Publié le : 23 juin 2021 | coupon, highco

← Retour

NIFTY, le coupon de réduction mobile universel par Highco

HighCo VENTURI lance HighCo NIFTY : la start-up qui invente le coupon de réduction mobile universel

Né début 2020, HighCo VENTURI, le start-up studio du Groupe HighCo annonce le lancement de sa première startup HighCo NIFTY. Elle a pour ambition de digitaliser la promotion, à commencer par le coupon de réduction. Les coupons de réduction mobiles universels HighCo Nifty sont accessibles en 1 clic sur smartphone et permettent

La dernière interview

Jérôme Pettavino, Imediacenter : « Nous travaillons sur la création de passerelles entre le mobile et le DOOH »
18 juin 2021

Dernières News

NIFTY, le coupon de réduction mobile universel par Highco
23 juin 2021

Les dépenses dans les jeux mobiles devraient

de bénéficier d'une réduction immédiate lors du passage en caisse et ce, quelle que soit l'enseigne fréquentée.

> **« Notre technologie répond à une réelle demande de la part des consommateurs. De leur côté, les marques et les enseignes de distribution alimentaire attendent l'arrivée d'une solution digitale depuis des années. Notre brique technologique permet de donner naissance au coupon de réduction mobile universel et de le rendre accessible à tous les acteurs du marchés (marques, diffuseurs, retailers et compensateurs) ! Maintenant, nous travaillons au déploiement de notre solution dans le plus grand nombre de points de vente. A terme, notre objectif est d'obtenir une couverture maximale afin que le consommateur présente ses coupons mobiles en caisse sans se poser de question et avec la certitude que le point de vente les accepte, un peu comme sa carte de crédit… » déclare Nicolas Cassar, Co CEO d'HighCo NIFTY.**

La technologie est ouverte à tous les acteurs du coupon papier : marques, diffuseurs, distributeurs et compensateurs. Les coupons de réduction mobiles universels sont déjà disponibles depuis deux mois en pharmacie et la start-up travaille actuellement sur l'implémentation de sa technologie dans les enseignes de distribution alimentaire…
HighCo Nifty est une start-up MarTech, filiale du groupe HighCo, dédiée à la digitalisation de la promotion. Cet enabler ouvre le marché du coupon de réduction mobile universel en France : un coupon 100% mobile et multi-enseignes qui donne de nouvelles possibilités aux consommateurs et aux marketers ! Cette innovation est rendue possible grâce à une brique technologique développée par HighCo Nifty et ouverte à tous les acteurs de l'écosystème du coupon de réduction (diffuseurs, marques, retailers et compensateurs).

J'aime Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

atteindre 120 milliards de dollars en 2021
23 juin 2021

LINK Mobility s'offre l'américain Message Broadcast pour 260 millions de dollars
22 juin 2021

La super app Lyf lance son offre publicitaire
22 juin 2021

Jérôme Pettavino, Imediacenter : « Nous travaillons sur la création de passerelles entre le mobile et le DOOH »
18 juin 2021

Newsletter

Partager cette page

Facebook
Twitter
LinkedIn Email

PRÉCÉDENT
Les dépenses dans les jeu...

Partagez cette page

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Email Print

Vous souhaitez devenir membre ?

Contactez-nous par téléphone au **06 58 02 42 46** ou inscrivez-vous en ligne.

Devenir membre

NOS **COORDONNÉES**

Mobile Marketing Association France

149 avenue du Maine

75014 Paris

Téléphone : 06 58 02 42 46

E-mail : contact@mmaf.fr

L' **ASSOCIATION**

Présentation
Organisation
L'équipe
Devenir membre
Contact

S'ABONNER À LA **NEWSLETTER**

Nom * Prénom *

E-mail *

pte de recevoir cette tter et je comprends que je e désabonner facilement à tout moment conformément à la Politique de condifentialité

Je m'abonne

Suivez-nous !

Cookies

Nous utilisons des cookies, y compris des cookies tiers, afin d'assurer le bon fonctionnement du site, analyser le trafic et optimiser la performance du site, ainsi que pour vous proposer des contenus adaptés selon vos centres d'intérêt, sur notre site et en dehors, notamment sur les réseaux sociaux.

Consulter notre politique de confidentialité

Consentements certifiés par axeptio

Tout refuser Paramétrer Tout accepter

2021 - Tous droits réservés