



HighCo Venturi lance la start-up Nifty, le coupon de réduction universel

ADTECH. HighCo Venturi, le start-up studio du groupe HighCo, annonce le lancement de sa première start-up : HighCo Nifty. Elle a pour ambition de digitaliser la promotion, à commencer par le coupon de réduction universel 100% mobile. Accessible en un clic sur smartphone, il permet de bénéficier d'une réduction immédiate lors du passage en caisse, quelle que soit l'enseigne fréquentée. La technologie est ouverte à tous les acteurs du coupon papier : marques, diffuseurs, distributeurs et compensateurs. [Lire notre article](#)