

LES INDUSTRIELS
du carton ondulé

LE GÉNIE DU CARTON ONDULÉ
PERMET DE SE PLIER À TOUTES LES DEMANDES.

CARTON
ONDULÉ
DE FRANCE

Innovation,
recyclabilité,
sécurité...
Le carton ondulé
reste la solution
d'emballage
universelle
pour tous
les produits.

10 conseils pour
maîtriser la gestion
du consentement

INFOGRAPHIE
10 conseils pour maîtriser
la gestion des consentements

TÉLÉCHARGER

OneTrust
PRIVACY, SECURITY & GOVERNANCE

En ce moment

PERSONNALITÉ MARKETING 2021CORONAVIRUSRSEMARKETING DAYLE MEILLEUR DES PODCASTS

Accueil > Retail > Stratégie Retail

5 start-up qui donnent envie de revenir en magasin

Publié par La rédaction le 28 sept. 2021

Conduire les clients en magasin... c'est le principe du drive-to-store. La rédaction a sélectionné cinq jeunes pousses qui collent littéralement les consommateurs au "store".

40 Partages

1 / 6 >

HighCo Nifty : La promo sur le bout des doigts

C'est la révolution au rayon du coupon de réduction ! Filiale du groupe Highco, Highco Nifty est née de la volonté de digitaliser la promotion. La start-up Martech a créé, en 2021, un coupon de réduction mobile universel, doté d'un Qr code unique et sécurisé. la jeune pousse espère "redonner du pouvoir d'achat aux consommateurs, en rendant la promotion plus facile d'accès et d'utilisation via le mobile", explique Nicolas Cassar. Le codirigeant, avec Nicolas Jammes, souhaite que "le coupon soit, à terme, utilisable dans tous les points de vente comme son grand frère le coupon papier". Le coupon mobile peut être intégré aussi bien aux supports en ligne (e-mail, SMS, display, social ads ou app) que physiques (catalogue, affichage, packaging...). Lancée en avant-première dans le réseau d'officines Le Gall Santé Services et Pharmavance, Highco Nifty vise le millier de magasins partenaires d'ici fin 2021. Ce premier pas "a permis de tester la robustesse de la solution", commente Nicolas Cassar. Solide, la start-up s'attaque à la grande distribution alimentaire pour une collaboration prévue en 2022.

- > Un coupon 100 % mobile, sans app à télécharger
- > Un remboursement plus rapide des magasins qui font l'avance de la promo
- > Une immédiateté et universalité de la promo

START-UP # DRIVE-TO-STORE

La rédaction

NEWSLETTER | Abonnez-vous pour recevoir nos meilleurs articles

Votre adresse mail

Je m'abonne

Sur le même sujet

STRATÉGIE RETAIL

Courir double les performances de ses clients walletisés

Par Clément Fages le 5 oct. 2021

STRATÉGIE RETAIL

Communication interne : le boom de l'oralité !

Par Barbara Haddad le 5 oct. 2021

STRATÉGIE RETAIL

Miliboo fait une entrée capitale

Par Floriane Salgues le 4 oct. 2021

Miliboo a ouvert en juin son deuxième magasin

STRATÉGIE RETAIL

77% des retailers veulent augmenter leurs investissements drive-to-store

Par La rédaction le 1 oct. 2021

EN VERSION PAPIER

Recevez le magazine directement chez vous

17.20 €/mois

Je m'abonne

EN VERSION NUMÉRIQUE

Ne rien manquer de vos actualités préférées

Je m'abonne

emarketing.fr

Suivez-nous:

NEWSLETTER

Abonnez-vous

OK

À propos

Emarketing.fr et le magazine Marketing sont les médias leader en France de l'information B2B et de l'animation de la communauté professionnelle constituée par les décideurs Marketing. Deux outils indispensables pour les pros du business développement et pour les prestataires de la filière marketing.

Sites du groupe

E-marketing.fr Ecommercemag.fr RelationClientMag.fr

Beaboss.fr Ekopo.fr Decision-Achats.fr

DAF-mag.fr Actionco.fr Silicon.fr

We-factoryandco.fr

Services

Vos events
Livres blancs
Glossaire
Fiches pratiques

Fils RSS

Contactez-nous

La rédaction
La régie
Suppression de données
Annoncer sur Emarketing.fr

Abonnement

S'abonner

Se connecter

Contact Consentements cookies CGU Politique de confidentialité & Mentions légales Liens utiles Archives © 2021 - Emarketing.fr