



Paris, le 22 mars 2022

MINDOZA, L'AGENCE SOCIAL COMMERCE DU GROUPE HIGHCO LANCE LE 1^{ER} METANNUAIRE

Pour aider les professionnels qui s'intéressent de près aux opérations réalisées dans les métaverses, l'agence Mindoza a eu l'idée de créer le tout premier Métannuaire, un outil simple et exhaustif qui recense déjà plus de 80 campagnes.



Depuis quelques mois, de plus en plus de marques et distributeurs montent des opérations dans les métaverses, à tel point qu'il est difficile aujourd'hui d'en avoir une vision globale et d'être à jour.

C'est la raison pour laquelle l'agence Mindoza a eu l'idée de créer le tout premier Métannuaire, un outil qui recense toutes les opérations montées par les marques françaises et internationales dans les différents métaverses. Avantages : l'outil est à la fois simple, pratique, complet et en plus, il est gratuit. Actualisé en temps réel il dénombre, à date, 80 opérations. Pour en profiter, il suffit de demander un accès via ce lien <https://metannuaire.mindoza.fr/subscribe> afin d'accéder au descriptif des opérations qu'il est ensuite possible de filtrer par secteur d'activités et plateformes (typologie de métaverses) et de vivre l'expérience en live.

Pour aller plus loin, les strategists et creative technologists de Mindoza proposent des formations metaverses ad hoc. Un accompagnement qui permet de bien comprendre les usages et opportunités du web3 de l'intérieur et d'identifier la pertinence d'une présence dans ces nouveaux univers.

Contact Mindoza : Véronique Christmann / 06.27.41.30.03 / v.christmann@highco.fr

Contact Presse HighCo : Sandra Jaudel / 01.77.75.64.85 / s.jaudel@highco.fr

A propos de Mindoza

Mindoza est la filiale "Social First, Business First" du groupe HighCo. Creative Agency for Social commerce, Mindoza s'inspire des codes et usages du social pour construire des communautés d'influence au service du business. Une agence forte de 50 cryptosensibles, métacurieux, retrocompatibles avec pour principaux clients : Nissan, Renault, SNCF, King Jouet, Bordas, But, Virbac, Arkopharma, Nutrition & Santé, Crédit Agricole... Pour en savoir plus : mindoza.agency

A propos de HighCo

Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain. Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au

dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 500 collaborateurs et est classée « Platinum » par EcoVadis, faisant partie du top 1% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.