



HighCo Venturi présente sa plateforme pour aider les marques à optimiser leurs campagnes de couponing



Après le lancement d'HighCo Nifty en juin dernier ([voir archive](#)),

HighCo Venturi, le start-up studio du Groupe HighCo, officialise la création d'HighCo Coupon[AI].

Il s'agit d'une solution de SaaS permettant aux marques d'optimiser leurs campagnes de couponing, en s'appuyant sur 3 piliers : le coupon enrichi ; l'analyse de la data comportementale des consommateurs ; une interface SaaS permettant un paramétrage intuitif des campagnes de couponing à partir d'un objectif marketing prédéfini.

Cette solution ambitieuse d'aider les marques à se digitaliser afin de garder le contact avec leurs consommateurs pour augmenter leurs parts de marché, d'optimiser leurs budgets de générosité dans un contexte de crise et de générer de la donnée propriétaire pour la marque.

Par ailleurs, HighCo Coupon[AI] donne la possibilité aux consommateurs d'installer un portefeuille électronique sur mobile, compatible avec Google Pay et Apple Wallet. Avec ce wallet mobile, les marques peuvent désormais envoyer des notifications, tandis que les consommateurs peuvent y retrouver toutes leurs offres et accéder à leurs programmes de fidélité.