



HighCo VENTURI : de 5 à 10 millions d'euros sur 3 ans pour créer les start-up du retailtech de demain

é début 2020, **HighCo VENTURI**, filiale du Groupe **HighCo** spécialiste en data marketing, s'affirme comme LE start-up studio incontournable du retailtech en France. Son rôle est de créer des start-up qui proposent des solutions technologiques novatrices. L'objectif est de permettre aux distributeurs et aux marques d'optimiser leur performance marketing tout en s'adaptant à l'évolution des comportements d'achat de leurs clients.



Un an après son lancement, le start-up studio rencontre déjà un franc succès avec la création de trois start-up. Ainsi, pour accompagner cette croissance, le Groupe a décidé de doubler le budget de HighCo Venturi. Au lieu des 5 millions prévus initialement, le start-up studio bénéficie désormais de 10 millions d'euros sur trois ans, avec pour objectif de compter cinq start-up réussies d'ici à 2025.

HighCo VENTURI 1 an après sa création

Une équipe de 6 personnes dédiées à l'accompagnement des dirigeants de start-up

La création d'un socle méthodologique éprouvé à destination des start-up

Un budget de 10 millions d'euros sur 3 ans

La création de 3 start-up d'ici fin 2021, et un objectif d'atteindre les 5 start-up d'ici 2025

Un objectif de 100 créations d'emplois d'ici 5 ans répartis dans les 3 start-up

3 premières start-up pour répondre aux nouveaux besoins des marques et des retailers.

HighCo VENTURI imagine, conçoit et lance les start-up du retailtech de demain qui seront aussi les futurs relais de croissance du groupe HighCo. Le start-up studio est ainsi plus que jamais au cœur des enjeux provoqués par les nouveaux usages de consommation en matière de commerce, notamment accélérés par la crise sanitaire. **Trois start-ups sont déjà structurées et prêtes à être lancées d'ici fin 2021 pour répondre aux nouveaux enjeux du marché :**

#1 / HighCo NIFTY : le coupon de réduction mobile, universel & multi-enseignes. La start-up est la brique technologique manquante permettant une connexion aux caisses de tous les points de vente ainsi que la

[Visualiser l'article](#)

génération et le traitement 100% dématérialisé du coupon de réduction. Sécurisés par des codes uniques, ils sont vérifiés et désactivés lors du passage en caisse. A destination des distributeurs, des marques et des diffuseurs, la solution permettra d'offrir une démultiplication de la diffusion des coupons, une simplification du traitement et le remboursement des coupons ainsi qu'une expérience consommateur digitale.

#2 / HighCo COUPON[AI] : plateforme reposant sur une IA dédiée à la performance des campagnes couponing. Grâce à l'exploitation de leur data consommateurs, la plateforme permet aux marques d'optimiser le ROI de leurs campagnes et de maîtriser leurs budgets.

Pour les marques, grâce à une interface SaaS, elle propose un paramétrage intuitif des campagnes de couponing à partir d'un objectif marketing pré défini.

Chaque campagne produit alors un « coupon enrichi » : une valeur de générosité calculée pour une cible clients optimum, sur un canal de diffusion appétant. Les coupons peuvent aussi proposer du contenu de marque, en faisant ainsi un support de communication performant.

L'expérience consommateur, quant à elle, est mobile first et s'appuie sur le Pass wallet mettant ainsi la marque dans la poche de ses consommateurs.

#3/ HighCo FLOWCART : la plateforme d'activation de promotions performantes et intelligentes du e-commerce. La start-up est la solution permettant aux distributeurs de lancer facilement leurs campagnes d'activation promotionnelles digitales pour le e-commerce (drive et livraison à domicile). Cette plateforme SaaS propose une offre complète basée sur une intelligence artificielle. Elle permet aux distributeurs la promotion d'une liste de produits pertinents, personnalisée par zone de chalandise, et sur plusieurs canaux, en se concentrant sur les réseaux sociaux dans un premier temps.

L'objectif pour ces trois start-up est de répondre de manière très précise aux irritants des marques et des retailers en proposant des solutions technologiques solides qui seront capable de conquérir le marché. Grâce à une équipe d'experts pluridisciplinaires, le start-up studio se veut être une aide et un soutien fort pour les dirigeants des projets et leurs équipes. Les équipes d'HighCo VENTURI sont ainsi garantes du suivi et du bon développement des projets.

Une conjoncture économique qui suscite de nouveaux besoins chez les retailers

La baisse du pouvoir d'achat des consommateurs réaffirme l'importance et l'intérêt des promotions dans leurs habitudes de consommation. A cela s'ajoute l'évolution des comportements d'achat, toujours plus digitaux : e-commerce alimentaire, drive, livraison de courses mais aussi de repas, etc. Ainsi, se sont de multiples opportunités de création de start-up pour HighCo VENTURI telles que :

La digitalisation des promotions et la création d'une communication en direct des distributeurs/marques vers leurs consommateurs. L'objectif étant d'élargir et de digitaliser les canaux de communication et points de contact.

L'utilisation de la data à des fins R.O.I comme élément indispensable pour affiner les stratégies marketing et améliorer le ciblage.

L'utilisation de l'intelligence artificielle afin d'aider les retailers et les marques à mieux partager efficacement des promotions adéquates sur des points de contact pertinents à la bonne personne. L'objectif étant d'aider les retailers et marques dans leur stratégie marketing multicanale.