

Nouveau : As-tu envie de [créer une startup ?](#)[Home](#) > [News](#) > [HIGHCO NIFTY](#)

HIGHCO NIFTY

#NEWS

Dernière mise à jour : 28/06/2021

highco.com/filiale/highco-venturi

Fondateurs : Nicolas Cassar

HIGHCO VENTURI LANCE HIGHCO NIFTY : LA START-UP QUI INVENTE LE COUPON DE RÉDUCTION MOBILE UNIVERSEL

PARTAGE CETTE BONNE NOUVELLE



Né début 2020, HighCo VENTURI, le start-up studio du Groupe HighCo annonce le lancement de sa première [startup](#) HighCo NIFTY. Elle a pour ambition de digitaliser la promotion, à commencer par le coupon de réduction. Ainsi, son premier fait d'arme n'est pas des moindres puisqu'elle lance le tout premier coupon de réduction universel 100% mobile. Une véritable révolution, très attendue dans le secteur du retail. Les coupons de réduction mobiles universels HighCo Nifty sont accessibles en 1 clic sur smartphone et permettent de bénéficier d'une réduction immédiate lors du passage en caisse et ce, quelle que soit l'enseigne fréquentée. La technologie est ouverte à tous les acteurs du coupon papier : marques, diffuseurs, distributeurs et compensateurs. Les coupons de réduction mobiles universels sont déjà disponibles depuis deux mois en pharmacie et la start-up travaille actuellement sur l'implémentation de sa technologie dans les enseignes de distribution alimentaire...

Avec sa solution, HighCo NIFTY se positionne comme un véritable « facilitateur » pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème du coupon de réduction. Marques, distributeurs et consommateurs, tout le monde y gagne ! Les consommateurs renforcent leur pouvoir d'achat. Les marques, elles, gagnent en capacité de diffusion en accédant aux médias digitaux et en rapidité de mise en place puisqu'une opération promotionnelle peut être activée en quelques heures seulement. Quant aux points de vente, ils donnent accès à de nouvelles remises à leurs clients et peuvent désormais obtenir le remboursement des coupons sous 7 jours, contre plusieurs mois avec le coupon papier.

L'utilisation du coupon digital se déroule en 3 étapes :

- 1) Les marques peuvent désormais diffuser leurs coupons via l'ensemble des canaux physiques et digitaux existants : un sms avec un lien, une bannière web ou une publication sur les réseaux sociaux, un QR code dans un magazine ou sur une PLV...
- 2) Le consommateur reçoit son coupon dématérialisé directement dans son téléphone.
- 3) Le magasin scanne le QR code affiché sur le coupon mobile lors du passage en caisse, puis il est automatiquement remboursé sous 7 jours, sans avoir d'autre action à effectuer.

Entièrement sécurisés grâce à des QR codes uniques, les coupons scannés sont vérifiés en temps réel par HighCo NIFTY lors du passage en caisse, puis ils sont rendus inutilisables pour éviter les fraudes. La start-up apporte la brique technologique qui manquait au marché. Connectée aux caisses des points de vente, elle permet la génération et le traitement 100% dématérialisé du coupon de réduction.

Ultra simple à utiliser, cette solution propose une réponse à l'utilisation croissante du mobile par les consommateurs, tout en permettant aux retailers de réduire l'utilisation de papier, un critère devenu clé dans le cadre des réglementations anti-gaspillage.

Éprouvée dans une trentaine d'officines des groupements Le Gall Santé Services et Pharmavance depuis le mois de mars 2021, la solution

NIFTY répond parfaitement aux enjeux de dynamisation des ventes des pharmacies. Fort de ce premier succès, NIFTY souhaite accélérer son développement pour couvrir plusieurs milliers de pharmacies d'ici la fin 2021, en partenariat avec le logiciel de gestion d'officine Smart Rx.

Par ailleurs, son ambition est de s'implanter en grande distribution alimentaire en 2022. Pour cela elle s'appuie sur un constat : deux tiers des Français se déclarent prêts à utiliser le coupon de réduction sur son smartphone

Selon une étude Ipsos réalisée pour HighCoData du 19 au 25 février 2020, auprès de 1000 Français âgés de 18 à 65 ans, selon la méthode des quotas.



ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER ♥

Abonnez-moi !

Mademoiselle Mr.

Démocratisateur d'impact •

C'est un atelier de stratégie résolument **humain** et tourné vers l'avenir, pour définir avec **sens et valeurs** vos stratégies de communication et branding.



LIRE PLUS

Découvrez l'atelier MademoiselleMr

VOUS VOULEZ

PUBLIER VOTRE STARTUP

SUR LE SITE ?

Échantillons gratuits



JE M'INSCRIS

www.club-conso.

J'aime les Startups est un média en ligne dédié à l'entrepreneuriat et l'innovation en France

SUIVEZ LES STARTUPS :

 **ABONNEZ-VOUS AUX STARTUPS :**

Abonnez-vous aux startups !

AJOUTEZ VOTRE STARTUP :

[Ajouter votre startup](#)

[Ajouter votre news](#)

[Ajouter votre crowdfunding](#)

