



KIOSQUE



## [Communication] HighCo anticipe le commerce post-Covid

par Christian Apothéoz · 13 avril 2021 à 08h18



Share on Twitter

Share on Facebook

Email

HighCo, l'expert en data marketing et en communication basé aux Milles, créé en 1990 par Frédéric Chevalier, a pris de plein fouet le choc de la pandémie. Didier Chabassieu, président du directoire l'avoue lors d'une conférence de presse en ligne le 9 avril 2021 : « Mars 2020 fut un tremblement de terre ». Pour un groupe pluggé sur le commerce, la fermeture des enseignes est un arrêt de mort : plus de promotion, plus de communication donc plus de recettes. Mais aussi de soubresaut inédit. Le 16 mars, Céline Dargent, directrice de la communication et membre du directoire relève que « les Français ont acheté en un jour 757 millions € de denrées alimentaires ! » (source Nielsen) Après une phase où les équipes ont accusé le choc avec le chômage partiel, le moral au plus bas et l'incertitude sur le devenir, le groupe a finalement résisté et plutôt bien avec une baisse de chiffre d'affaires contenue à 10 %. Le groupe a sollicité un gros PGE à 30 millions d'euros pour passer le cap, mais il a été intégralement remboursé en janvier 2021.

Comment ont-ils fait ? En imaginant pour les clients des stratégies adaptées et novatrices. Casino a ainsi surfé sur l'envie de cuisine des ménages confinés avec une Saga vidéo de recettes avec la chef étoilée Fanny Rey, ambassadrice de la marque « Produits Casino » diffusée sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram ; Badoit privée de ses clients en CHR a communiqué pour soutenir les restaurateurs à travers la mise en place d'une offre de remboursement dématérialisée ; Leclerc a voulu recréer du trafic dans ses points de ventes via un grand jeu et soutenir le « bien manger » à travers le bio ; pour les fêtes de fin d'année, Ravensburger a voulu soutenir les ventes de jouets via une offre financière et inviter à la solidarité grâce à un partenariat avec le site de dons Geev. Les magasins But ont adopté une opération audacieuse, ludique et virale avec des masques « moches » en tissu à gagner et un volet solidaire avec un partenariat « Emmaüs Défi ».

### Adieu le papier, vive le numérique



HighCo ose avec But une publicité décalée

Avec ces approches renouvelées, l'année 2020 est, in fine moins mauvaise qu'attendu : à périmètre constant la baisse est limitée à 10% avec une rentabilité opérationnelle de 16% et une marge brute de 74 millions d'euros. La cession annoncée en novembre 2020 des activités in-store au Benelux à un groupe d'investisseurs belges de la grande distribution y a contribué. La cession de 100% de High Co Shelf Service SA implantée en Belgique et de sa filiale au Luxembourg a permis de s'alléger d'activités in-store essentiellement « papier ». « *Les clients, souligne Céline Dargent, attendent des promotions, donc des offres sur les prix et du digital. Le paiement mobile a progressé en une année de 318%, les Français passent 1,41 heure devant leur écran par jour et ont près de 7 comptes sociaux. Les plus de 50 ans se sont convertis et forment la population des silver surfer.* »



## Le passage au digital était un impératif pour HighCo, il est devenu une urgence

En 2013 27% de l'activité étaient numérisées, en 2019, 67%. Didier Chabassieu rappelle que Amazon est une « *machine de guerre* » qui est en frontal vis-à-vis des clients du groupe. Pour les accompagner High Co a fait le choix du virage numérique. « *La publicité papier nous sera bientôt interdite et les clients y portent de moins en moins d'attention* ». Les fondamentaux de l'achat se transforment. L'hyper avait déjà amorcé son déclin. Pendant le confinement les familles sont passées au web : 19% des Français ont recours à internet comme circuit principal d'achat de produits alimentaires, contre seulement 1 sur 10 avant la crise.



En savoir plus : Céline Dargent Didier Chabassieu HighCo



**Christian Apothéoz**



### Article précédent

**Emerging Valley : les investisseurs dans la tech africaine s'adaptent à la crise sanitaire**

### Dans la même rubrique **Actualités**

**Emerging Valley : les investisseurs dans la tech africaine s'adaptent à la crise sanitaire**

13 AVRIL 2021

INTERNATIONAL

**Grand Littoral organise un « mois solidaire étudiant » à Marseille**

13 AVRIL 2021

SOCIÉTÉ

Covid-19 : les hospitalisations toujours en hausse à Marseille 13 AVRIL 2021

Logement social, agriculture, espace public... la mairie de Marseille veut changer le PLUI 12 AVRIL 2021

PLUS

**Il y a un an sur Gomet'**

- Confinement prolongé jusqu'au 11 mai : les principales annonces du président Macron 13 AVRIL 2020
- [Numérique] Comment calculer un rayon d'un kilomètre autour de chez soi ? AIX-EN-PROVENCE 13 AVRIL 2020
- Crise du coronavirus : « le château de cartes » de l'économie culturelle 13 AVRIL 2020
- CMA-CGM crée un pont logistique pour livrer 20 millions de masques en France 13 AVRIL 2020
- Coronavirus : un guide pour fabriquer son masque à la maison 13 AVRIL 2020
- Tour du monde (5) : toujours pas de confinement officiel en Côte d'Ivoire ACTUS VIDÉO 13 AVRIL 2020

Merci de vous [connecter](#) pour rejoindre la discussion**S'ABONNER À GOMET'****Tendances**

Très lues	Commentaires	Dernières
<p><b>[Carnet] Le décès de l'artiste et animateur Jeff Carias</b> 11 AVRIL 2021</p> <p>À LA UNE</p>		
<p><b>[Université] Réforme des études de santé : qu'est-ce qui change ?</b> 12 AVRIL 2021</p> <p>EDUCATION</p>		
<p><b>L'équateur, nouveau tiers-lieu inattendu et prometteur, au nord de Marseille</b> 6 AVRIL 2021</p> <p>À LA UNE</p>		
<p><b>Cuggiulelle, la recette ancestrale corse fait fureur</b> 18 NOVEMBRE 2018</p> <p>INSOLITE</p>		
<p><b>[Numérique] Comment calculer un rayon d'un kilomètre autour de chez soi ?</b> 13 AVRIL 2020</p> <p>SANTÉ</p>		

## Le média qui crée des liens

### Rubriques

Société  
Politique  
Economie  
Immobilier  
Innovation  
Santé  
Transports  
Environnement  
International  
Sports  
City Guide  
Com et Médias

### Gomet' Premium

S'abonner  
Se connecter  
Voir mon compte  
Mot de passe oublié ?  
Contact & Service abonnés  
Contenus exclusifs  
• Chaîne Gomet' Santé  
• Chaîne Gomet' Com et Médias

### Newsletters

Recevoir toutes nos actualités

### Suivez-nous

**f** Facebook  
• Com et Médias

**t** Twitter  
• Santé  
• Com et Médias

**y** Youtube

**in** LinkedIn

**@** Instagram

**R** Flux RSS

© 2014-2020 GOMET Media SAS

Mentions légales

| Création Web par Agence Krisis

#### La société

Gomet' recrute

À propos

Nous contacter

Nos offres publicitaires et services