

### WPP 2005 Ltd

Membre du Conseil de Surveillance.  
Membre du Comité d'audit.  
Membre du Comité des rémunérations.

Société de droit britannique.

Adresse professionnelle :  
WPP – Sea Containers, 18 Upper Ground, London SE1 9GL,  
Royaume-Uni.

#### *Expérience*

WPP 2005 est une société du groupe WPP fondé en 1985 et dirigé aujourd'hui par Mark Read.

Le groupe WPP est le groupe de communication qui propose une des offres de services les plus complètes au monde, comprenant la publicité, le média planning et l'achat d'espace, le marketing opérationnel et digital, les relations publiques, la création de marque et d'identité institutionnelle, la communication dans différents secteurs spécialisés, etc.

Le groupe WPP est présent dans 112 pays et emploie plus de 106 000 salariés.

#### *Autres mandats et fonctions en cours au sein du Groupe*

Néant.

#### *Autres mandats et fonctions en cours hors Groupe*

Voir le rapport annuel WPP ([www.wpp.com](http://www.wpp.com)).

#### *Autres mandats et fonctions hors groupe exercés au cours des cinq dernières années et expirés*

Voir le rapport annuel WPP ([www.wpp.com](http://www.wpp.com)).

### Dominic Grainger

Représentant permanent de WPP 2005 Ltd.

Adresse professionnelle :  
WPP – Sea Containers, 18 Upper Ground, London, SE1 9GL,  
Royaume-Uni

Ne détient aucune action HighCo au 1<sup>er</sup> mars 2021.

#### *Expérience*

En septembre 2019, Dominic Grainger a été nommé directeur général monde, de WPP Specialist Communications. La division Specialist Communications comprend des entités ayant des expertises marketing distinctes et qui opèrent de manière indépendante au sein du groupe, en étroite collaboration avec les clients WPP et les sociétés opérationnelles. De 2006 à 2019, Dominic Grainger fait partie de GroupM, d'abord en tant que directeur général, GroupM Europe Moyen-Orient et Afrique (EMEA), puis en tant que directeur général. GroupM est la première société mondiale d'investissement dans les médias et comprend toutes les activités média de WPP.

De 2002 à 2006, Dominic Grainger a été PDG de MEC EMEA, alors la principale agence média de WPP.

Dominic Grainger a été le Président de l'association européenne des agences de communication de 2016 à 2020.

En plus de son rôle de PDG de WPP Specialist Communications, il dirige la « sports practice » de WPP, point d'entrée mondial des services et solutions de marketing sportif de WPP. L'objectif de cette pratique est de favoriser le développement de l'offre globale de marketing sportif de WPP et de garantir que les clients de WPP aient accès aux meilleurs spécialistes et ressources en marketing sportif sur l'ensemble du groupe.

#### *Autres mandats et fonctions en cours au sein du Groupe*

Néant.

#### *Autres mandats et fonctions en cours hors Groupe*

WPP Scangroup (Ltd) – Directeur  
Joye Media (S.L.) – Directeur  
Syzygy (AG) – Membre du Conseil de Surveillance  
Retail Capital Holdings (Ltd) - Directeur  
Design Bridge (Ltd) - Directeur  
Avantage Smollan (Ltd) - Directeur  
Partnership SPV 1 (Ltd) - Directeur  
The Jupiter Drawing Room - Directeur  
Compas (Inc) - Directeur  
UniWorld Group - Directeur  
Mutual Mobile - Directeur  
Public Relations and Int Sports Marketing (Ltd) - Directeur  
Johannes Leonardo - Directeur