



UN « METANNUAIRE » POUR RECENSER LES CAMPAGNES DANS LES MÉTAVERSES

LE 22 MARS 2022 À 19:45



PAR THIERRY WOJCIAK 

Face à l'abondance des opérations dans les métaverses de la part des marques, l'agence Mindoza (groupe HighCo) spécialisée dans le social commerce, a décidé de les recenser en un seul et même lieu afin d'en avoir une vision globale. Ce « Metannuaire » rassemble d'ores et déjà plus de 80 campagnes aussi bien en France qu'à l'international. Actualisé en temps réel et accessible gratuitement via [un lien dédié](#), l'espace propose un descriptif des opérations qu'il est ensuite possible de filtrer par secteur d'activités et plateformes (typologie de métaverses) et de vivre l'expérience en live. « Pour aller plus loin », l'agence en profite pour mettre à disposition ses strategists et creative technologists qui mettent en place des formations métaverses ad hoc.