

Bienvenue sur Offremedia.com

Recevoir nos newsletters

Se connecter

**OFFREMEDIA**

ACTUALITÉ

TARIFMEDIA

UTILE

OFFREMEDIA +

AUDIO MOVES  
BY NRJ GLOBAL  
HIGHLIGHTS

REGARDER LES REPLAYS

Actualité

Consommation Start-Up

0 commentaire

# HighCo Venturi lance une startup spécialiste du coupon de réduction mobile universel

**HighCo**  
VENTURI

HighCo Venturi, le start-up studio du Groupe HighCo lance sa première startup

HighCo Nifty. Elle a pour ambition de digitaliser la promotion, à commencer par le coupon de réduction. Elle lance ainsi le premier coupon de réduction universel 100% mobile. Les coupons de réduction mobiles universels HighCo Nifty sont accessibles en 1 clic sur smartphone et permettent de

## À LIRE AUSSI

Annonceur Agence Média TV  
Segmentée Régie Publicitaire

### Boursorama Banque en campagne TV

Agence Média Annonceur

### La FEDA choisit Medialist

Annonceur International

### Coca-Cola s'engage pour investir 8% de ses budgets média vers

TOUTE L'ACTUALITÉ



CHIFFRES ET ÉTUDES

theTradeDe: **1 Français sur 2 ne veut pas dépenser**

bénéficier d'une réduction immédiate lors du passage en caisse, quelle que soit l'enseigne fréquentée. Ces coupons sont disponibles depuis deux mois en pharmacie et la start-up travaille actuellement sur l'implémentation de sa technologie dans les enseignes de distribution alimentaire...

L'utilisation du coupon digital se déroule en 3 étapes : les marques peuvent diffuser leurs coupons via l'ensemble des canaux physiques et digitaux existants : un sms avec un lien, une bannière web ou une publication sur les réseaux sociaux, un QR code dans un magazine ou sur une PLV... ; le consommateur reçoit son coupon dématérialisé directement dans son téléphone ; le magasin scanne le QR code affiché sur le coupon mobile lors du passage en caisse, puis il est automatiquement remboursé sous 7 jours.

Les coupons scannés sont vérifiés en temps réel par HighCo Nifty lors du passage en caisse, puis ils sont rendus inutilisables pour éviter les fraudes.

Éprouvée dans une trentaine d'officines des groupements Le Gall Santé Services et Pharmavance depuis le mois de mars 2021, la solution Nifty a pour ambition de s'implanter en grande distribution alimentaire en 2022.

> PUBLIÉ DANS LA NEWSLETTER N°2501

PARTAGER

## ARTICLES SUR LE MÊME THÈME

**Lyf déploie une gamme d'offres publicitaires intégrée dans sa solution de...**

**Les marques n'ont pas convaincu pendant la crise d'après une étude de l'agence Babel avec BVA**

**plus de 10€ par mois pour ses...**

**apti** Captify  
mesure  
l'incertitude  
des marketeurs face aux  
nouveaux défis du...

**EN SAVOIR PLUS SUR**



**Les shopper ads**

NOUVEAU POUR VOS PLANS MÉDIAS !  
**Choisissez le mix qui fait vraiment acheter**

En savoir +

média performances  
shopper first

# Les solutions de recherche sur les sites des marques déçoivent les consommateurs et pénalisent les ventes d'après Yext

[Connectez-vous](#) ou [inscrivez-vous](#) pour publier un commentaire

## ACTUALITÉ

- 100%MEDIA
- 100%MATIC
- Offremedia TV
- Chiffres et études
- Tribunes

## TARIFMEDIA

- Contacts régie
- Marques
- Supports
- Cibles
- Thématiques
- Régies pub
- Offres commerciales

## UTILE

- Offres d'emploi
- Formations
- Agences médias
- Prestataire de médias
- Liens utiles
- Agenda

## OFFREMEDIA+

- Prix agence média de l'année



membre de **ADWANTED** GROUP

- [Qui sommes nous](#)
- [Communiqués de presse](#)
- [Offremedia dans la presse](#)
- [CGU](#)
- [Mentions légales](#)

©2015 copyright Offremedia

Confidentialité