

Publié le : 25 mars 2021 | [commerce](#)



[Retour](#)

HighCo lance un coupon de réduction 100% mobile



En partenariat avec le logiciel de gestion Smart RX, le groupe HighCo lance le coupon de réduction 100 % mobile, dans les officines des groupements Le Gall Santé Services et Pharmavance.

Petite révolution dans le monde de la promo : en partenariat avec le logiciel de gestion Smart RX, le groupe HighCo, expert en data marketing et communication, lance le coupon de réduction 100 % mobile. La solution vient d'être lancée, en avant-première, dans les officines des groupements Le Gall Santé Services et Pharmavance, avant d'être bientôt déployée dans plusieurs milliers de pharmacies et dans les enseignes de grande distribution alimentaire.

« Digitaliser le coupon de réduction en conjuguant le (physique et mobile) était un challenge complexe, mais en plus des avantages pour les consommateurs, cette innovation touche l'ensemble des diffuseurs, agences conseil et agences



Mickael Ferreira, Azerion
: «Nous voulons fédérer
5 hours ago

médias qui vont pouvoir inclure des coupons de réduction mobiles dans leurs communications. Le groupe HighCo est fier de porter cette innovation, ouverte à tous les acteurs du marché, qui va donner un nouvel élan à la promotion immédiate en France », déclare Nicolas Cassar, Directeur de Projet Coupon de Réduction Mobile chez HighCo.

Pour les consommateurs, il suffit désormais de flasher un QR code situé devant chaque produit éligible afin d'obtenir le coupon de réduction en seulement 2 clics et sans installer aucune application. Une fois en caisse, le consommateur n'a plus qu'à présenter son téléphone pour bénéficier immédiatement de la promotion. Une remise immédiate accordée par la marque à ses consommateurs lors du passage en caisse.

Selon une étude réalisée par Ipsos en 2020 sur les nouveaux comportements du consommateur, 74 % des Français se déclaraient prêts à utiliser un tel coupon de réduction sur smartphone.



00:00

00:48



J'aime

Inscription pour voir ce que vos amis aiment.



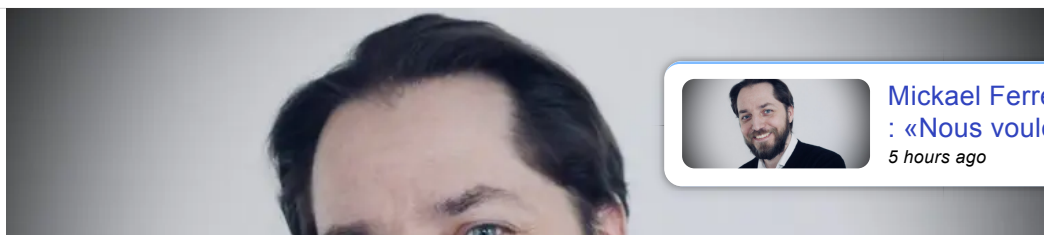
PRÉCÉDENT

Classement AppsFlyer : Google et Facebook restent l... USERADGENTS dévoile son nouveau guide « Retail M...

SUIVANT



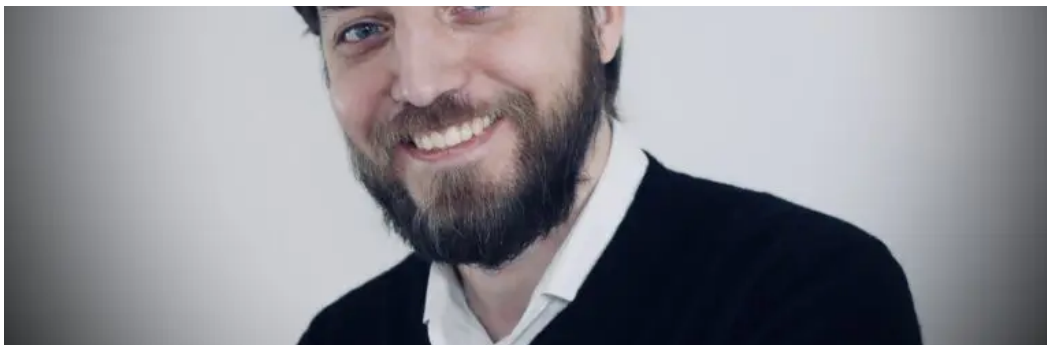
La dernière interview



Mickael Ferreira, Azerion
: «Nous voulons fédérer

5 hours ago

X



Mickael Ferreira, Azerion : «Nous voulons fédérer l'ensemble des acteurs européens du contenu et de l'adtech »

29 mars 2021

Dernières News

Mickael Ferreira, Azerion : «Nous voulons fédérer l'ensemble des acteurs européens du contenu et de l'adtech »

29 mars 2021

Le jeu mobile devrait peser 120 milliards de dollars en 2021

26 mars 2021

USERADGENTS dévoile son nouveau guide « Retail Mobile Interfaces 2021 »

26 mars 2021

HighCo lance un coupon de réduction 100% mobile

25 mars 2021

Classement AppsFlyer : Google et Facebook restent les réseaux les plus efficaces

25 mars 2021

Newsletter

Nom

Prénom

Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

[Abonnez-vous](#)



Mickael Ferreira, Azerion
: «Nous voulons fédérer

5 hours ago

[Partager cette page](#)

[f Facebook](#) [t Twitter](#) [in LinkedIn](#) [✉ Email](#)

Vous souhaitez devenir membre ?

Contactez-nous par téléphone au
06 58 02 42 46 ou inscrivez-vous en ligne.

Devenir membre →

NOS COORDONNÉES

Mobile Marketing Association France

149 avenue du Maine

75014 Paris

Téléphone : 06 58 02 42 46

E-mail : coordination@mmaf.fr

Suivez-nous !

[f](#) [t](#) [in](#) [@](#) [v](#)

L' ASSOCIATION

Présentation

Organisation



Mickael Ferreira, Azerion
: «Nous voulons fédérer

5 hours ago

L'équipe

Devenir membre

Contact

S'ABONNER À LA **NEWSLETTER**

Nom

Prénom

Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

Abonnez-vous

© Copyright Mobile Marketing Association France 2021 - Tous droits réservés



Abonnez-vous à notre Newsletter

Nom

Prénom

Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

Abonnez-vous



Mickael Ferreira, Azerion
: «Nous voulons fédérer

5 hours ago

X

S'informer, promouvoir, partager : restez connectés !

- Pour suivre l'actu du marketing mobile chaque semaine, inscrivez-vous à notre Newsletter !

Nom

Prénom



Votre adresse Email

J'accepte de recevoir cette newsletter et je comprends que je peux me désabonner facilement à tout moment.

Abonnez-vous

Ne plus afficher



A small circular button with an 'x' icon, used to close the notification.A small square profile picture of a man with a beard and dark hair, wearing a suit and tie.

Mickael Ferreira, Azerion
: «Nous voulons fédérer
5 hours ago