



🏠 (//region-sud.la Tribune.fr) > Entreprises & Finance (https://region-sud.la Tribune.fr/entreprises-secteurs.html)

Spécialiste du data marketing, HighCo s'ancre davantage dans la RetailTech

Par **Laurence Bottero** | 12/04/2021, 6:00 | 966 mots
🕒 Lecture 5 min.



(Crédits : DR)

Le spécialiste du data marketing, installé à Aix-en-Provence et Paris, est plus que jamais au cœur des enjeux provoqués par les nouveaux usages de consommation en matière de commerce, dont une dématérialisation plus forte, accélérée, sans surprise par la crise. Le lancement d'HighCo Venturi il y a un an vise notamment à créer des startups capables d'apporter des solutions fines pour répondre au

marché, en matière de couponning notamment.

Confinement, fermeture administrative, prise en compte du risque sanitaire dans l'organisation et la gestion au quotidien... le commerce, dans son ensemble, a été particulièrement bousculé durant l'année 2020, poussant à faire émerger encore plus fortement certains usages, notamment le recours au digital pour prendre commande, assurer les flux d'achats... Le click ou call and collect a été, quasi tous segments confondus, une solution de secours, qui devrait se transformer - si ce n'est pas déjà le cas - en une véritable solution intégrée tout court.

Spécialisée dans le data marketing et la communication, HighCo, créée en 1990 par Frédéric Chevalier, Richard Caillat et Didier Chabassieu s'est fondée sur une certitude, celle de l'ampleur que prendrait, dans ces secteurs particulièrement, le numérique. L'avenir et aujourd'hui le présent, avec l'effet crise que l'on connaît, leur donnent raison.

De fait, la crise n'a pas impacté significativement le groupe. Bien au contraire, HighCo présente des résultats positifs, « *des performances financières supérieures à ce que l'on imaginait* », note Didier Chabassieu. Avec un pourcentage de rentabilité qui s'établit à 16,4% et un niveau de cash - hors PGE, obtenu pour 30 millions d'euros et depuis remboursé - à

Cet article est réservé aux abonnés.

Rejoignez une rédaction engagée dans tous les territoires.

Accédez à La Tribune en illimité pour **1€ LE PREMIER MOIS**

Je m'abonne à 1€

Je me connecte

Suivez La Tribune

Chaque jour dans votre newsletter, recevez l'actualité économique de votre région

Email

Je m'inscris

RÉAGIR

Votre pseudo

Votre adresse e-mail

Votre commentaire

- Recevoir un email si quelqu'un répond à mon commentaire.

Envoyer commentaire

Votre email ne sera pas affiché publiquement

Tous les champs sont obligatoires
