



8 février 2021

[← Retour](#)

Damien Achard, Highco Box : « Notre ambition est de pouvoir proposer une même promotion sur tous les écrans »



Directeur Général Adjoint de Highco Box, Damien Achard, présente la filiale du groupe HighCo spécialiste de l'activation shopper on & offline en GSA pour les marques et retailers, et annonce ses ambitions sur des solutions omnicanales à ses clients.

La story Highco Box ?

DA – HighcoBox est né il y a une vingtaine d'années avec le coupon digital et notamment le Webcoupon. Nous sommes une filiale totalement intégrée du groupe Highco, expert en data marketing et communication qui génère plus de 75 millions d'euros de marge brute.

Notre métier, c'est l'activation de marques, dans un contexte omnicanal, avec l'animation de programmes CRM. Notre second métier, c'est le retail media, avec la mise en place de dispositifs pour la distribution alimentaire française. Et la troisième activité, c'est la régie, qui intervient sur la monétisation d'espaces marchands.





Il y a effectivement une forte migration du Trade Marketing au E-Retail media, qui est alimentée par la crise sanitaire et l'évolution des usages des Français. Nous constatons une forte croissance du E-commerce mais également du « drive », de l'ordre de 40%, qui était totalement inattendue, mais qui nous a poussé à nous renforcer dans le E-Retail Media.

Mon parti-pris a été de travailler sur 3 piliers : d'abord l'exécution de la production, avec beaucoup de campagnes réussies, et exploitant efficacement la data. Ensuite le ROI, avec cette difficulté que chaque marque dispose de ses propres critères, mais qui est en cours de standardisation, notamment au sein de la Mobile Marketing Association France.

Enfin, nous avons beaucoup travaillé sur l'innovation, avec notamment une intégration du mobile, qui est devenu incontournable pour la préparation de ses achats, mais également dans des logiques plus transactionnelles, avec des mises au panier e-commerce. Nous nous devons d'identifier les évolutions technologiques et les nouvelles tendances de consommation qui en découlent.

Le mobile qui fait précisément le lien entre Trade Marketing et E-Retail Media ?

DA – Notre ambition, notre « Graal », c'est effectivement de faire en sorte qu'une même promotion puisse être valable sur l'ensemble des environnements fréquentés par le consommateur.

Il existe différentes initiatives, chez des pure players, ou chez des marchands. Mais il n'y a pour le moment aucun dispositif simple, harmonisé et puissant, exploitant la data shopper, et permettant cet usage multicanal de la promotion.

Ce sont des sujets que nous étudions bien évidemment très attentivement, et sur lesquels, nous espérons être pionniers en proposant très prochainement des innovations au marché.





La dernière interview



Damien Achard, Highco Box : « Notre ambition est de pouvoir proposer une même promotion sur tous les écrans »

8 février 2021

Dernières News

Damien Achard, Highco Box : « Notre ambition est de pouvoir proposer une même promotion sur tous les écrans »

8 février 2021

42 millions de cyber acheteurs dont 40% sur mobile

4 février 2021

Le mobile capte plus de 60% des investissements publicitaires en France

4 février 2021

AppLovin aurait racheté Adjust pour 1 milliard de dollars

4 février 2021

St Valentin : 37% des Français vont privilégier le Click and Collect

3 février 2021





[S'abonner à la Newsletter](#)

[Devenir membre](#)

[Espace membre](#)



[ACCUEIL](#)

[ASSOCIATION](#) ▾

[ANNUAIRE](#)

[AGENDA](#)

[NEWS](#)

[PUBLICATIONS](#)

[COMMISSIONS](#) ▾

[FORUM](#)

[CONTACT](#)



Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

Abonnez-vous

Partager cette page

[f Facebook](#)

[t Twitter](#)

[in LinkedIn](#)

[✉ Email](#)





[S'abonner à la Newsletter](#)

[Devenir membre](#)

[Espace membre](#)

vous souhaitez devenir membre ?

[ACCUEIL](#) [ASSOCIATION](#) [ANNUAIRE](#) [AGENDA](#) [NEWS](#) [PUBLICATIONS](#)



Contactez-nous par téléphone au **06 58 02 42 46** ou inscrivez-vous en ligne.

[COMMISSIONS](#) [FORUM](#) [CONTACT](#)



[Devenir membre](#) →

NOS COORDONNÉES

Mobile Marketing Association France

149 avenue du Maine

75014 Paris

Téléphone : 06 58 02 42 46

E-mail : coordination@mmaf.fr

Suivez-nous !



L' ASSOCIATION

[Présentation](#)

[Organisation](#)

[L'équipe](#)

[Devenir membre](#)

[Contact](#)





[S'abonner à la Newsletter](#)

[Devenir membre](#)

[Espace membre](#)



S'ABONNER A LA NEWSLETTER

[ACCUEIL](#)

[ASSOCIATION](#) ▾

[ANNUAIRE](#)

[AGENDA](#)

[NEWS](#)

[PUBLICATIONS](#)

[COMMISSIONS](#) ▾

[FORUM](#)

[CONTACT](#)



Prénom

Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

Abonnez-vous

© Copyright Mobile Marketing Association France 2021 - Tous droits réservés



Abonnez-vous à notre Newsletter

Nom

Prénom

Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

Abonnez-vous

