



# RÉSULTATS ANNUELS 2016

HighCo



# I. MESSAGES CLÉS

- II. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE
- IV. FAITS MARQUANTS
- V. GUIDANCES

## I. MESSAGES CLÉS

### Excellentes performances en 2016 :

#### TRÈS FORTE CROISSANCE

##### MARGE BRUTE

**81,06 M€**

+8,55 M€ PCC<sup>(1)</sup>

+11,8% PCC<sup>(1)</sup>

#### TRÈS FORTE PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ

**RAO ajusté<sup>(2)</sup> : 14,10 M€ +31,7%**

**Marge Op. ajustée<sup>(2)</sup> : 17,4% +250 bps**

**ROC ajusté<sup>(3)</sup> : 13,81 M€ +37,5%**

**RNPG ajusté<sup>(4)</sup> : 8,65 M€ +34,7%**

#### TRÈS FORTE GÉNÉRATION DE CASH

**CAF<sup>(5)</sup>**

**10,69 M€**

+2,63 M€ ; + 32,5 %

**CASH NET<sup>(6)</sup>**

**49,62 M€**

+8,85 M€

### Accélération soutenue du digital (+23,6%) :

> Part du digital passe de 41,7% fin 2015 à 46,6% fin 2016

(1) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constant.

(2) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) ajusté : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / MB.

(3) Résultat Opérationnel Courant (ROC) ajusté : Résultat Opérationnel Courant hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions.

(4) Résultat Net Part du Groupe (RNPG) ajusté : Résultat Net Part du Groupe 2016 hors coût des plans d'attribution gratuite d'actions et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession (MRM et POS Media).

(5) CAF : Capacité d'autofinancement.

(6) Cash net (ou excédent net de trésorerie) : Disponibilités et VMP moins dette financière brute courante et non courante.



I. MESSAGES CLÉS

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

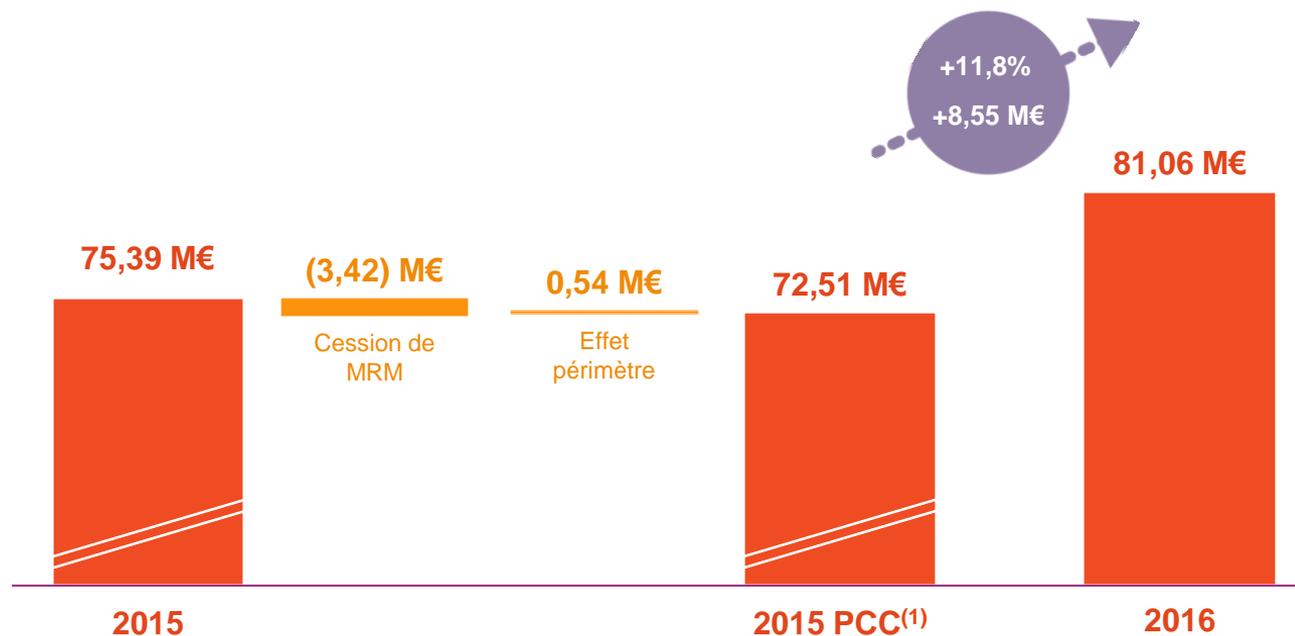
III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

IV. FAITS MARQUANTS

V. GUIDANCES

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### MARGE BRUTE 2016

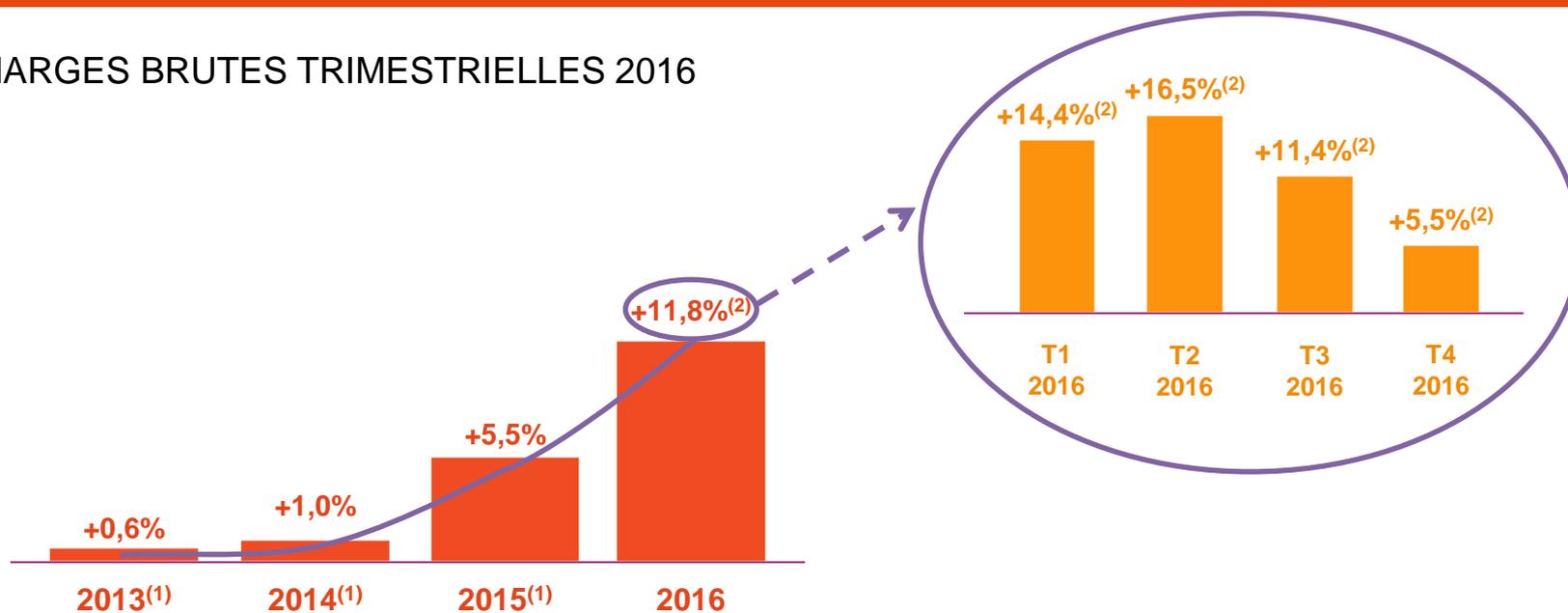


La marge brute 2016 s'affiche à 81,06 M€, en très forte hausse de 12,6% à données retraitées (excl. MRM) et de 11,8% à PCC<sup>(1)</sup>.

(1) PCC : voir définition p.2.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### MARGES BRUTES TRIMESTRIELLES 2016



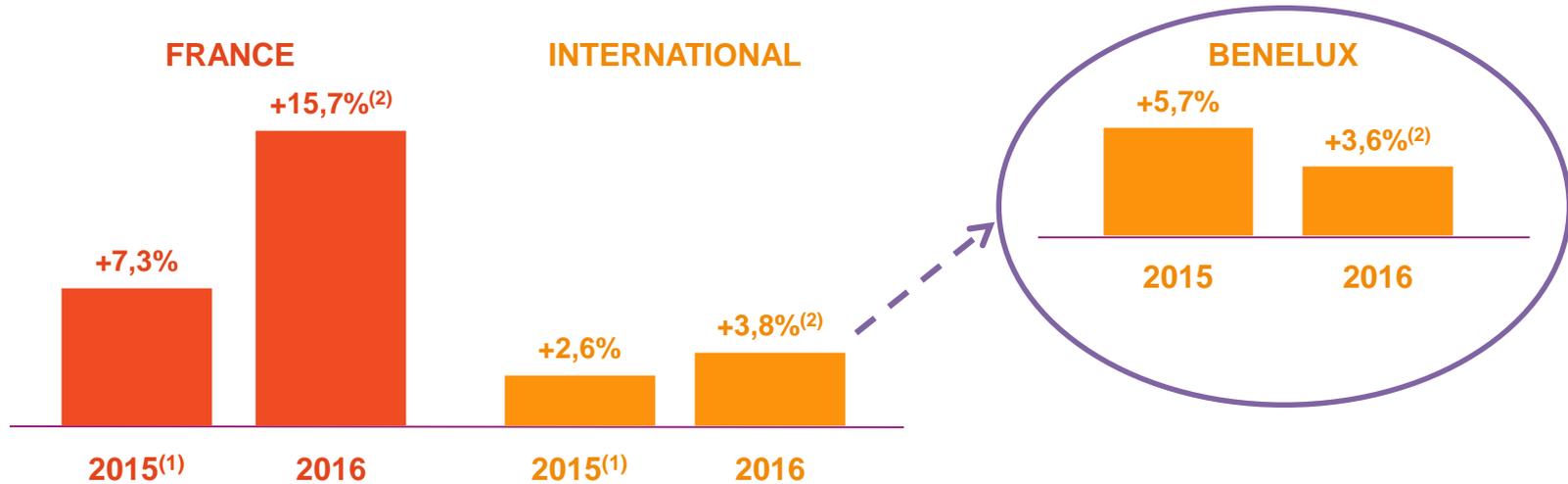
Très forte croissance en 2016 : +11,8% à PCC (vs +5,5% en 2015), soit une 4<sup>ème</sup> année de croissance organique consécutive. Dynamique particulièrement soutenue en France (+15,7% à PCC), et, plus globalement, grâce au digital (+23,6%). Les activités offline sont à nouveau en croissance (+3,2%).

(1) Données historiques PCC.

(2) Données à PCC : voir définition p.2.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### MARGE BRUTE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Excellentes performances de la France (2016 : +15,7% à 56,22 M€).

Nouvelle croissance à l'International (2016 : +3,8% à 24,84 M€) :

> Bonne performance au Benelux (+3,6% en 2016) ;

> Europe du sud (Espagne et Italie) également en croissance (+9,5% en 2016).

(1) Données historiques PCC (incl. MRM).

(2) Données à PCC : voir définition p.2.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE

(en M€)	2016	2015 retraité (excl. MRM)	VARIATION	VARIATION PCC <sup>(1)</sup>
MARGE BRUTE (MB)	81,06	71,97	+12,6%	+11,8%
CHARGES INDIRECTES D'EXPLOITATION	(66,96)	(61,26)	+9,3%	
RAO ajusté <sup>(2)</sup>	14,10	10,71	+31,7%	
MARGE OPÉRATIONNELLE ajustée <sup>(2)</sup> (RAO ajusté/MB)	17,4%	14,9%	+250 bps	

3<sup>ème</sup> année consécutive de croissance à deux chiffres du RAO ajusté<sup>(2)</sup> : +31,7% en 2016 (vs +17,1% publié en 2015).

Forte progression de la marge opérationnelle ajustée<sup>(2)</sup> de 250 bps à 17,4% en 2016 (vs +140 bps publié en 2015).

(1) PCC : voir définition p.2.

(2) Voir définitions p.2.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en M€)	2016	2015 retraité (excl. MRM)	VARIATION
RAO ajusté <sup>(1)</sup> France	12,19	8,69	+40,3%
RAO ajusté <sup>(1)</sup> International	1,91	2,02	-5,5%
RAO ajusté <sup>(1)</sup> Groupe	14,10	10,71	+31,7%
MARGE OPÉRATIONNELLE ajustée <sup>(1)</sup> France	21,7%	18,1%	+360 bps
MARGE OPÉRATIONNELLE ajustée <sup>(1)</sup> International	7,7%	8,4%	-70 bps
MARGE OPÉRATIONNELLE ajustée <sup>(1)</sup> Groupe	17,4%	14,9%	+250 bps

Nouvelle forte progression du RAO ajusté<sup>(1)</sup> France : +40,3% en 2016 (vs +20,8% publié en 2015).

Légère baisse du RAO ajusté<sup>(1)</sup> International : -5,5% en 2016 (vs +5,3% publié en 2015).

(1) Voir définitions p.2.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### RENTABILITÉ NETTE

(en M€)	2016	2015 retraité	VARIATION
Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté) <sup>(1)</sup>	14,10	10,71	+31,7%
Charges de restructuration	(0,29)	(0,67)	
Résultat Opérationnel Courant ajusté (ROC ajusté) <sup>(1)</sup>	13,81	10,04	+37,5%
Coût des plans d'attribution gratuite d'actions	(1,40)	-	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	12,41	10,04	+23,6%
Autres produits et charges opérationnels	-	0,07	
Résultat opérationnel	12,41	10,11	+22,7%
Coût de l'endettement financier net	(0,10)	(0,09)	
Autres produits et charges financiers	0,05	0,15	
Charges d'impôt	(4,69)	(3,77)	
Quote-part entreprises associées	0,11	0,06	
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(6,68)	0,35	
Résultat net	1,10	6,81	
Résultat net part du groupe (RNPG)	1,02	6,77	
Résultat net part du groupe ajusté <sup>(1)</sup>	8,65	6,42	+34,7%

- Hausse du RAO ajusté de 31,7%.

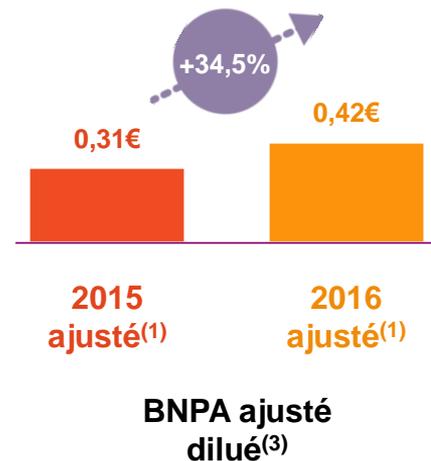
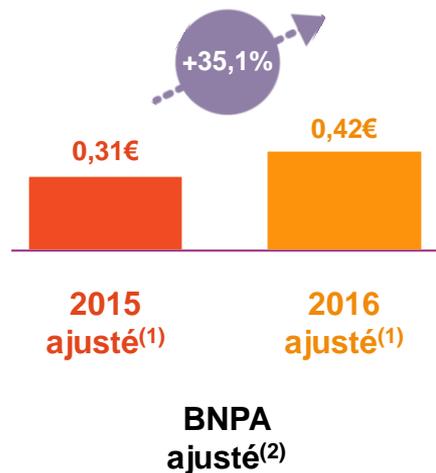
- Charges de restructuration divisées par deux.

- ROC ajusté en progression de 37,5% à 13,81 M€.

- RNPG ajusté également en progression de 34,7%.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### RENTABILITÉ POUR L'ACTIONNAIRE



HighCo affiche en 2016 un BNPA ajusté de 0,42€ en progression de 35,1% (+34,5% en dilué).

(1) BNPA ajusté du coût des plans d'attribution gratuite d'actions et du résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession (MRM et POS Media).

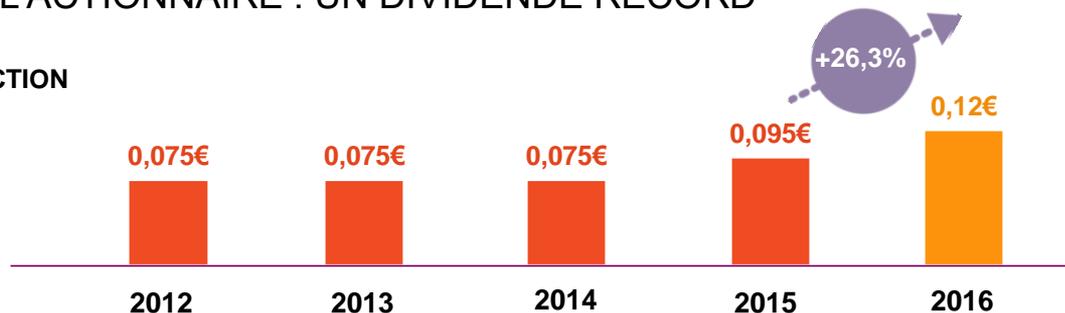
(2) RNPG par action basé sur un nombre de titres moyen de 20 695 571 au 31/12/16 et de 20 756 378 au 31/12/15.

(3) RNPG par action dilué basé sur un nombre de titres moyen dilué de 20 783 417 au 31/12/16 et de 20 756 378 au 31/12/15.

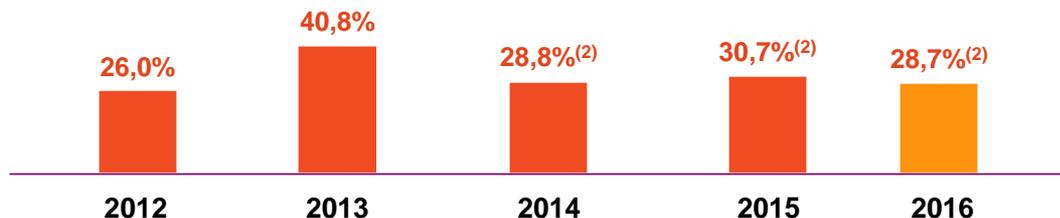
## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### RENTABILITÉ POUR L'ACTIONNAIRE : UN DIVIDENDE RECORD

#### DIVIDENDE PAR ACTION



#### TAUX DE DISTRIBUTION<sup>(1)</sup>



Pour la 1<sup>ère</sup> fois, HighCo va proposer un dividende de 0,12€ par action à la prochaine AG (22 mai 2017) au titre de 2016.

Maintien d'un taux de distribution proche de 30%.

(1) Taux de distribution : dividende par action / RNPG par action.

(2) Taux de distribution ajusté : dividende par action / RNPG ajusté par action.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### STRUCTURE FINANCIÈRE

(en M€)	31/12/2016	31/12/2015	VARIATION
Disponibilités et VMP	61,49	55,26	6,23
Dette financière brute	11,87	14,49	(2,62)
Excédent net de trésorerie (cash net <sup>(1)</sup> )	49,62	40,77	8,85
Ressource nette en fonds de roulement	51,40	46,69	4,71
Dette nette hors ressource nette en fonds de roulement	1,78	5,92	(4,14)

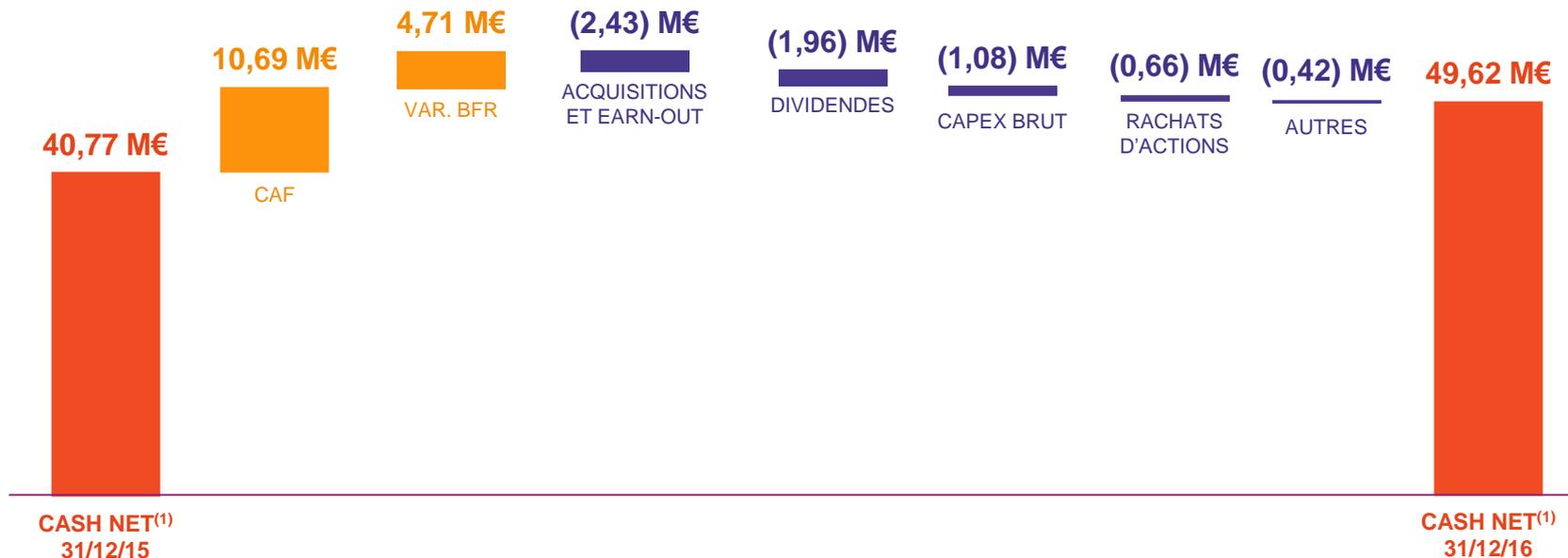
La structure financière de HighCo reste très solide avec un excédent net de trésorerie qui s'élève à 49,62 M€, en hausse de 8,85 M€ par rapport au 31/12/2015.

Hors ressource nette en fonds de roulement, la dette nette est de 1,78 M€, en baisse de 4,14 M€ par rapport au 31/12/2015.

(1) Cash net : voir définition p.2.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### STRUCTURE FINANCIÈRE



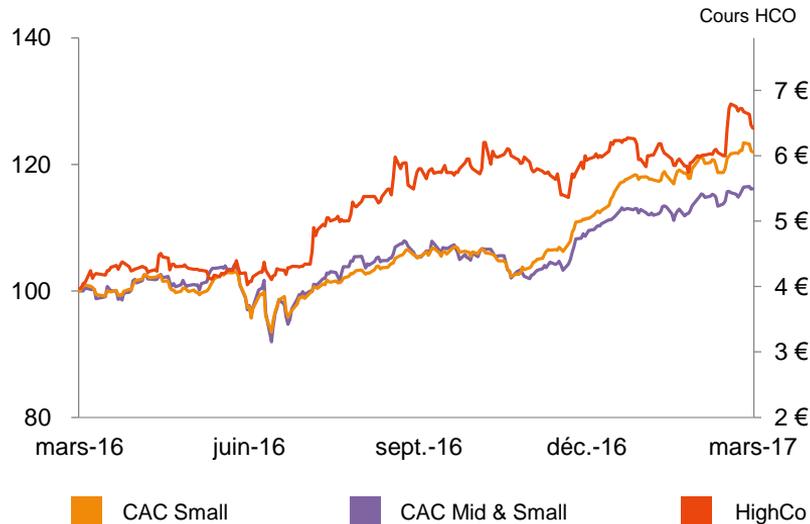
La capacité d'autofinancement (CAF), de 10,69 M€ en 2016, s'affiche supérieure à 10 M€ pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis 2008. Associée à une variation du BFR de 4,71 M€, la CAF permet au cash net de s'améliorer de 8,85 M€ pour ressortir à 49,62 M€.

(1) Cash net : voir définition p.2.

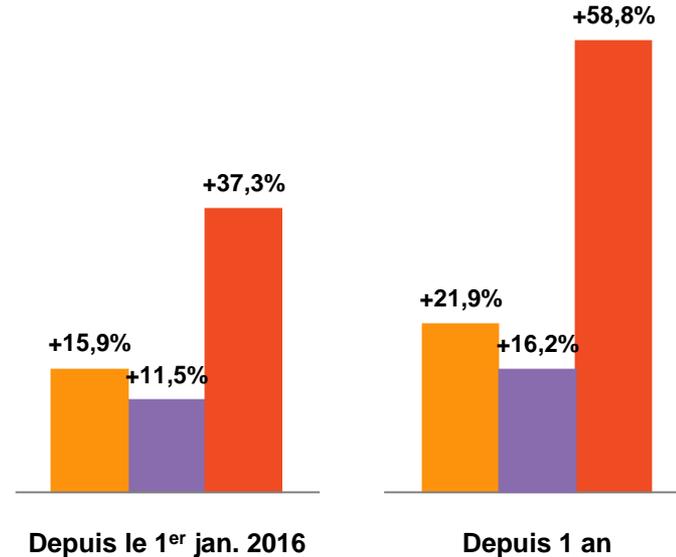
## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### BOURSE : ÉVOLUTION DU COURS

Graphique historique sur 1 an



Variation par rapport aux principaux indices



L'action HCO (6,62 € au 15 mars 2017 à la clôture) est en hausse de 58,8% sur 1 an, contre des hausses respectives de 21,9% et 16,2% pour le CAC Small et le CAC Mid & Small.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### BOURSE : AUTO-DÉTENTION

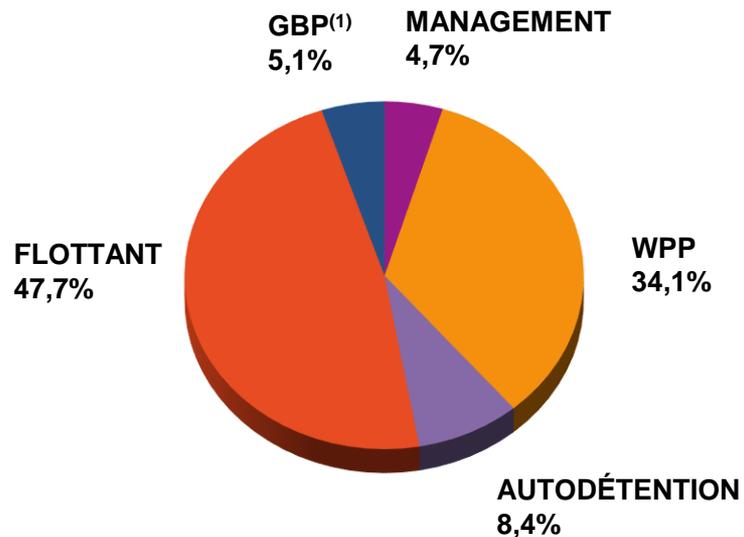
	15/03/2017	31/12/2016	31/12/2015
Nombre d'actions existantes	22 421 332	22 421 332	11 210 666
Nombre maximal d'actions gratuites futures	1 290 900	1 290 900	-
Nombre d'actions auto-détenues	(1 874 708)	(1 856 822)	(862 454)
% Nombre d'actions auto-détenues	8,4%	8,3%	7,7%

L'auto-détention passe de 7,7% au 31/12/2015 à 8,4% au 15/03/2017.

Le nombre maximal d'actions gratuites futures à cette date représente 5,8% du nombre d'actions existantes.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### BOURSE : ACTIONNARIAT AU 15 MARS 2017

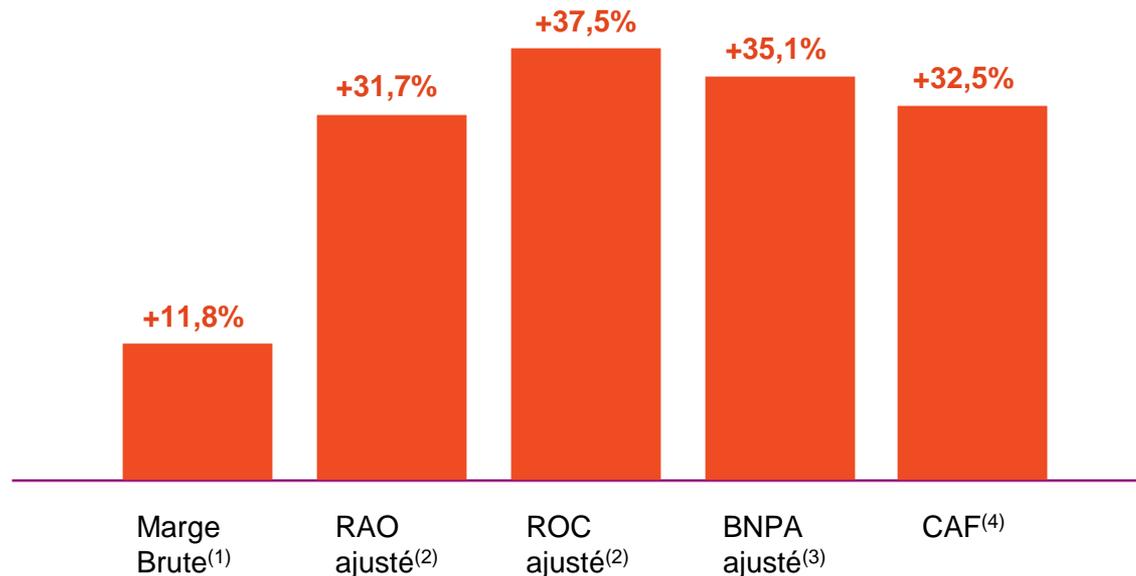


HighCo bénéficie d'une base actionnariale stable par rapport au 31 décembre 2016.

(1) GBP : Gérard de Bartillat Participations, membre du Conseil de Surveillance.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### D'EXCELLENTE PERFORMANCES FINANCIÈRES EN 2016



(1) PCC : voir définition p.2.

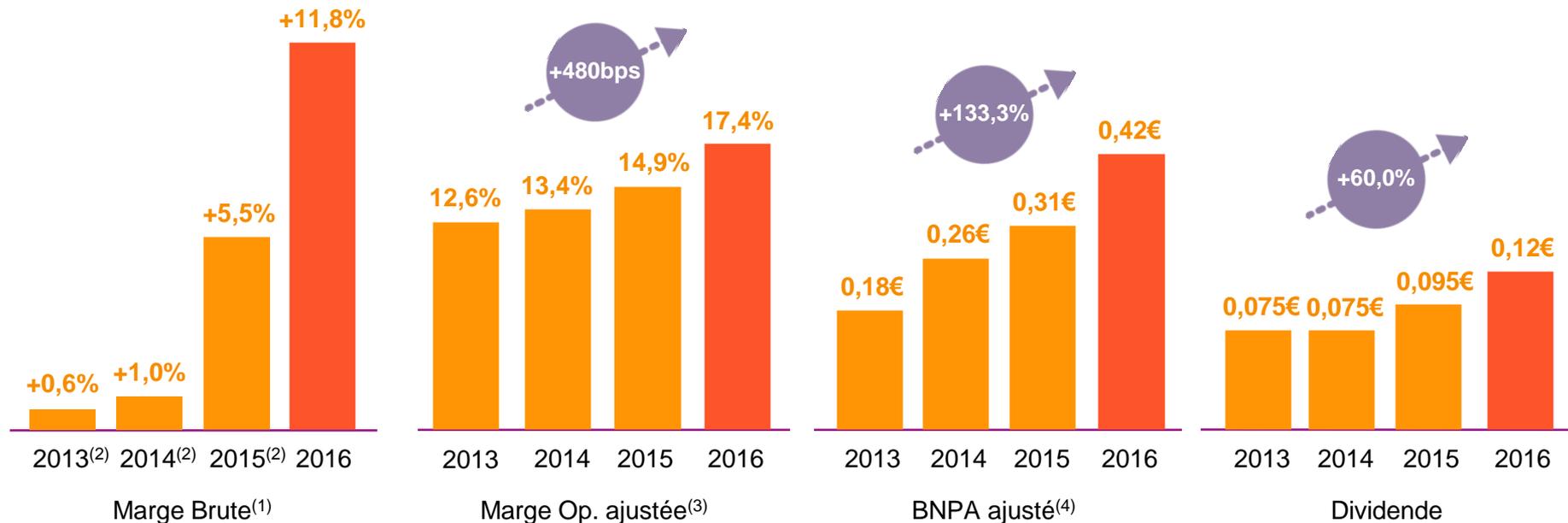
(2) Voir définitions p.2.

(3) Bénéfice Net Par Action : voir définition p.10.

(4) Capacité d'autofinancement.

## II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

### D'EXCELLENTES PERFORMANCES DEPUIS 3 ANS



(1) Données à PCC : voir définition p.2.

(2) Données historiques PCC.

(3) Marge Opérationnelle ajustée : voir définition p.2.

(4) Bénéfice Net Par Action : voir définition p.10.



- I. MESSAGES CLÉS
- II. PERFORMANCES FINANCIÈRES

## III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

- IV. FAITS MARQUANTS
- V. GUIDANCES

### III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

NOTRE MISSION :  
OFFRIR AUX MARQUES  
ET AUX DISTRIBUTEURS  
DES SOLUTIONS MARKETING  
POUR INFLUENCER  
LE COMPORTEMENT  
DU SHOPPER



### III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

NOTRE OFFRE :  
UN ÉCOSYSTÈME  
DE SOLUTIONS MARKETING  
INTELLIGENTES  
POUR MAXIMISER  
LA PERFORMANCE  
ET LE R.O.I.  
DE NOS OPÉRATIONS



### III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

LA RECHERCHE DU  
MEILLEUR R.O.I.  
PAR LA COMBINAISON  
DE 5 PILIERS  
FONDAMENTAUX



### III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

LA DATA AU CŒUR DE  
CHAQUE OFFRE DU  
GROUPE

AFIN DE POURSUIVRE  
SA MUTATION DIGITALE

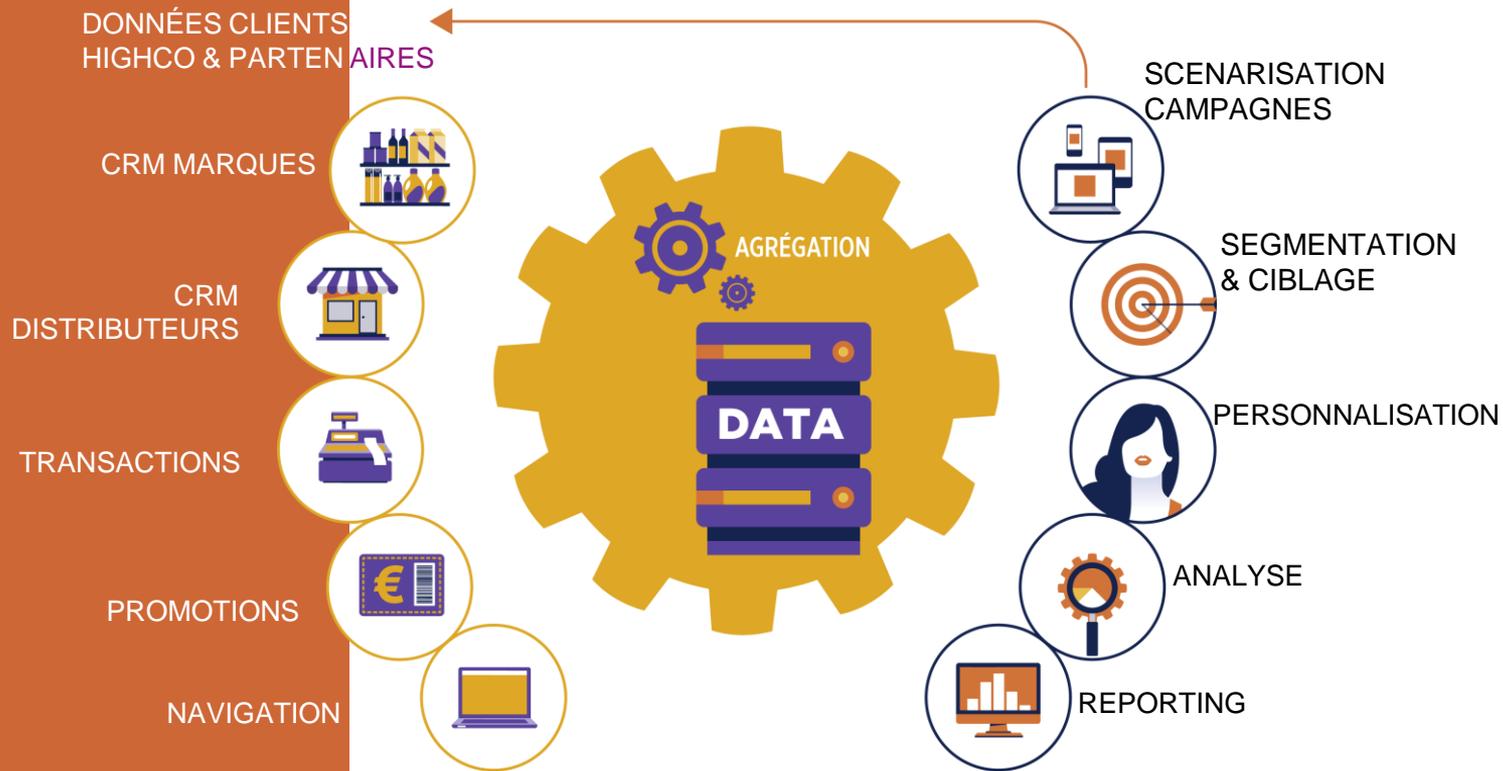


HIGHCO VA ACCÉLERER  
SON DEVELOPPEMENT  
SUR LE MOBILE ET LA DATA

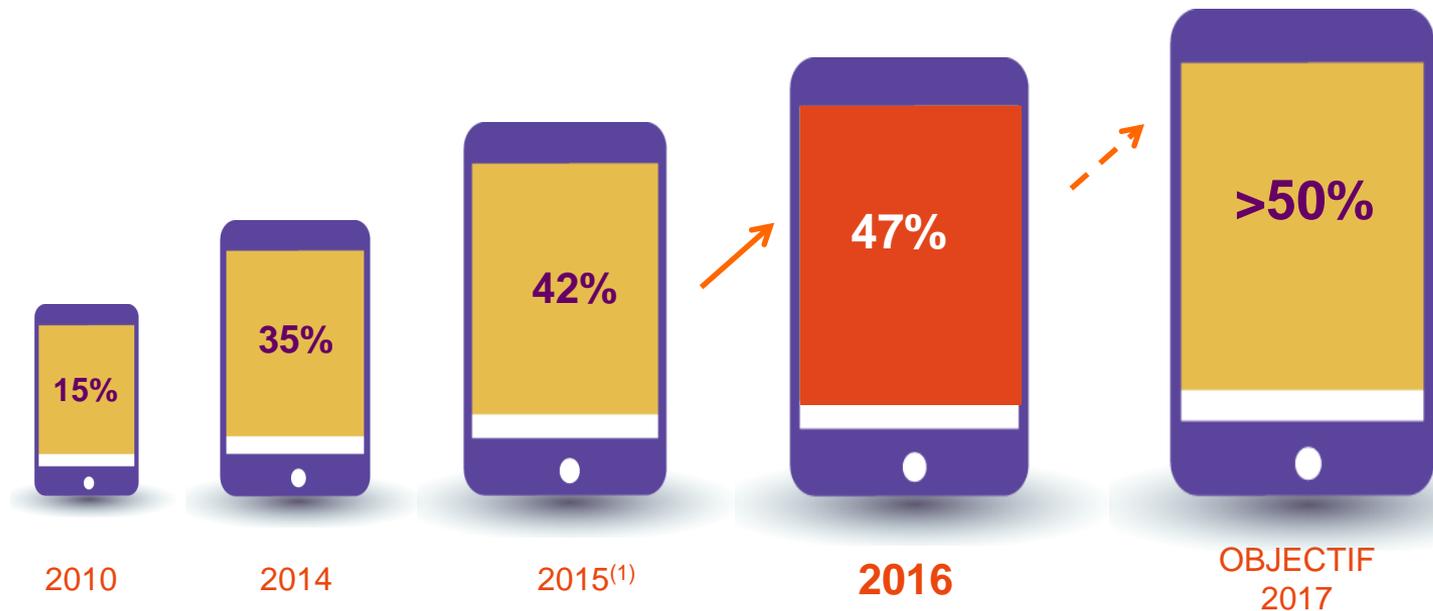


### III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

LA DATA  
AU CŒUR  
DES  
DISPOSITIFS



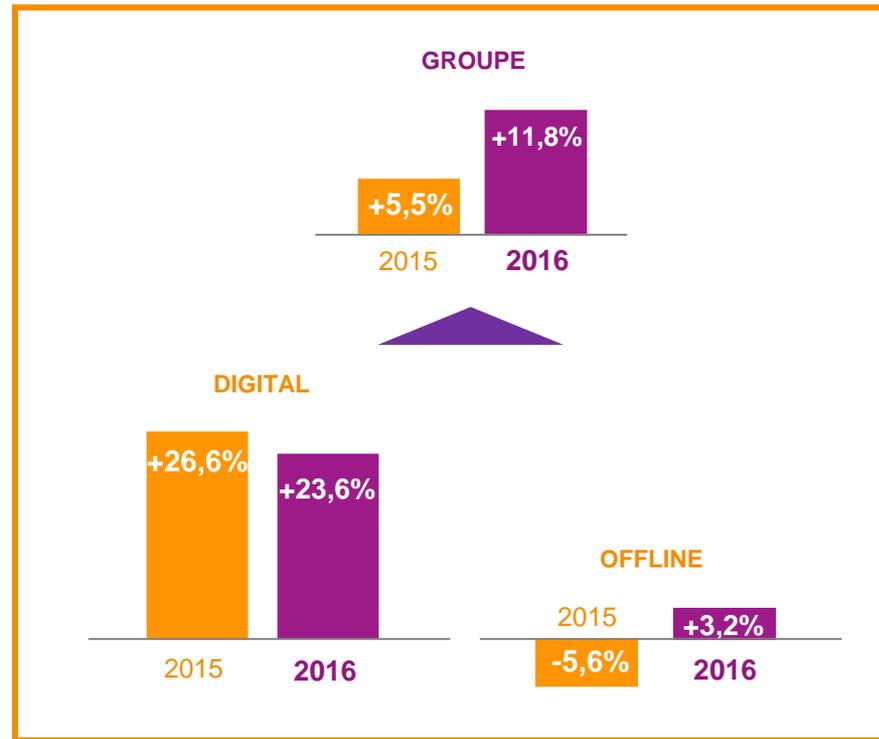
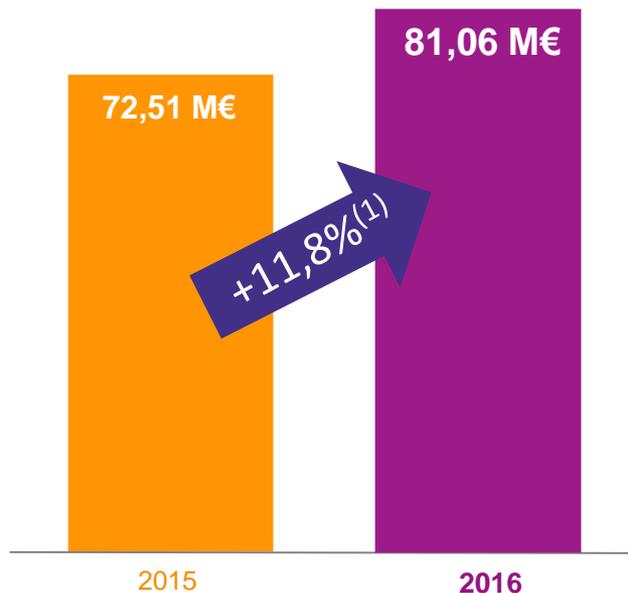
## PART DES ACTIVITÉS DIGITALES



(1) Retraité de MRM au Royaume-Uni.

### III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

#### TRÈS FORTE ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE (MB)



(1) Données à PCC : voir définition p.2.



- I. MESSAGES CLÉS
- II. PERFORMANCES FINANCIÈRES
- III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE

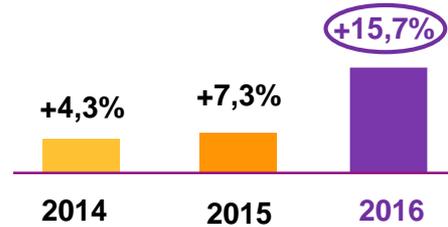
## IV. FAITS MARQUANTS

- V. GUIDANCES

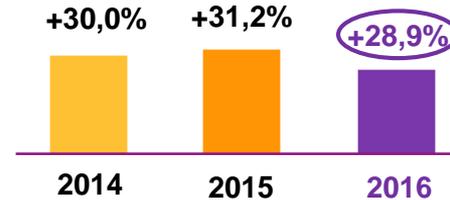
## IV.FAITS MARQUANTS

### FRANCE : DYNAMIQUE DE CROISSANCE TOUJOURS AUSSI SOUTENUE

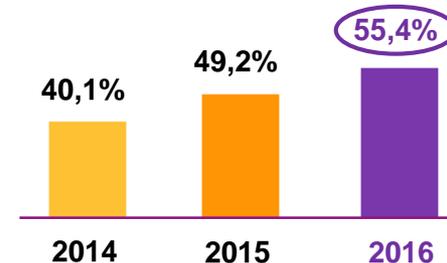
> Forte accélération de la croissance



> Forte croissance du digital

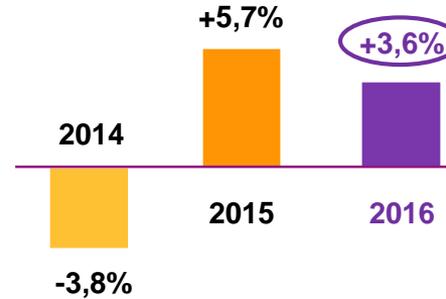


> Objectif de 50% dépassé dans le digital

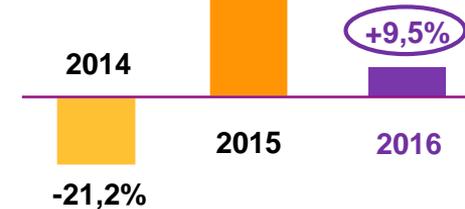


### INTERNATIONAL : BONNES PERFORMANCES

> Benelux : nouvelle croissance d'activité



> Autres pays : bonne dynamique de croissance en Espagne et en Italie grâce au Digital



> Cession de MRM au Royaume-Uni (oct. 2016) et de POS MEDIA en Europe Centrale (mars 2017)

Réorientation stratégique à l'International : ces 2 zones géographiques n'ont pas réussi à prendre le virage Digital du Groupe, engendrant un fort décalage avec les performances financières affichées en France et en Belgique.

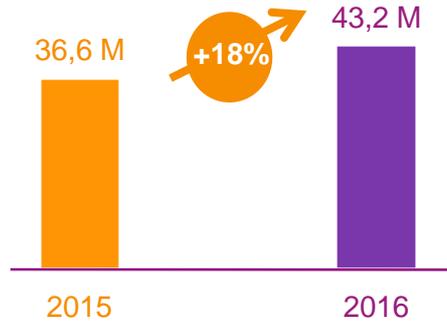


SOLUTIONS  
POUR GÉNÉRER  
DU TRAFIC  
VERS UN POINT DE VENTE

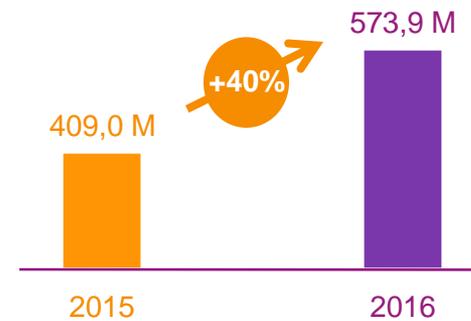
### DRIVE TO STORE

> DES SOLUTIONS 100% DIGITALES EN FORTE CROISSANCE

#### Indicateurs clés de digitalisation



Volume d'émission de coupons digitaux <sup>(1)</sup>



Volume de push SMS / notifications envoyés

(1) Hors bons de réduction affinitaires.



# TRÈS FORTE DYNAMIQUE DES ACTIVITÉS MOBILES : MB +19%

## SMS & NOTIFICATIONS EN FORTE PROGRESSION



> GAIN DE NOUVEAUX CLIENTS :



## IV. FAITS MARQUANTS



BRAND CONTENT ET MÉDIAS CIBLÉS SUR LES RESEAUX SOCIAUX : MB +17%



### COMMUNITY MANAGEMENT SUR FACEBOOK

### ACHAT MÉDIAS FACEBOOK

#### ACTIVATION



#### PROMO



#### GAMIFICATION



## IV. FAITS MARQUANTS



# INNOVATION LOAD TO CARD : CONNECTER LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION D'UNE MARQUE ET D'UNE ENSEIGNE



DU CROSS-CANAL



**OBJECTIF :**  
RECRUTER DES NOUVEAUX CLIENTS  
CARTE CORA  
&  
FIDÉLISER LES MEMBRES DES PROGRAMMES  
- 1,8 M DE PORTEURS CARTE CORA  
- 5 M DE MEMBRES ACTIFS DE MONDELEZ ET UNILEVER

**RÉSULTATS AU BOUT DE 2 MOIS :**  
- 27 000 COUPONS TÉLÉCHARGÉS  
- VITESSE D'UTILISATION DES COUPONS  
3,6x > AUX COUPONS PRINT@HOME

## IV.FAITS MARQUANTS



INNOVATION CLICOUPON :  
CONNECTER LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION D'UNE MARQUE ET UN SITE DE DRIVE

**Clicoupon**©

**P&G**

Envie de **plus**  
Vous est proposé par P&G

**chronodrive**

> FAVORISER L'ACHAT D'IMPULSION ENTRE SITES DE MARQUES ET SITES DE DRIVE

> UTILISER LES COUPONS DE RÉDUCTIONS DES MARQUES **DIRECTEMENT** SUR LE SITE DE DRIVE DE SON CHOIX



1 / SÉLECTIONNER LES  
COUPONS SUR LE SITE  
CRM DE LA MARQUE



2/ CLIQUER



3/ REDIRECTION VERS  
LE SITE DE DRIVE LE  
PLUS PROCHE

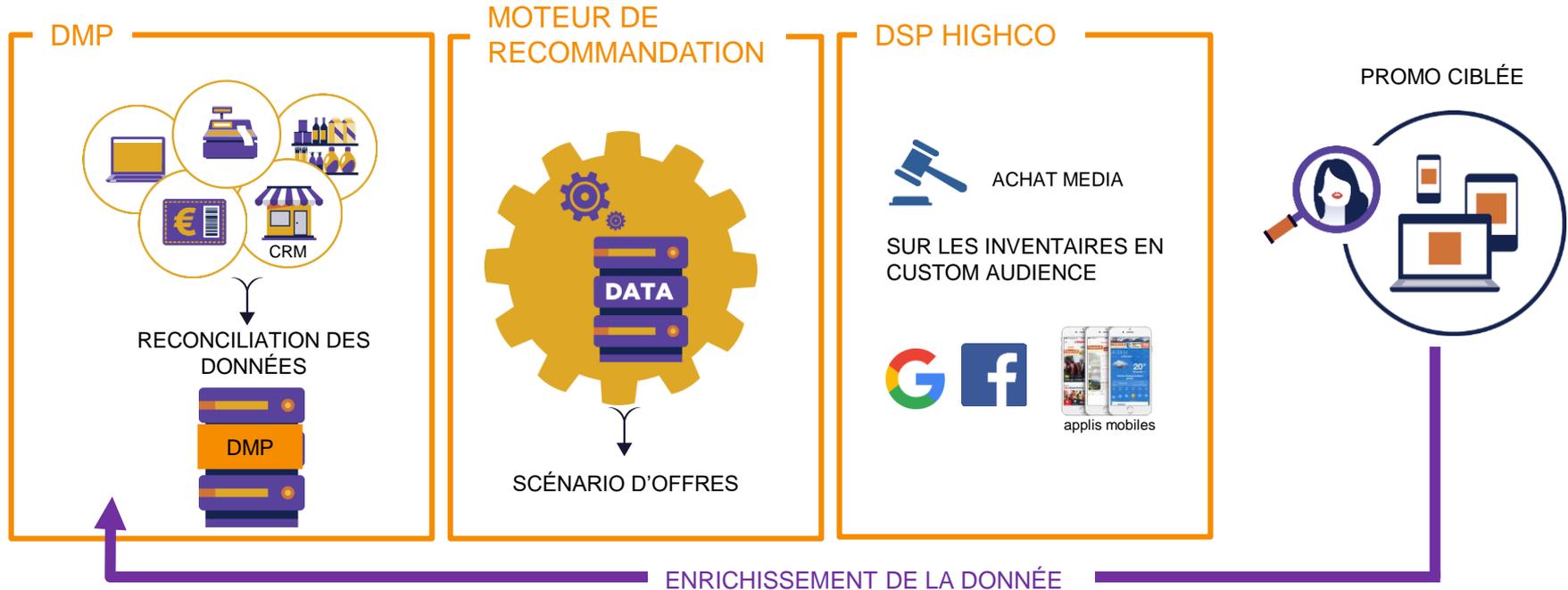


4/ BÉNÉFICIER DES  
RÉDUCTIONS SUR LE SITE  
DE DRIVE

## IV.FAITS MARQUANTS



### ULTRA CIBLAGE PROMO VIA UNE DMP MEDIA FULL STACK





### CAMPAGNE PROGRAMMATIQUE WEB-TO-STORE



POUSSER LES PROMOS DES PROSPECTUS :

- SUR DES SITES, DES APPLIS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX,
- DE MANIÈRE PERSONNALISÉE ET GÉOLOCALISÉE,
- EN RÉCONCILIANT LES DONNÉES DE NAVIGATION ET LES DONNÉES CRM.

SOLUTIONS  
POUR AUGMENTER  
LES VENTES ET FIDÉLISER  
DANS UN POINT DE VENTE

POINTS DE VENTE PHYSIQUES :

- > MÉDIAS
- > COUPONS ET PROMOS

E-COMMERCE :

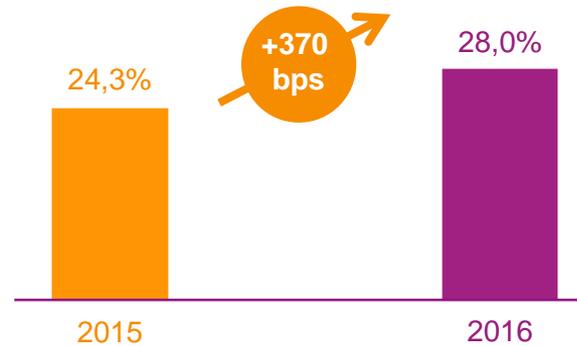
- > DISPLAY
- > E-COUPONS ET E-PROMOS
- > E-MERCHANDISING



### IN-STORE

#### > PROGRESSION DE LA DIGITALISATION

Indicateur clé de suivi



Part du digital dans les Solutions In-store



### POINTS DE VENTE PHYSIQUE

#### COUPONS ET MÉDIA

> LÉGÈRE HAUSSE DES ACTIVITÉS COUPONS ET MÉDIAS EN POINTS DE VENTE PHYSIQUE EN FRANCE ET EN BELGIQUE

> POURSUITE DE LA COLLABORATION AVEC :





### POINTS DE VENTE PHYSIQUE

#### BORNES COUPONS & MEDIA CARREFOUR BELGIQUE



##### NOUVEAU PROJET

127 BORNES INSTALLÉES DANS 84 SUPERMARCHÉS ET HYPERMARCHÉS CARREFOUR  
AU 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2016

##### COUPONING



##### SPOTS MEDIA



## IV.FAITS MARQUANTS



### E-COMMERCE

EN 2016, LE DRIVE CONTINUE À PRENDRE DU POIDS DANS L' E-COMMERCE FRANÇAIS



**4 000**

POINTS DE VENTE<sup>(2)</sup>



**5,4**

Mds € CA<sup>(1)</sup>



**5,1%**

PDM VALEUR<sup>(2)</sup>



PANIER MOYEN

**62,7€**

VS 29,0€ OFFLINE<sup>(2)</sup>



**26%**

DE PÉNÉTRATION  
DES FOYERS<sup>(2)</sup>

# IV. FAITS MARQUANTS



## SITE DE DRIVE : UNE OFFRE UNIQUE



DISPLAY



PERSONNALISATION



E-COUPONS



TEMPS FORTS

## ÉCHANTILLONNAGE QUI DE DRIVE



80% DU MARCHÉ



## IV.FAITS MARQUANTS



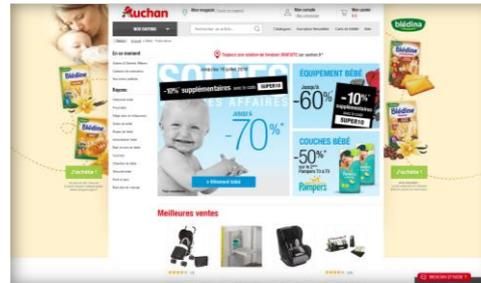
### SITE DE DRIVE : COMMERCIALISATION EXCLUSIVE DES INVENTAIRES WEB DU GROUPE AUCHAN

#### 3 OFFRES POUR LES MARQUES :

1. VISIBILITÉ SUR DES **ESPACES PREMIUM**

2. **AFFICHAGE CIBLÉ** DES PUBLICITÉS SELON LE PARCOURS DE NAVIGATION

3. **AFFICHAGE PROGRAMMATIQUE** POUR OPTIMISER LES INVESTISSEMENTS MEDIA



DISPLAYS EN HOME PAGE  
ET DANS LES RAYONS



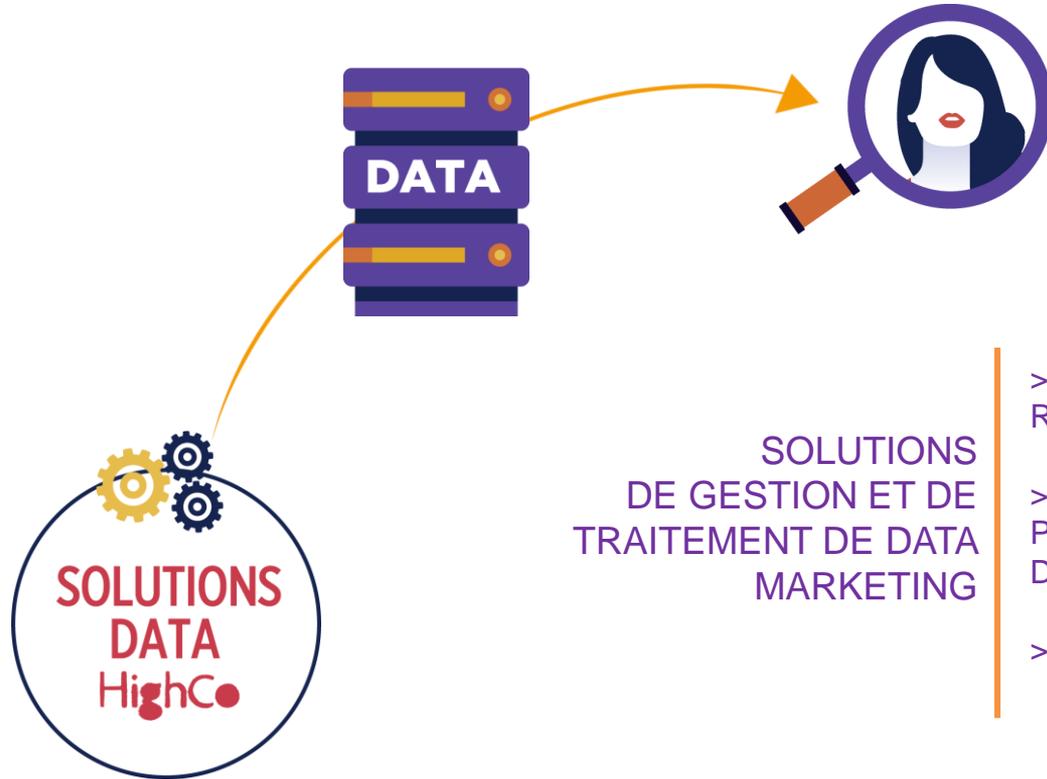
NEWSLETTERS  
DES 3 PORTAILS

**Auchan.fr**  
**Auchan drive.fr**  
**Auchan Direct.fr**

**6,5 M**  
VISITEURS  
UNIQUES<sup>(1)</sup>

**>50 M**  
PAGES VUES

CHAQUE MOIS



SOLUTIONS  
DE GESTION ET DE  
TRAITEMENT DE DATA  
MARKETING

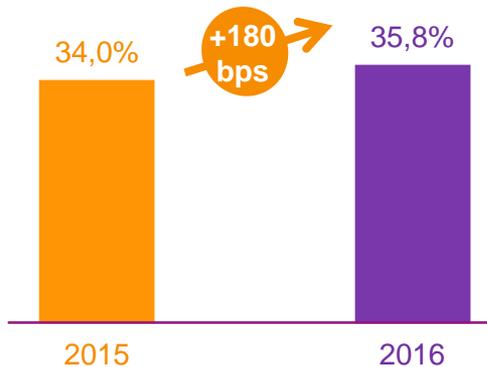
> TRAITEMENT DES COUPONS DE  
RÉDUCTION PAPIER ET DIGITAUX

> GESTION DES OFFRES  
PROMOTIONNELLES PAPIER ET  
DIGITALES

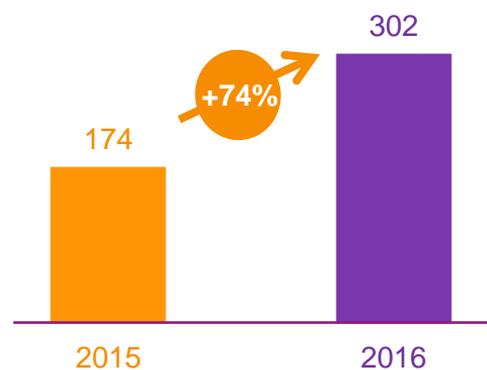
> COLLECTE & ANALYSE DE DATAS

### DATA

#### > INDICATEURS DE DIGITALISATION



Part du digital dans les solutions DATA

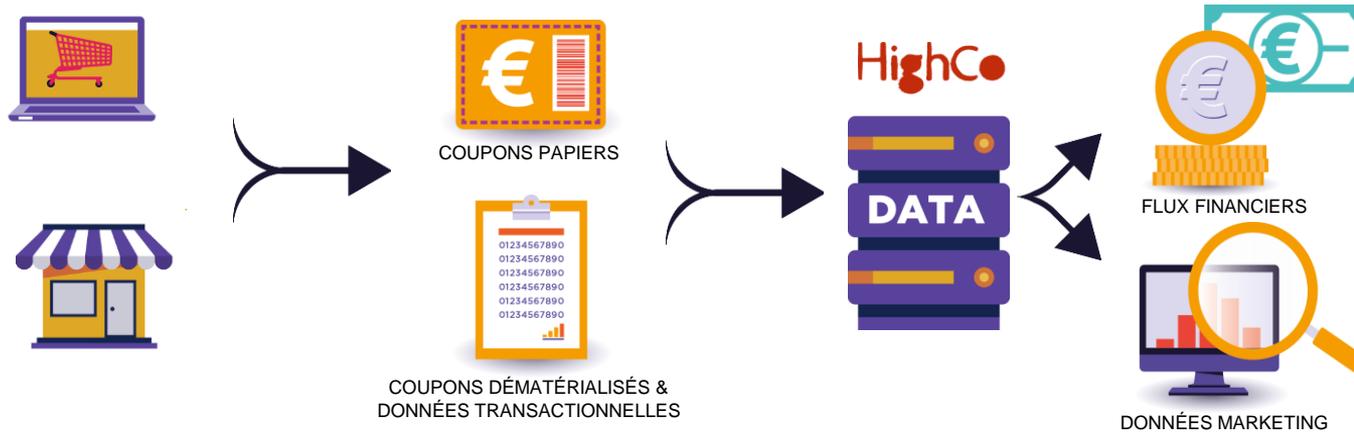


Nombre d'opérations d'e-ODR

### TRAITEMENT DES COUPONS

- > STABILITÉ DES VOLUMES DE COUPONS PAPIERS TRAITÉS EN FRANCE ET EN BELGIQUE
- > HAUSSE DU VOLUME DE TRAITEMENT DÉMATÉRIALISÉ AVEC LES SITES D'E-COMMERCE ALIMENTAIRE EN FRANCE

#### SCHÉMA DE TRAITEMENT DES COUPONS



## TRAITEMENT DES COUPONS DIGITAUX LECLERC



COUPONS DIGITAUX  
DU SITES DE DRIVE



COUPONS  
BORNES IN-STORE



COUPONS LOAD2CARD  
PORTAILS WEB & MOBILE



TRAITEMENT\*

HighCo



\* DES COUPONS LECLERC ET HIGHCO DATA



## FAITS MARQUANTS : LES HOMMES

### LES HOMMES / DYNAMIQUE INTERNE FORTE

#### MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE

HighCONNECT

BILAN DEPUIS 7 MOIS :  
50% DES COLLABORATEURS CONNECTÉS / JOUR

105 COMMUNAUTÉS  
BUSINESS OU VIE DU  
GROUPE

MISE EN AVANT  
DES BUSINESS  
CASES

DES PORTRAITS  
DE  
COLLABORATEURS

HUMEUR DES  
EQUIPES

UNE VEILLE  
QUOTIDIENNE

UN FIL D'ACTU  
ET D'INFOS

GAMIFICATION

#### POLITIQUE DE RECRUTEMENT

> RECRUTEMENT EN HAUSSE :  
+ DE 70 NOUVEAUX COLLABORATEURS

> LANCEMENT DE NOTRE JOB BOARD :

HighCO JOBS  
We Live Together



> MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE DE COOPTATION

### LES HOMMES / DYNAMIQUE INTERNE FORTE

#### FIDÉLISATION & INCENTIVE

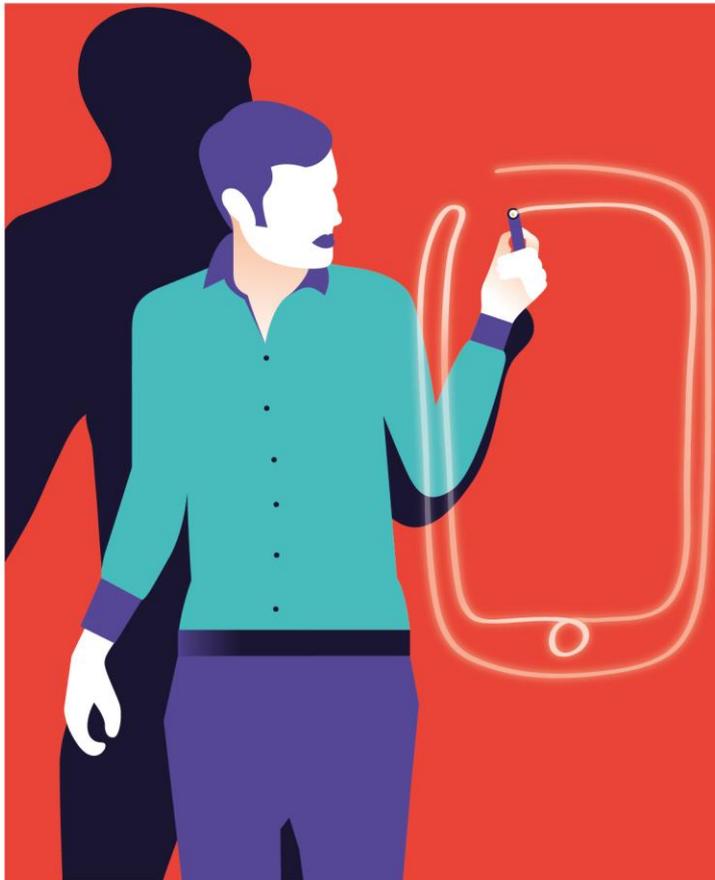
##### NOUVEAUX PLANS D'ATTRIBUTION GRATUITE D'ACTIONS (AGA)

- ATTRIBUTION MAXIMALE DE 1.290.900 ACTIONS AUX MANAGERS ET COLLABORATEURS (SOIT 5,8% DU CAPITAL)
- ATTRIBUTION BASÉE SUR DES CRITÈRES DE PERFORMANCE ET DE PRÉSENCE
- PLAN SUR 5 ANS (2016-2020)
- AUCUNE DILUTION DE L'ACTIONNARIAT
- IMPACT RAO 2016 = 1,40 M€

#### CHANGEMENT DU DIRECTOIRE

> **OLIVIER MICHEL** QUITTE LE DIRECTOIRE POUR RAISONS PERSONNELLES APRÈS 17 ANS DE DIRECTION GÉNÉRALE. IL CONTINUERA D'OCCUPER DES FONCTIONS AU SEIN DU GROUPE, NOTAMMENT DE CONSEIL AUPRÈS DU DIRECTOIRE.

> **CÉCILE COLLINA-HUE** EST NOMMÉE MEMBRE DU DIRECTOIRE EN TANT QUE DIRECTRICE GÉNÉRALE, APRÈS AVOIR OCCUPÉ, SES 15 DERNIÈRES ANNÉES, DIFFÉRENTES FONCTIONS ADMINISTRATIVES ET FINANCIÈRES AU SEIN DU GROUPE.



- I. MESSAGES CLÉS**
- II. PERFORMANCES FINANCIÈRES**
- III. MISSION ET AXE STRATÉGIQUE**
- IV. FAITS MARQUANTS**

## **V. GUIDANCES**

### CROISSANCE DE LA MARGE BRUTE

**> +4% PCC (+3,0 M€)**

(2016 : +11,8% PCC)  
(2015 : +5,5% PCC)  
(2014 : +1,0% PCC)

### CROISSANCE DU RAO AVANT AGA<sup>(1)</sup>

**≥ +6% (+1,0 M€)**

(RAO ajusté 2016 : 14,10 M€)  
(RAO ajusté 2015 : 10,71 M€)  
(RAO 2014 : 9,52 M€)

### HAUSSE DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AVANT AGA<sup>(1)</sup>

**≥ +50bps (RAO/MB)**

(MOP 2016 ajustée : 17,4%)  
(MOP 2015 ajustée : 14,9%)  
(MOP 2014 : 13,4%)

### CAPEX

**[1,5 - 2,0] M€**

(2016 : 1,08 M€)

### RACHAT D' ACTIONS

**[0,5 - 1,0] M€**

(2016 : 0,66 M€)

### POURSUITE DES ACQUISITIONS ET DES PRISES DE PARTICIPATIONS (DIGITAL ET DATA)

### PART DU DIGITAL

**> 50% en 2017**

(2016 : 46,6%)

(1) AGA : avant coût des plans d'attribution gratuite d'actions.

Grâce à sa mutation digitale réussie, HighCo a réalisé, ces trois dernières années, d'excellentes performances.

Le Groupe doit accélérer son développement autour de la DATA et du MOBILE pour pouvoir maintenir une croissance rentable sur les années à venir.



# RÉPARTITION DE LA MARGE BRUTE 2016 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en K€ (sauf résultats par action)

	31/12/16	31/12/15 retraité <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>155 531</b>	<b>149 392</b>
Achats consommés et charges externes	(93 155)	(94 271)
Charges de personnel (dont frais de restructuration 2016 : 294 K€ ; 2015 : 666 K€)	(45 803)	(41 846)
Impôts et taxes	(1 296)	(1 083)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	(2 331)	(1 508)
Autres produits d'exploitation	472	440
Autres charges d'exploitation	(1 005)	(1 079)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>12 413</b>	<b>10 045</b>
Autres produits et charges opérationnels	-	69
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>12 413</b>	<b>10 114</b>
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	90	155
Coût de l'endettement financier brut	(193)	(249)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>(103)</b>	<b>(94)</b>
Autres produits financiers	53	154
Autres charges financières	(8)	(1)
Charge d'impôt	(4 688)	(3 768)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	112	55
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>7 779</b>	<b>6 460</b>
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	(6 679)	354
<b>Résultat net</b>	<b>1 100</b>	<b>6 814</b>
– attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère	1 015	6 773
– participations ne donnant pas le contrôle	85	41
<b>Résultat des activités ordinaires (RAO) : résultat opérationnel courant (ROC) hors frais de restructuration</b>	<b>12 707</b>	<b>10 711</b>
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) <sup>(2)</sup>	0,38	0,31
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) <sup>(3)</sup>	0,37	0,31
Résultat net par action (en €) <sup>(2)</sup>	0,05	0,33
Résultat net dilué par action (en €) <sup>(3)</sup>	0,05	0,33
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) <sup>(2)</sup>	0,05	0,33
Résultat net dilué attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) <sup>(3)</sup>	0,05	0,33

(1) En application de la norme IFRS 5 « Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées », les activités au Royaume-Uni (MRM) et en Europe Centrale (POS Media) ont été classées et présentées comme des activités abandonnées. De ce fait, et afin de rendre les informations comparables, les données publiées au titre de 2015 ont été retraitées de leurs impacts respectifs. Le résultat, ainsi que la moins-value de cession de ces activités, sont présentés, nets d'impôts, sur une ligne distincte du compte de résultat consolidé intitulée « Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession ».

(2) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 695 571 au 31/12/16 et de 20 756 378 au 31/12/15 (retraité suite à l'augmentation de capital du 31/08/2016).

(3) Basé sur un nombre de titres moyen dilué de 20 783 417 au 31/12/16 et de 20 756 378 au 31/12/15 (retraité suite à l'augmentation de capital du 31/08/2016).

# ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

<i>Actif (en K€)</i>	31/12/16	31/12/15
<b>Actif non courant</b>		
Écarts d'acquisition nets	71 383	76 876
Immobilisations incorporelles nettes	2 189	2 991
Immobilisations corporelles nettes	2 829	2 881
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	770	2 046
Autres actifs financiers non courants nets	937	1 453
Autres actifs non courants nets	349	-
Impôts différés actifs nets	1 138	1 066
<b>Total actif non courant</b>	<b>79 595</b>	<b>87 313</b>
<b>Actif courant</b>		
Stocks et en-cours nets	208	185
Avances et acomptes versés	1 104	977
Clients et comptes rattachés nets	40 584	44 220
Autres actifs courants nets	8 079	6 275
Créances d'impôt exigibles	1 093	223
Créances fiscales	6 265	7 106
Trésorerie et équivalents de trésorerie	61 496	55 263
<b>Total actif courant</b>	<b>118 830</b>	<b>114 249</b>
Actifs destinés à être cédés	1 543	33
<b>Total actif</b>	<b>199 968</b>	<b>201 595</b>

<i>Passif (en K€)</i>	31/12/16	31/12/15
<b>Capitaux propres</b>		
Capital social	11 211	5 605
Primes d'émission, de fusion, d'apport	26 129	26 129
Réserves consolidées	34 903	35 999
Résultat de l'exercice	1 015	6 773
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>73 258</b>	<b>74 506</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	149	43
<b>Total capitaux propres</b>	<b>73 407</b>	<b>74 549</b>
<b>Passif non courant</b>		
Dettes financières	8 980	11 527
Provisions pour risques et charges	1 650	1 694
Autres passifs non courants	430	-
<b>Total passif non courant</b>	<b>11 060</b>	<b>13 221</b>
<b>Passif courant</b>		
Dettes financières	2 890	2 963
Provisions pour risques et charges	667	520
Fournisseurs et autres créditeurs	35 616	37 012
Autres passifs courants	67 065	63 041
Dettes d'impôt exigibles	387	825
Dettes fiscales	8 876	9 445
<b>Total passif courant</b>	<b>115 501</b>	<b>113 806</b>
<b>Total dettes</b>	<b>126 561</b>	<b>127 027</b>
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	-	19
<b>Total passif</b>	<b>199 968</b>	<b>201 595</b>

# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

<i>En K€</i>	31/12/16	31/12/15
Résultat net	1 100	6 814
Résultat des activités abandonnées	6 679	-
Dotations et reprises	2 203	1 564
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions	1 397	(21)
Dividendes reçus des entreprises associées et coentreprises	-	-
Réévaluation (juste valeur)	1	(69)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	(112)	(58)
Impôts différés	130	(131)
Résultat net de cession d'actifs	(705)	(31)
<b>Capacité d'autofinancement consolidée</b>	<b>10 694</b>	<b>8 068</b>
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	4 686	5 121
<b>Variation de la trésorerie des activités ordinaires</b>	<b>15 380</b>	<b>13 189</b>
Acquisitions d'immobilisations	(1 083)	(1 583)
Cessions d'immobilisations	31	128
Variation des autres immobilisations financières	90	(77)
Trésorerie nette affectée aux acquisitions de filiales	(2 432)	(57)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement</b>	<b>(3 394)</b>	<b>(1 589)</b>
Augmentation de capital	-	-
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	(1 963)	(1 560)
Souscription d'emprunts	13	15 050
Remboursement d'emprunts	(2 998)	(15 928)
Acquisitions nettes d'actions propres	(661)	(501)
<b>Variation de la trésorerie issue des opérations de financement</b>	<b>(5 609)</b>	<b>(2 939)</b>
Incidence de la variation des taux de change	(144)	69
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>6 233</b>	<b>8 730</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	55 263	46 534
Incidence IFRS 5 sur les disponibilités	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	61 496	55 263
<b>Variation</b>	<b>6 233</b>	<b>8 730</b>

# RELATIONS INVESTISSEURS – CALENDRIER



**Cécile COLLINA-HUE**

**Directrice Générale**

comfi@highco.com

## Adresses

> 8, rue de la Rochefoucauld  
75009 Paris  
Tél. : +33 (0)1 77 75 65 06

> Siège social :  
365, avenue Archimède, CS 60346  
13799 Aix en Provence Cedex  
Tél. : +33 (0)4 42 24 58 24

## Calendrier 2017

T1 2017 (MB)	26 avril 2017
T2/S1 2017 (MB)	19 juil. 2017
Résultats S1 2017	30 août 2017
Conférence téléphonique S1 2017	31 août 2017
T3 2017 (MB)	18 oct. 2017
T4/FY 2017 (MB)	24 jan. 2018

*Toutes les publications auront lieu après bourse.*