



BUSINESS / Culture tech

## Highco Venturi fait ses propres start-up

**MARKETING** Highco Venturi est le « start-up studio » du groupe HighCo, spécialiste en data marketing. Sa mission est de faire émerger, d'incuber puis de lancer des start-up innovantes pour accompagner les marques et les retailers.

CÉCILIA DI QUINZIO [@CciliaDiQuinzio](#)

L'idée d'Highco Venturi, un « start-up studio » au sein du groupe Highco, est née en septembre 2019, au cœur du lieu futuriste The Camp à Aix-en-Provence. Près de soixante managers du groupe Highco sont présents, pour trois jours intenses d'exploration et de réflexion autour de l'innovation. Highco est une grande entreprise française de marketing cotée à la Bourse de Paris, fondée en 1990. Trente et un ans d'existence avec une croissance fondée avant tout sur les acquisitions: 39 au total.

**DYNAMIQUE D'INNOVATION.** « Intégrer de jeunes sociétés existantes à un grand groupe est un pari risqué. La greffe ne prend pas toujours, indique Thibault Lecerf, managing director de Highco Venturi, la tête pensante du projet. C'est pourquoi notre volonté a été de créer un studio afin de façonner nos propres start-up de A à Z. » Highco Venturi imagine, conçoit et lance des start-up du secteur du retail technologique, pensées comme de futurs relais de croissance du groupe Highco. Objectifs: maintenir une dynamique d'innovation et s'aligner sur les enjeux des nouveaux usages de consommation en matière de commerce, notamment accélérés par la crise sanitaire.



« La crise et le temps de pause qu'elle a provoqué nous ont permis d'avancer très rapidement sur nos différents chantiers: la création d'une équipe pluridisciplinaire, la rédaction d'une méthodologie très précise et le recrutement, externe et interne, des porteurs de chaque projet. Des binômes de direction très complémentaires sur tous les points de vue (métiers, âge, tempérament, etc. », détaille le directeur général.

Trois start-up sont déjà structurées et prêtes à être lancées d'ici à fin 2021 [lire page ci-contre], tandis que deux autres sont en cours

**HIGHCO VENTURI imagine, conçoit et lance des start-up du secteur du retail technologique, pensées comme de futurs relais de croissance du groupe Highco.**

de finition. Un succès tel, que la maison mère a même décidé de doubler son budget, passant de 5 millions prévus initialement, à 10 millions d'euros sur trois ans, avec pour objectif de compter cinq start-up réussies d'ici à 2025. « À l'inverse de la plupart des start-up studios, notre spécialité n'est pas de faire de l'exit [c'est-à-dire revendre dès que possible]. Notre finalité est de trouver de nouveaux relais de croissance pour le groupe », expose Thibault Lecerf. Un modèle à la fois stratégique, puisque les start-up profitent de la force de frappe du groupe, et agile, puisque chaque étape de la conception se fait en collaboration avec le marché, en l'occurrence avec les clients marques et distributeurs du groupe. « Objectif: que nos produits répondent parfaitement aux attentes du marché », assure le dirigeant. ♦

### LEXIQUE

**Incubateur:** Structure publique ou privée qui accompagne de jeunes projets au stade de lancement, en mettant à leur disposition différents services.

**Accélérateur:** Structure qui accompagne les projets déjà lancés et qui génèrent un CA. Elle aide les entrepreneurs à faire prospérer leur entreprise.

**Start-up studio:** Structure interne à une entreprise, qui crée des start-up en s'appuyant sur des ressources partagées et une équipe multidisciplinaire.



## HIGHCO NIFTY

### QUOI ?

Highco Nifty développe un coupon de réduction mobile, universel & multi-enseignes.

### LE CONCEPT ?

Sécurisés par des codes uniques, les coupons de réduction sont vérifiés et désactivés lors du passage en caisse. À destination des distributeurs, des marques et des diffuseurs, la solution permettra d'offrir une démultiplication de la diffusion des coupons, une simplification du traitement et le remboursement des coupons ainsi qu'une expérience consommateur digitale.

### LE PETIT PLUS :

La start-up se présente comme « la brique technologique manquante » permettant une connexion aux caisses de tous les points de vente ainsi que la génération et le traitement 100 % dématérialisé du coupon de réduction.



## HIGHCO FLOWCART

### QUOI ?

Highco Flowcart est une plateforme d'activation de promotions performantes et intelligentes à destination de l'e-commerce.

### LE CONCEPT

Highco Flowcart est une solution permettant aux distributeurs de lancer facilement leurs campagnes d'activation promotionnelles digitales pour l'e-commerce (drive et livraison à domicile). Cette plateforme SaaS propose une offre complète basée sur une intelligence artificielle.

### LES PETITS PLUS

Highco Flowcart permet aux distributeurs la promotion d'une liste de produits pertinents, personnalisée par zone de chalandise, et sur plusieurs canaux, en se concentrant sur les réseaux sociaux dans un premier temps.

## HIGHCO COUPON(AI)

### QUOI ?

Highco Coupon(AI) est une plateforme reposant sur une intelligence artificielle dédiée à la performance des campagnes couponing.

### LE CONCEPT

Highco Coupon(AI) propose aux marques, grâce à une interface saas, un paramétrage intuitif des campagnes de couponing à partir d'un objectif marketing prédéfini. Chaque campagne produit alors un « coupon enrichi » : une « valeur de générosité » calculée pour une cible clients optimum, sur un canal de diffusion appétant. Les coupons peuvent aussi proposer du contenu de marque, en faisant ainsi un support de communication performant.

### LE PETIT PLUS

Grâce à l'exploitation de leur data consommateurs, la plateforme permet aux marques d'optimiser le ROI de leurs campagnes et de maîtriser leurs budgets.

