

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LANCEMENT DE LA 4^e ÉDITION DU PRIX FRÉDÉRIC CHEVALIER-HIGHCO POUR AIDER LES JEUNES ENTREPRENEURS À CONCRÉTISER LEUR PROJET

Le « Fonds HighCo pour Entreprendre » décernera en juillet prochain le Prix Frédéric Chevalier-HighCo. L'objectif de ce Prix est de soutenir les jeunes de moins de 30 ans, issus de la Métropole Aix-Marseille et porteurs d'un projet. Deux catégories de projets sont primées : Innovation digitale et Impact positif. A la clé : une dotation équivalente à 11 000 euros pour chacun des deux lauréats.

Pour encourager les jeunes à oser et à se lancer dès la naissance de leur projet, le « Fonds HighCo pour Entreprendre » va décerner en juillet prochain, et pour la quatrième année consécutive, le Prix Frédéric Chevalier-HighCo.

[Vidéo ici](#)

La raison d'être de ce Prix est d'accompagner deux jeunes entrepreneurs de moins de 30 ans, domiciliés ou scolarisés dans la métropole Aix-Marseille, dans la mise en œuvre de leur projet. Cette année à nouveau, deux catégories seront primées :

#1 : Innovation digitale

#2 : Impact positif

Chacun des deux lauréats gagnera :

- Un accompagnement pendant un an par des professionnels de HighCo en matière de digital, communication, marketing de l'offre ainsi que des conseils stratégiques, juridiques et financiers
- Un accès pendant un an aux ressources de Pépite Provence
- Un programme d'entrepreneuriat en immersion à thecamp
- Une aide financière

Soit une dotation équivalente à 11 000 euros chacun

Calendrier du Prix Frédéric Chevalier-HighCo 2021 :

- Inscriptions du 10 mai au 23 juin sur le site <https://prix-frederic-chevalier.highco.com/>
- 29 juin : annonce des 6 finalistes des deux catégories
- 12 juillet : annonce des 2 lauréats

Contact presse :

Carole Lains carole.lains@carocom.fr 06 61 81 98 03

A propos du Fonds HighCo Pour Entreprendre

Convaincu que les entreprises ont un rôle primordial à jouer pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat sous toutes ses formes, le Groupe HighCo a créé en 2018 le « Fonds HighCo pour Entreprendre ». Dans cette optique, le Fonds soutient des associations à but non lucratif, et aide les porteurs de projets à travers des apports de compétence de professionnels du digital-marketing ou encore l'organisation du Prix Frédéric Chevalier - HighCo.

A propos de HighCo :

Depuis sa création, HighCo a placé l'innovation au cœur de ses valeurs pour proposer à ses clients, marques et retailers, des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment, au bon endroit et sur le bon canal.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au SRD « Long-seulement », HighCo compte plus de 750 collaborateurs et fait partie depuis 2010 du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.