

Revue de web

## Useradgents dévoile son nouveau guide « Retail Mobile Interfaces 2021 »



Rédigé par Jerome BOUTEILLER le Vendredi 26 Mars 2021

Après les guides RetailXperience, UserAdgents dévoile « Retail Mobile Interfaces 2021 », un nouveau guide réalisé par ses experts.

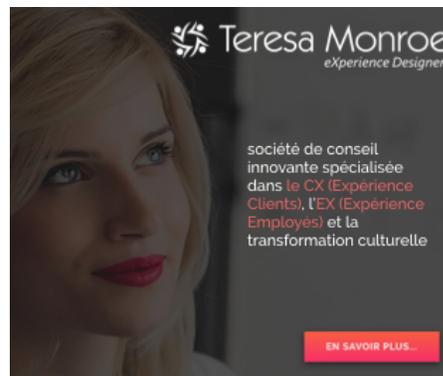
Après 4 éditions de son guide RetailXperience, l'agence UserAdgents dévoile « Retail Mobile Interfaces 2021 », un nouveau guide consacré au retail et au mobile, réalisé par ses experts.

« Contrairement à nos 4 précédentes éditions RetailXperience, « Retail Mobile Interfaces 2021 » adopte un angle UX-UI pour offrir les clés aux acteurs du retail et du e-commerce pour optimiser leurs parcours d'achats et leurs interfaces sur cet écran pas comme les autres. » explique Marie BILLON, Responsable de la Communication & de Trendwatchers chez Useradgents.

Gratuitement téléchargeable sur le site de l'agence, le guide de 140 pages analyse plus de 45 applications de retailers, permettant à ses lecteurs de se faire une vision particulièrement complète des bonnes pratiques du secteur.

### Plus d'informations sur

<https://www.useradgents.com/actu/3058-retail-mobile-interfaces-2021/>



## ENTRETIENS

Jimmy Touzelet, Facebook : « En matière de drive to store, nous préférons nous concentrer sur les ventes que sur les visites »



Client Partner Retail chez Facebook France, Jimmy Touzelet évoque la stratégie de Facebook e...

15/03/2021 19:52 - Ecran Mobile

Thibault Renouf : « Partoo aide plus de 150 000 établissements à "aller se faire voir" sur internet »



CEO de Partoo, Thibault Renouf présente l'activité de ce spécialiste du référencement local...

11/03/2021 19:21 - Ecran Mobile

Sebastien Seblin, Appstud : « Glens.ai peut décrire anonymement tout ce qu'il voit au travers des caméras ».



CEO d'appstud, Sébastien Seblin dévoile GLENS, une solution combinant mesure optique, IA d'analys...

02/03/2021 14:40 - Ecran Mobile

Jonathan Attali, Zadig & Voltaire : « Le mobile représente plus de 50% de nos transactions »



Directeur Digital & CRM de Zadig & Voltaire, Jonathan Attali évoque le virage « mobil...

02/02/2021 11:00 - Ecran Mobile

Audrey Autié : « Le mobile représente près de 50% des transactions sur Etam.com »



Directrice de la Digital Factory d'ETAM, Audrey Autié évoque le virage « mobile first » de cett...

14/01/2021 11:00 - Ecran Mobile

Mathieu Ferragut : « On peut acheter un appartement Nexity sur son mobile depuis son canapé »



Directeur de l'acquisition chez Nexity, un des principaux promoteurs immobiliers opérant sur l...

12/01/2021 08:12 - Ecran Mobile

La France accueille la 5G

Président de la Global mobile Suppliers

USERADGENTS  
+ 22.03.2021 - Paris

# Retail mobile Interfaces 2021

Découvrez notre nouvelle étude



## USERADGENTS sort le 5ème volet de sa série d'études dédiées au retail

Dans une période bouleversée par la crise sanitaire, où le shopping sans contact et la vente à distance deviennent incontournables, le mobile - site et application - s'impose comme le canal en plus forte croissance chez les retailers, pure players et acteurs traditionnels, et même le pilier majeur de leurs stratégies omnicanales.

Afin de répondre aux enjeux de rapidité, de simplicité et de personnalisation propres au mobile et attendus par les utilisateurs à chacun des micro-moments, il est essentiel d'optimiser les parcours d'achat et de concevoir des interfaces pensées pour cet écran pas tout à fait comme les autres...

### Au menu de cette étude de près de 150 slides :

**+ L'expérience e-commerce mobile :**  
trafic & conversion, capteurs, gestes, formats verticaux & relation de proximité



**+ Le parcours e-commerce mobile :**  
best practices UX/UI à toutes les étapes du parcours d'achat, de l'inspiration à la gestion de la fidélité en passant par la navigation, les facteurs décisionnels ou le panier, alimentées de la vision de nos experts



**+ Les enjeux e-commerce mobile :**  
nos conseils aux retailers pour une UX inclusive, responsable, incarnée par le design et servie par la tech

**Séverine Dumont**  
Directrice Conseil  
USERADGENTS

*Le mobile est l'outil de recherche simplifiée par excellence : que ce soit en vocal, par la reconnaissance d'image, le scan de code barre et QR code ou encore le color picking. Il offre une palette de moyens ultra intuitifs pour accéder à l'information, dont doivent profiter les e-commerçants pour faciliter la recherche produit.*

### Intéressé.e pour en parler sur votre media ?

L'étude est **accessible gratuitement sur notre site** pour le grand public !

Voici un **lien direct & confidentiel** pour vous éviter le remplissage du formulaire.

### À PROPOS DE USERADGENTS :

Depuis 2008, l'agence digitale mobile-first USERADGENTS (Groupe HighCo), accompagne les marques dans la conception et le développement de services sur-mesure : applications mobiles, sites web, chat & voice bots, expériences AR & VR et expériences in-store. Notre équipe de 55 experts (conseils, UX & UI designers, développeurs Web, iOS & Android) est animée par une vision user-centric & mobile-first pour réaliser des interfaces simples, rapides, personnalisées & contextualisées.

www.useradgents.com | Mobile First User Centric | 8, rue de la Rochefaucauld, 75009 Paris



Association (www.GSAcom.com), la voix de l'industrie d...

16/12/2020 08:54 - Ecran Mobile

## RECHERCHE

Recherche avancée

## AGENDA

Lundi 28 Juin

► **MWC Barcelona 2021 : Connected Impact (au 01/07/2021)**

Mardi 9 Novembre

► **Mobility for Business 2021 (au 10/11/2021)**



Facebook



Twitter



Rss



LinkedIn



Newsletter

## INSCRIPTION À LA NEWSLETTER

Source : <https://www.mobilemarketing.fr/useradgents-devoile...>

J'aime 0

Tweet

Partager

A lire également



**VENDREDI 26 MARS 2021 - 13:32**

▸ Les pratiques shopping et parcours d'achat des consommateurs français ont changé

**VENDREDI 26 MARS 2021 - 13:31**

▸ 64% du trafic global provient du mobile

**Nouveau commentaire :**

**Nom \* :**

**Adresse email (non publiée) \* :**

**Site web :**

**Commentaire \* :**

Me notifier l'arrivée de nouveaux commentaires

[Technologies](#) | [Entretiens](#) | [Usages](#) | [Business](#) | [Revue de web](#) | [Focus](#)