail Media – Mai 2020

(2) Source : Étude WPP Wunderman Thompson pilotée du 26 février au 5 mars 2020 par un organisme indépendant

04. COVID-19, impacts et tendances

#2 / Accélération de la mutation digitale

> Quel avenir pour le papier ?

Le papier, encore prépondérant dans la communication, est remis en question depuis des années.



Par les citoyens

41%⁽¹⁾ des français jettent les publicités papier

Par l'Etat

- France : distribution non-autorisée en boîtes aux lettres, sanctionnée à partir de 2021
- Belgique : prospectus papier fortement taxés
- Pays-Bas : principe d'*opt-in* sur boîtes aux lettres

Par les enseignes

- Leclerc en 2010 : Zéro papier en 2020
- Monoprix en 2019 : arrêt des prospectus en boîtes aux lettres
- Carrefour : 50% des investissements marketing seront numériques d'ici 2022

04. COVID-19, impacts et tendances

#2 / Accélération de la mutation digitale

> Arbitrages en faveur des investissements digitaux

Investissements média en berne
-15%⁽¹⁾

*Des investissements qui
devraient repartir en 2021
(prévisions +7,9%⁽¹⁾).*

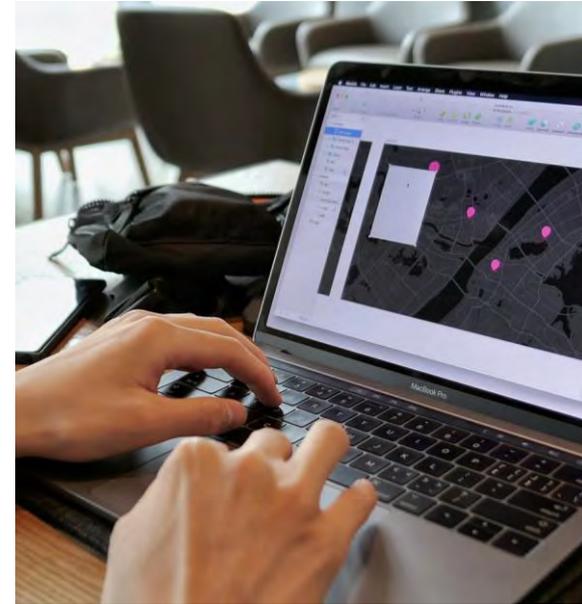


-8%⁽¹⁾

Baisse moindre des
investissements médias digitaux

-20%⁽¹⁾

Forte baisse des investissements
dans les médias classiques et papier



05

Accélérer la digitalisa- tion de la promotion

- 01. Messages clés
- 02. Mission & Axes stratégiques
- 03. Performances financières
- 04. COVID-19, impacts et tendances
- 05. Accélérer la digitalisation de la promotion**
- 06. Guidances et conclusion

05. Accélérer la digitalisation de la promotion

2 dispositifs promotionnels majeurs en France



Coupons de réduction

3 Mds
coupons
émis / an ⁽¹⁾



350 M
utilisés / an ⁽¹⁾

Mais un marché encore très papier :
les **coupons digitaux** ne représentent que
15% des coupons traités ⁽¹⁾



**Prospectus
papier**



1 Md € ⁽²⁾
d'investissement

18 Mds
de publicités non
sollicitées / an ⁽³⁾



800 000 tonnes de papier ⁽³⁾
Soit **30 kg / foyer / an** ⁽³⁾

(1) Etude *Madame Benchmark* 2019

(2) Source interne HighCo : reconstitution à partir de sources retailers, imprimeurs et agences

(3) Communiqué France Nature Environnement – Déc. 2019

05. Accélérer la digitalisation de la promotion

Priorité #1 : dématérialiser les coupons de réduction

1 / Emission et acquisition

Coupon digital
e-commerce



Load to
Card / CRM



+92%

volume de e-coupons émis sur sites
de drive par HighCo au T2 2020

Coupon mobile
via SMS / display / ...



Wallet



2/ Traitement

Connexion aux systèmes caisses des distributeurs
Burn du coupon
Reporting en temps réel



05. Accélérer la digitalisation de la promotion

Priorité #2 : dématérialiser le prospectus

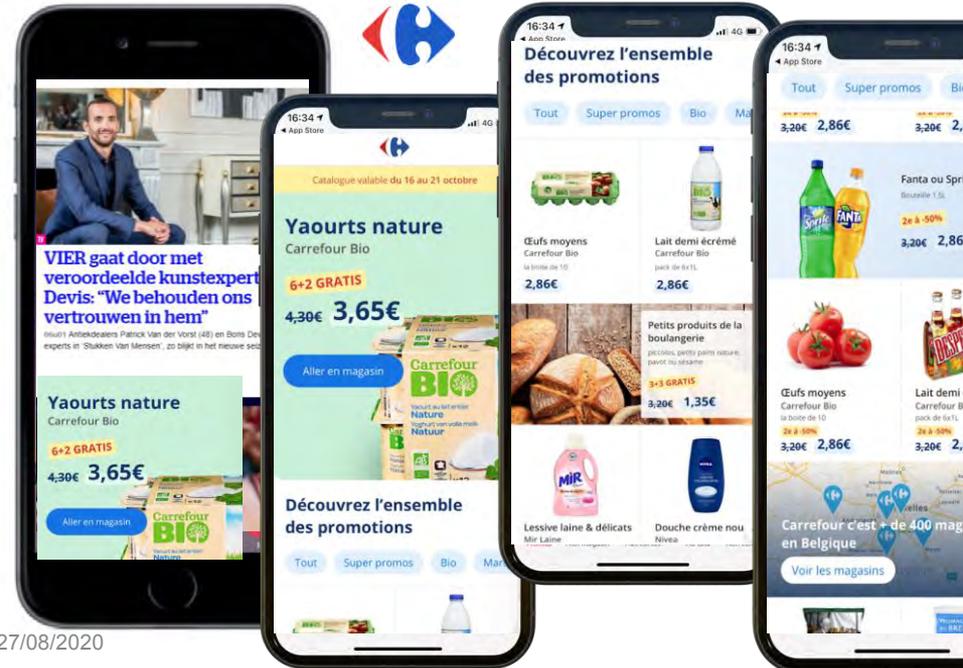
Proposer une alternative 100% digitale aux prospectus papier :

- Extension d'audience
- Maintien de la pression publicitaire
- Emission ciblée et personnalisée

Exemple : Carrefour Belgique

À partir des données CRM :

- Identification des cibles
- Affichage personnalisé des produits du prospectus
- Landing page géolocalisée et personnalisée



**Comment
accélérer
la démarche
d'innovation
chez
HighCo ?**

05. Comment accélérer la démarche d'innovation ?

L'économie de l'innovation captée par les GAFAM et les start-ups

Les GAFAM / BATX

Des capitalisations records en progression depuis la COVID-19

- Apple 2 000 Mds \$
- Amazon 1 600 Mds \$
- Google 1 000 Mds \$
- Facebook 700 Mds \$
- Alibaba 700 Mds \$
- ...



Les START-UP

Levées de montants records ⁽¹⁾

- 4,5 Mds € levés en France en 2019 (+40% vs 2018)
- 712 levées (+8%) de 6,8 M€ en moyenne
- Un secteur « martech » (technologies marketing) en vogue : 9,4% des fonds levés
- 5 levées supérieures à 100 M€ :



05. Comment accélérer la démarche d'innovation ?

HighCo a lancé début 2020 un start-up studio RETAIL TECH

HighCoVENTURI

Proposer aux marques et aux distributeurs
des **solutions digitales « précurseuses »**
pour accompagner l'expérience
et les comportements d'achat
de leurs consommateurs



05. Comment accélérer la démarche d'innovation ?

HighCo a lancé début 2020 un start-up studio **RETAIL TECH**

Un dispositif ambitieux

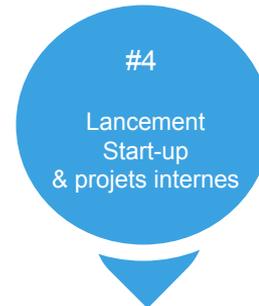
Soutenir l'effort
d'innovation des
Business Units

Encourager
l'innovation interne

Capter les signaux
faibles du marché
Devancer les attentes
des clients

Initier de nouveaux
modes de
collaboration

En 4 phases



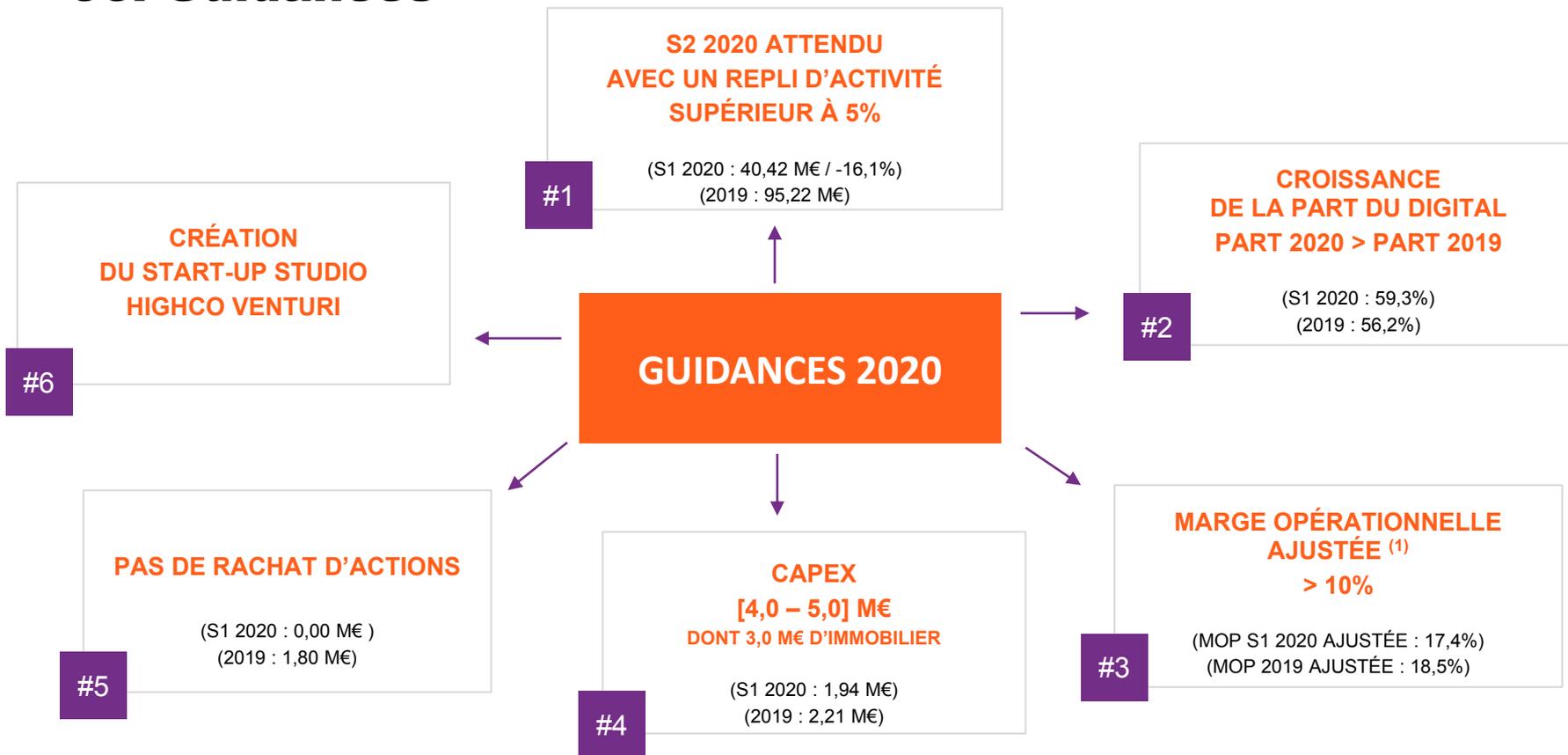
06

Guidances et conclusion

- 01. Messages clés
- 02. Mission & Axes stratégiques
- 03. Performances financières
- 04. COVID-19, impacts et tendances
- 05. Accélérer la digitalisation de la promotion

06. Guidances et conclusion

06. Guidances



06. Conclusion

Dans un contexte de crise sanitaire et économique sans précédent, HighCo affiche des performances financières solides, dues principalement à la bonne résistance de ses activités digitales.

L'épisode de COVID-19 a bouleversé le commerce et fortement accentué les mutations digitales en cours.

Afin d'accompagner ses clients face à ces enjeux majeurs et créer les relais de croissance de demain, HighCo va accélérer sa politique d'innovation notamment en investissant dans son start-up studio HighCo Venturi.



HighCo

RÉPARTITION DE LA MARGE BRUTE S1 2020 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en K€ (sauf résultats par action)

	30/06/20	30/06/19
Chiffre d'affaires	73 411	89 861
Achats consommés et charges externes	(39 176)	(48 153)
Charges de personnel	(22 436)	(25 122)
Impôts et taxes	(952)	(839)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(3 917)	(3 387)
Autres produits d'exploitation	1 379	298
Autres charges d'exploitation	(679)	(656)
Résultat opérationnel courant (ROC)	7 630	12 001
Autres produits et charges opérationnels	-	-
Résultat opérationnel		
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	1	1
Coût de l'endettement financier brut	(177)	(215)
Coût de l'endettement financier net	(176)	(214)
Autres produits financiers	46	2
Autres charges financières	(6)	(23)
Charge d'impôt	(2 784)	(4 516)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	43	39
Résultat net des activités poursuivies	4 754	7 290
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	-
Résultat net	4 754	7 290
– attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	4 131	6 562
– participations ne donnant pas le contrôle	624	728
Résultat des activités ordinaires (RAO) ⁽¹⁾	7 808	12 171
Résultat des activités ordinaires ajusté (RAO ajusté) ⁽²⁾	7 029	12 721
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) ⁽³⁾	0,23	0,35
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) ⁽⁴⁾	0,23	0,35
Résultat net par action (en €) ⁽³⁾	0,23	0,35
Résultat net par action dilué (en €) ⁽⁴⁾	0,23	0,35
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) ⁽³⁾	0,20	0,31
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) ⁽⁴⁾	0,20	0,31

(1) Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration (S1 2020 : 177 K€ ; S1 2019 : 170 K€).

(2) Résultat opérationnel courant avant charges de restructuration (S1 2020 : 177 K€ ; S1 2019 : 170 K€) et hors impact des plans d'attribution gratuite d'actions (S1 2020 : produit de 778 K€ ; S1 2019 : charge de 550 K€).

(3) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 679 528 au 30/06/20 et de 20 869 148 au 30/06/19.

(4) Basé sur un nombre de titres moyen dilué de 20 679 528 au 30/06/20 et de 20 869 148 au 30/06/19.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

<i>Actif (en K€)</i>	30/06/20	31/12/19
Actif non courant		
Écarts d'acquisition nets	79 811	79 811
Immobilisations incorporelles nettes	8 430	9 477
Immobilisations corporelles nettes	3 857	2 791
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	20 014	15 261
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	421	578
Autres actifs financiers non courants nets	623	623
Autres actifs non courants nets	-	-
Impôts différés actifs nets	776	1 265
Total actif non courant	113 932	109 807
Actif courant		
Stocks et en-cours nets	330	45
Avances et acomptes versés	1 890	1 572
Clients et comptes rattachés nets	32 464	44 818
Autres actifs courants nets	10 823	6 797
Créances d'impôt exigibles	748	1 056
Créances fiscales	5 547	8 723
Trésorerie et équivalents de trésorerie	106 502	69 841
Total actif courant	158 303	132 852
Actifs destinés à être cédés	-	-
Total actif	272 236	242 660

<i>Passif (en K€)</i>	30/06/20	31/12/19
Capitaux propres		
Capital social	11 211	11 211
Prime d'émission, de fusion, d'apport	26 129	26 129
Réserves consolidées	50 945	42 765
Résultat de la période	4 131	9 316
Capitaux propres part du Groupe	92 415	89 421
Participations ne donnant pas le contrôle	2 924	2 304
Total capitaux propres	95 339	91 726
Passif non courant		
Dettes financières	2 603	2 582
Obligations locatives non courantes	17 606	12 891
Provisions pour risques et charges	1 889	1 869
Autres passifs non courants	2 650	2 650
Total passif non courant	24 748	19 991
Passif courant		
Dettes financières	32 408	4 723
Obligations locatives courante	3 350	3 100
Provisions pour risques et charges	1 304	1 176
Fournisseurs et autres créditeurs	31 749	31 392
Autres passifs courants	76 207	78 132
Dettes d'impôt exigibles	48	71
Dettes fiscales	7 082	12 349
Total passif courant	152 148	130 943
Total dettes	176 896	150 934
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	-
Total passif	272 236	242 660

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

En K€	30/06/20	31/12/19	30/06/19
Résultat net	4 754	10 681	7 290
Résultat des activités abandonnées	-	-	-
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	3 942	7 339	3 441
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	(911)	364	289
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises	200	-	-
Réévaluation à la juste valeur	1	(118)	1
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(43)	(237)	(39)
Impôts différés	347	(190)	50
Résultat net de cession d'actifs	23	(38)	(4)
Capacité d'autofinancement consolidée	8 313	17 800	11 028
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	4 200	8 086	6 181
Variation de la trésorerie des activités ordinaires	12 513	25 885	17 209
Acquisitions d'immobilisations	(1 938)	(2 208)	(1 323)
Cessions d'immobilisations	19	46	21
Variation des autres immobilisations financières	2	(6)	(9)
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	(1)	(2 909)	(119)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(1 918)	(5 078)	(1 430)
Augmentation de capital	-	-	-
Dividendes versés	-	(5 331)	(5 305)
Souscription d'emprunts	30 021	529	-
Remboursement d'emprunts	(2 315)	(3 561)	(1 767)
Remboursement des obligations locatives	(1 641)	(3 585)	(2 110)
Acquisitions nettes d'actions propres	-	(1 802)	(375)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	26 066	(13 750)	(9 557)
Incidence de la variation des taux de change	-	2	1
Variation de la trésorerie	36 661	7 059	6 222
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	69 841	62 781	62 781
Incidence IFRS 5 sur les disponibilités	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	106 502	69 841	69 003
Variation	36 661	7 059	6 222

RELATIONS INVESTISSEURS – CALENDRIER



Cécile COLLINA-HUE

Directrice Générale

comfi@highco.com

Adresses

> 8, rue de la Rochefoucauld
75009 Paris
Tél. : +33 (0)1 77 75 65 06

> Siège social :
365, avenue Archimède - CS 60346
13799 Aix-en-Provence Cedex
Tél. : +33 (0)4 42 24 58 24

Calendrier 2020

T3 2020 (MB)	14 oct. 2020
T4/FY 2020 (MB)	20 jan. 2021

Toutes les publications auront lieu après bourse.