



CULTURE TECH

INDISCRET

L'incubateur HighCo Venturi double son budget

START-UP. Selon nos informations, HighCo Venturi, l'incubateur intégré créé en 2020, du groupe spécialisé en data-marketing HighCo, voit son budget doubler. Lancé initialement avec une enveloppe de 5 millions d'euros, sur trois ans, il sera doté de 10 millions d'euros désormais, toujours jusqu'en 2023, pour faire face aux évolutions rapides du retail. En un an, il est à l'origine de trois start-up : HighCo Nifty, HighCo Coupon(AI), et HighCo Flowcart, toutes en lien avec la digitalisation des promotions, des coupons de réductions et de leurs campagnes. L'incubateur, qui emploie six personnes pour accompagner les jeunes pousses, vise les cinq start-up d'ici 2025, pour un total de 100 personnes employées.