

RECHERCHER...

HighCo innove dans la promotion digitale au service des marques

🕒 6 avril 2021 👤 Catherine Petit 📧 Accélérateurs

[Vous pouvez commander le PDF de cet article](#)

Le groupe HighCo, spécialisé en data marketing et communication, lance une nouvelle offre pour digitaliser les promotions.

HighCo poursuit sa démarche d'innovation avec une nouvelle solution conçue et accélérée au sein du Studio HighCo Venturi, une start-up au service du groupe qui cherche à anticiper les besoins marketing et les technologies de demain. Qualifiée de très novatrice et adaptée aux comportements de consommation actuels, cette solution qui se présente comme un coupon de réduction 100 % mobile et multi-enseignes a été testée dans les officines des groupements Le Gall Santé Services et Pharmavance, en partenariat avec leur logiciel de gestion Smart RX.

«Si je fais un point sur le marché et si je remonte un peu dans le temps, il y a les coupons et bons de réduction papier avec des...

... la suite de cet article est réservée aux abonné(e)s Premium /

Je ne suis pas abonné Premium mais je peux lire cet article, et tous les articles Premium des Clés du Digital, à partir de 25 euros par mois.

Je suis déjà abonné Premium, [je m'identifie](#)

[ALIMENTATION-GSA](#) [DATA](#) [INNOVATION](#) [MARKETING](#)

Les Clés du Digital est le média de la transformation digitale = 100% indépendant, 0% pub. Aucun article n'est sponsorisé. Tous nos sujets sont choisis par la rédaction.

SUR LE MÊME THÈME



Izmocars veut doper le trafic des concessions automobiles



La Compagnie du Lit reste en éveil



La réussite de la transformation numérique passe par la culture d'entreprise

MOTS CLES

[ALIMENTATION-GSA](#) [APPLICATION MOBILE-PWA](#) [AUTO-MOTO](#) [B2B](#) [BEAUTÉ](#) [BRICOLAGE](#) [CATALOGUE](#) [CHATBOT-VOCAL](#) [CIAM-AUTHENTIFICATION](#) [CLOUD](#) [CRM](#) [DATA](#) [DATA-DMP](#) [DRIVE-TO-STORE](#) [E-COMMERCE](#) [EXPÉRIENCE CLIENT](#) [FIDÉLISATION](#) [FORMATION](#) [IA](#) [INNOVATION](#) [IOT](#) [JARDINERIE-ANIMALERIE](#) [JOUETS](#) [LOGISTIQUE-SUPPLYCHAIN](#) [MAISON](#) [MANAGEMENT - RH](#) [MARKETING](#) [MARKETPLACE](#) [MERCHANDISING](#) [MOBILITÉ](#) [MODE-ACCESSOIRES](#) [OMS-SHIPFROMSTORE](#) [PAIEMENT](#) [PERSONNALISATION](#) [PIM](#) [RFID](#) [RGPD](#) [ROBOT](#) [RÉALITÉ VIRTUELLE](#) [SEO](#) [SI-ERP](#) [SPORT](#) [START-UP](#) [TOURISME-LOISIRS](#) [UX](#)

JE M'INSCRIS À LA NEWSLETTER

Je souhaite recevoir les prochains articles des Clés du Digital. Je pourrai arrêter ces envois à tout instant, chaque mail contient un lien de désabonnement.

Mon adresse mail*

Mon nom*

Mon prénom

Un numéro de telephone*

Le nom de l'entreprise (optionnel)

J'accepte les Conditions générales de vente et d'utilisation

[JE M'ABONNE À LA NEWSLETTER DES CLES DU DIG](#)

ARTICLES RÉCENTS

Royal Canin construit un site Web au service de ses partenaires et de sa clientèle finale

Yves Rocher met sa digital workplace au service de ses magasins

Atelier Particulier mise sur l'hyper-personnalisation de ses communications

OneStock se dote de nouveaux moyens avec Silverfleet Capital

HighCo innove dans la promotion digitale au service des marques

Les analyses des conversations clients par les marques manquent encore de profondeur

Crise sanitaire, quel impact sur la gestion de l'offre dans les points de vente ?

Maisons du Monde muscle son socle phygital

Accélération de la transformation numérique et renforcement de la RSE vont de pair

Electro Dépôt passe au paiement unifié

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX

AGENDA