

yalayolo.co
Pays : France
Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

HighCo digitalise le bon de réduction immédiat et lance un coupon 100% mobile



Selon une étude réalisée par Ipsos en 2020 sur les nouveaux comportements du consommateur, 74 % des Français se déclaraient prêts à utiliser le coupon de réduction sur smartphone s'il existait.

Restait à "cracker" le modèle... HighCo y est parvenu et avec une cinématique d'utilisation très simple. Il suffit désormais de flasher un QR code situé devant chaque produit éligible afin d'obtenir le coupon de réduction en seulement 2 clics et sans installer aucune application. Une fois en caisse, le consommateur n'a plus qu'à présenter son téléphone pour bénéficier immédiatement de la promotion. Une remise immédiate accordée par la marque à ses consommateurs lors du passage en caisse.

Cette solution vient d'être lancée, en avant-première, dans les officines des groupements Le Gall Santé Services et Pharmavance, en partenariat avec le logiciel de gestion Smart RX. Une innovation qui sera bientôt, déployée dans plusieurs milliers de pharmacies et dans les enseignes de grande distribution alimentaire.

Dans le cadre de ce lancement, HighCo gère l'intégralité du dispositif : génération sécurisée du coupon sur le mobile du consommateur, vérification lors du passage en caisse et remboursement des points de vente. Un parcours 100 % mobile et sans couture de bout en bout !

Cette dématérialisation du coupon de réduction permet aussi aux marques d'ouvrir considérablement leur champ des possibles. A l'avenir, elles pourront mieux personnaliser les offres de réduction proposées à chaque consommateur et les émettre sur l'ensemble des canaux digitaux (email, sms, display, réseaux sociaux...). De quoi augmenter significativement la capacité de mesure et l'efficacité des opérations. Autre

yalayolo.co
Pays : France
Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

avantage pour les marques : la réactivité. Les campagnes de coupons de réduction mobiles pourront être activées en quelques jours, voire même quelques heures, redonnant ainsi à la promo ses atouts ” tactiques “.

” Les équipes de Le Gall Santé Services sont mobilisées au quotidien pour conseiller et accompagner nos clients. Lorsque HighCo et SmartRX nous ont proposé de lancer cette innovation en avant-première, nous avons tout de suite répondu ” oui ” ! “, s’enthousiasme Céline Boultaureau, Directrice des Opérations Le Gall Santé Services. ” Nous allons pouvoir offrir à nos clients plus de remises avec un nouvel outil promotionnel plus pratique et plus écologique. Et nous sommes fiers de pouvoir en faire bénéficier notre patientèle ! “

L’innovation devrait également intéresser les industriels et les retailers ; plus rapide à mettre en place que le coupon de réduction papier, mieux ciblé et plus écologique, le coupon 100 % mobile complète très efficacement la version papier. Selon l’étude Ipsos, il contribue aussi à moderniser l’image des enseignes (pour 70 % des personnes interrogées) et des marques (57 %).

A lire aussi

Le coupon digital, plébiscité par 75% des Shoppers selon High Co et Ipsos

Vous souhaitez Développer votre stratégie digitale ? Profitez dès maintenant de l’expertise d’un professionnel en postant vos besoins sur [Mars87.com](#)
Yalayolo Magazine