

The logo for HighCo, featuring the company name in white sans-serif font centered within a solid red square. The background of the entire page is a dark blue gradient with a grid of light blue dots. In the middle section, there are several horizontal bars of varying lengths, colored in a gradient from purple to pink, some with thin white outlines.

HighCo

The text 'RAPPORF FINANCIER SEMESTRIEL' in white, bold, sans-serif font, positioned at the bottom of the page. The background behind the text consists of several parallel diagonal bars with a gradient from blue to red, set against the same dotted pattern as the rest of the page.

RAPPORF FINANCIER SEMESTRIEL

Nous vous présentons le rapport financier semestriel portant sur le semestre clos le 30 juin 2022 établi conformément aux dispositions des articles L.451-1-2 III du Code monétaire et financier et 222-4 et suivants du Règlement Général de l'AMF.

Le présent rapport a été diffusé conformément aux dispositions de l'article 221-3 du règlement général de l'AMF. Il est notamment disponible sur le site de notre société www.highco.com.

Arrêté par le Directoire en date du 23 août 2022 et examiné par le Conseil de Surveillance de la société HighCo SA en date du 24 août 2022.

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU PREMIER SEMESTRE 2022	3
ACTIVITÉS ET FAITS MARQUANTS	3
PRÉSENTATION GÉNÉRALE	3
BILAN D'ACTIVITÉ DU PREMIER SEMESTRE 2022	3
ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DE LA PÉRIODE	6
RÉSULTATS CONSOLIDÉS	7
ANALYSE DE LA CROISSANCE	7
ANALYSE DE LA RENTABILITÉ	8
ANALYSE DE LA STRUCTURE FINANCIÈRE	10
PERSPECTIVES 2022	12
PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES	12
GUIDANCES	12
PRINCIPALES INCERTITUDES POUR LES SIX MOIS RESTANTS	12
PRÉSENTATION DES RISQUES ET TRANSACTIONS AVEC LES PARTIES LIÉES	13
ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS SEMESTRIELS DE HIGHCO	14
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ	14
ÉTAT DU RÉSULTAT NET ET DES GAINS ET PERTES COMPTABILISÉS DIRECTEMENT EN CAPITAUX PROPRES	15
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE	16
ÉTAT DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS	17
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS	18
ANNEXE AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS SEMESTRIELS	19
PRINCIPES COMPTABLES	19
TABLEAUX DE RÉCONCILIATION DES PRINCIPAUX INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE	20
ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION SUR LE PREMIER SEMESTRE 2022	21
ÉVOLUTIONS	21
PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	21
NOTES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT ET À L'ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS	22
RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE	42
DÉCLARATION DE LA PERSONNE PHYSIQUE RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2022	43

RAPPORT D'ACTIVITÉ DU PREMIER SEMESTRE 2022

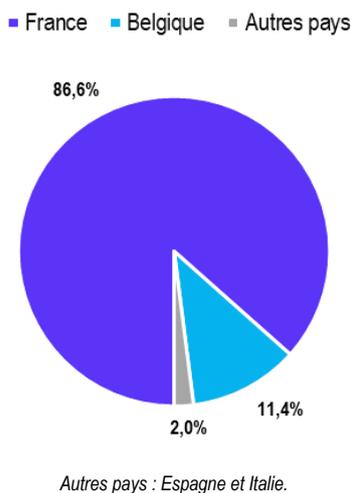
ACTIVITÉS ET FAITS MARQUANTS

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence, depuis plus de 30 ans, pour relever avec les marques et *retailers* les challenges du commerce de demain.

Le Groupe compte plus de 500 collaborateurs en France, en Belgique, en Espagne et en Italie. HighCo est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris au compartiment C et classée « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5 % des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.

Au S1 2022, HighCo a réalisé son activité (marge brute) sur les zones géographiques suivantes :



BILAN D'ACTIVITÉ DU PREMIER SEMESTRE 2022

Des investissements publicitaires mondiaux qui continuent de progresser malgré les incertitudes économiques

Les prévisions de marché des investissements publicitaires présentées ci-après doivent être mises en perspective avec les incertitudes qui demeurent quant aux conséquences économiques de la crise sanitaire et de la guerre en Ukraine qui perdurent.

GroupM (WPP) estime, dans ses prévisions publiées en juillet 2022, que les investissements publicitaires mondiaux (hors dépenses relatives à la publicité politique aux Etats-Unis) ne devraient finalement augmenter que de + 8,4 % en 2022 (contre + 9,7 % annoncé en décembre 2021), pour s'afficher à environ 820 Mds€ (837 Mds\$). Cette révision à la baisse s'explique principalement par une croissance estimée moins forte qu'anticipée en Chine. Cette croissance reste néanmoins soutenue, confirmant le fort rebond de 2021 (+ 24,3 % à 772 Mds\$ selon les dernières estimations). Les investissements publicitaires digitaux, quant à eux, devraient augmenter de + 11,5 % en 2022 pour atteindre 67,0 % du marché mondial des investissements publicitaires.

En France, où le Groupe a réalisé 86,6 % de son activité au cours du premier semestre 2022, GroupM indique, dans ses prévisions publiées en juillet 2022, que les investissements publicitaires sont estimés en forte progression de + 11,1 % en 2022, croissance supérieure aux anticipations (+ 5,1 % estimée en décembre 2021). Cette révision à la hausse s'explique par une croissance estimée plus forte qu'anticipée des investissements publicitaires digitaux. Les investissements publicitaires digitaux devraient en effet augmenter de + 13,5 % en 2022 pour atteindre 68,9 % du marché des investissements publicitaires français.

Résultats et rentabilité semestriels en hausse

Croissance d'activité au S1 2022 conforme aux attentes

La marge brute du Groupe s'affiche en progression de + 1,3 % à 38,31 M€ au S1 2022.

Cette croissance d'activité s'explique principalement par :

- la croissance à deux chiffres du Mobile (+ 21,1 %) ;
- la solide dynamique du traitement des coupons dont les volumes sont en hausse (+ 8 %) ;
- la baisse des activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles ;
- le repli de l'activité sur les métiers d'agence.

Le Digital, en hausse de + 2,8 %, représente près de deux tiers des activités (65,3 %) et les activités *offline* affichent une bonne résistance (- 1,3 %).

Par zone géographique, la France affiche une marge brute de 33,19 M€ en croissance solide de + 2,2 % au S1 2022 et représente 86,6 % de la marge brute du Groupe sur la période. Les principaux facteurs de cette croissance sont : une croissance à deux chiffres des activités Mobile (+ 19,7 %), la forte hausse des volumes de coupons traités (+ 14 %), alors que les activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles et les métiers d'agence sont en baisse. Tirées par le Mobile, qui représente désormais plus du quart des activités en France (26,2 %), les activités digitales sont en progression de + 4,1 % et leur part progresse pour représenter 65,9 % de la marge brute. Impactées par la perte d'un client « agence », les activités *offline* résistent et s'affichent en repli de 1,2 % sur le semestre.

A l'International, les activités sont en repli de 3,9 % à 5,11 M€ et représentent 13,3 % de la marge brute du Groupe. La part du Digital dans les activités internationales représente 61,1 % de la marge brute.

En Belgique, la marge brute recule de 8,4 %, du fait de la baisse du volume de coupons de réduction traités et la poursuite du ralentissement des activités de gestion des offres promotionnelles.

Avec une croissance à deux chiffres (+ 33,1 %), les activités dans les autres pays (Espagne & Italie) sont très dynamiques et représentent désormais 2,0 % de la marge brute du Groupe.

Hausse des résultats et de la rentabilité

La croissance d'activité alliée à la bonne maîtrise des coûts permet d'afficher un résultat des activités ordinaires (RAO) en progression de + 4,9 % par rapport au S1 2021, à 9,97 M€ au S1 2022 avec :

- une forte hausse du RAO France de + 10,4 % à 8,86 M€ (S1 2021 : 8,03 M€) ;
- une baisse de (0,36) M€ du RAO International à 1,11 M€ (S1 2021 : 1,47 M€).

La marge opérationnelle semestrielle (RAO / MB) progresse de 90 points de base par rapport au S1 2021 (25,1 %) pour s'afficher à 26,0 %.

Après charges de restructurations (S1 2022 : 0,60 M€ ; S1 2021 : 0,22 M€), et avec des autres produits et charges opérationnels quasi nuls, le résultat opérationnel courant et le résultat opérationnel s'établissent à 9,36 M€, en hausse de + 0,8 % (S1 2021 : 9,28 M€).

La charge d'impôt s'affiche en baisse à 2,49 M€ au S1 2022 (S1 2021 : charge de 2,72 M€). Le taux effectif d'impôt est en forte baisse de 270 points de base et s'affiche sur la période à 27,1 %.

Le RNPG ajusté est en légère hausse de + 0,7 % à 5,91 M€ (S1 2021 : 5,87 M€), pour un RNPG publié quasi stable qui s'affiche également à 5,91 M€ (S1 2021 : 5,89 M€).

Le Groupe enregistre ainsi un BNPA ajusté de 0,29 €, en progression de + 2,0 % par rapport au S1 2021 (0,28 €).

Situation financière toujours solide

La capacité d'autofinancement s'élève à 9,14 M€, en repli de 4,4 % par rapport au 30 juin 2021. Hors impact de la norme IFRS 16 (Contrats de location), la capacité d'autofinancement s'élève à 7,56 M€, en légère baisse de (0,40) M€ par rapport au 30 juin 2021.

Le cash net (excédent net de trésorerie) au 30 juin 2022 s'établit à 59,56 M€, en baisse de (14,15) M€ par rapport au 31 décembre 2021. Hors ressource nette en fonds de roulement (44,22 M€ au 30 juin 2022), le cash net s'affiche à 15,34 M€, en baisse de (2,58) M€ par rapport au 31 décembre 2021.

(en M€)	S1 2022	Var. vs S1 2021
Marge brute	38,31	+1,3%
Résultat des Activités Ordinaires (RAO)	9,97	+4,9%
Marge Opérationnelle	26,0%	+90bps
Résultat Opérationnel	9,36	+0,8%
Résultat net part du groupe ajusté (RNPG ajusté)	5,91	+0,7%
Capacité d'autofinancement (CAF) hors IFRS 16	7,56	-0,40 M€
Cash net hors ressource nette en fonds de roulement	15,34	-2,58 M€ ⁽¹⁾

(1) Par rapport au 31 décembre 2021.

Faits marquants du S1 2022

Au S1 2022, trois tendances en lien direct avec l'accélération de la transformation du commerce se sont confirmées et renforcées : la montée en puissance du mobile, la promotion au cœur du pouvoir d'achat et l'émergence du web3.

Le Mobile, au cœur du commerce

En magasin, le mobile continue de modifier les habitudes d'achat des consommateurs. Utilisé en point de vente par 48 % des français (étude OpinionWay pour Proximis – « Les Français et le commerce sur mobile » – Février 2021), le mobile est devenu un véritable « assistant shopping ». En France, il est désormais utilisé par 9 millions d'acheteurs en caisse pour régler leurs achats sans contact (Médiamétrie – « L'année internet 2021 » – Février 2022).

Dans le commerce en ligne, la montée en puissance du mobile est constante. Aujourd'hui, le M-commerce représente 48 % des ventes E-commerce en France (+ 23 %) (Fevad – iCM (Indice Commerce Mobile) – Février 2022).

HighCo accompagne ses clients dans la construction des nouveaux usages mobiles en lien avec le commerce :

- UserAdgents, filiale de HighCo, a notamment développé l'une des premières *mini app* en France pour le nouveau « flagship store » de Lacoste. A mi-chemin entre Digital et in-store, son rôle est d'améliorer l'expérience en magasin en offrant, par exemple, la possibilité d'obtenir de l'information sur les produits et de faciliter l'essayage lors des pics d'affluence, sans avoir à télécharger d'application.
- La start-up HighCo Nifty, lancée par le start-up studio HighCo Venturi, dont la technologie a donné naissance au « Coupon de Réduction Mobile Universel », a accéléré son développement. Depuis juillet dernier, près de 4 000 pharmacies sont connectées à la solution. La start-up a également conclu de nouveaux accords avec d'importants acteurs du secteur de la pharmacie qui lui permettront d'augmenter très significativement le nombre de points de vente connectés d'ici quelques mois. Dans le secteur de la grande distribution alimentaire, des négociations sont engagées avec plusieurs enseignes.

La promotion, au centre des questions sur le pouvoir d'achat

La France connaît un taux d'inflation jamais atteint depuis 30 ans : + 6,1 % en juillet 2022 (INSEE – Taux d'inflation sur un an – Juillet 2022). Dans ce contexte, la promotion est en hausse sur les produits de grande consommation aussi bien en magasin qu'en ligne.

HighCo apporte à ses clients de nouvelles réponses en matière de promotion :

- HighCo Shopper produit actuellement les 49 sessions de live shopping commandées sur 2022 pour soutenir les produits Casino. La ligne éditoriale de ces rendez-vous hebdomadaires donne progressivement plus d'importance à la promotion, en réponse à la conjoncture actuelle.
- La start-up HighCo Coupon[AI], également lancée par le start-up studio HighCo Venturi, plateforme SaaS permettant aux marques de piloter leurs campagnes de coupons intelligents, réalise de bonnes performances. La solution basée sur la collecte et l'activation de la data first party intéresse les marques qui cherchent des alternatives à la disparition des cookies tiers. Les dernières opérations menées ont généré un taux d'*optin* moyen de 70 %.
- Unipromo, plateforme détenue à près de 30 % par HighCo (engagement d'investissement total de 0,50 M€), développe une solution SaaS permettant aux distributeurs le pilotage de l'ensemble des actions promotionnelles depuis un outil unique.

Le web3, l'avenir du commerce

L'importance du web3 pour le commerce de demain est une évidence pour le marché. Les marques et les distributeurs, multiplient les initiatives.

Dans ce contexte, le start-up studio HighCo Venturi a lancé deux nouveaux projets :

- L'offre « Metaland » a été créée pour les marques et les distributeurs qui font leurs premiers pas dans le web3. Les experts de Metaland forment les équipes et accompagnent les clients dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie (acquisition de terrains dans le métavers, création de NFT, construction d'audience, etc.).
- La start-up FDBK est détenue à hauteur de 65% pour un investissement de 0,65 M€. Ce nouveau produit met en relation les influenceurs et leur audience. Le dispositif apporte aux influenceurs des revenus additionnels et aux consommateurs des conseils d'experts reconnus. Les annonceurs pourront également faire appel à la communauté FDBK pour réaliser des opérations spéciales.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE DE LA PÉRIODE

Juillet 2022 : dans le cadre de sa politique de retour à l'actionnaire, la société a procédé, en date du 2 juillet 2022, à la réduction de son capital social de 982 964,50 euros par annulation de 1 965 929 actions auto-détenues, soit 8,77 % du capital social. Depuis cette date, le capital social de HighCo s'élève à 10 227 701,50 euros, divisé en 20 455 403 actions.

Ainsi, à l'issue de cette opération, l'actionariat était le suivant :

Actionnaires (au 2 juillet 2022)	Nombre d'actions	En %	Droits de vote	En %	Droit de vote servant au calcul des franchissements de seuils	En %
Flottant	8 249 117	40,3 %	8 831 918	38,4 %	8 831 918	38,3 %
WPP France Holdings	7 651 632	37,4 %	7 651 632	33,3 %	7 651 632	33,2 %
Eximium (1)	2 311 084	11,3 %	2 311 084	10,1 %	2 311 084	10,0 %
Autodétention	78 771	0,4 %	-	-	78 771	0,3 %
Salariés et autres mandataires sociaux	1 049 799	5,1 %	1 947 317	8,5 %	1 947 317	8,5 %
G.B.P. (2)	1 115 000	5,5 %	2 230 000	9,7 %	2 230 000	9,7 %
Total des actionnaires	20 455 403	100,0 %	22 971 951	100,0 %	23 050 722	100,0 %

(1) Eximium, société contrôlée par M. Michel Baulé, selon la dernière déclaration à l'AMF du 01/08/2017.

(2) Gérard de Bartillat Participations : société contrôlée par M. Gérard de Bartillat.

Juillet 2022 : le Groupe a investi 0,65 M€ dans la start-up « FDBK » dont il détient désormais 65 % du capital. FDBK est une plateforme qui permet aux influenceurs d'être mis en relation avec des particuliers afin de leur apporter des conseils personnalisés dans le cadre d'un échange à distance. Le start-up studio HighCo Venturi est entré au capital de FDBK en souscrivant à une augmentation de capital par versement en numéraire.

Août 2022 : à la suite de la démission le 16 mai 2022 de M. Nicolas Butin de ses fonctions de membre du Conseil de surveillance de HighCo, et après examen des candidatures, le Conseil de surveillance a, en date du 2 août 2022, désigné par cooptation M. Cyril Tramon en tant que nouveau membre indépendant du Conseil de surveillance.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

ANALYSE DE LA CROISSANCE

Calcul du taux de croissance organique de la période

Le chiffre d'affaires consolidé du S1 2022 est de 72,67 M€, contre 69,21 M€ au S1 2021.

Le Groupe axe sa communication financière sur la marge brute (ventes moins coûts directs des ventes ; MB), indicateur alternatif de performance (IAP), véritable baromètre de son niveau d'activité. La marge brute consolidée du S1 2022 s'affiche à 38,31 M€, en progression de + 1,3 % à périmètre comparable et à taux de change constant.

Tableau de passage 2021 à 2022	en M€
Marge brute S1 2021	37,80
Variations de périmètre	-
Effet de change	-
Marge brute S1 2021 PCC (1)	37,80
Marge brute S1 2022	38,31
Variation organique (PCC)	+ 0,50
Évolution organique S1 2022 / S1 2021 (PCC)	+ 1,3 %

(1) A périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

Évolution des marges brutes trimestrielles

Marge brute (en M€)	S1 2022	S1 2021 PCC (1)	Évolution S1 2022 / S1 2021 PCC (1)
1 ^{er} trimestre	18,80	18,59	+ 1,1 %
2 ^e trimestre	19,51	19,21	+ 1,5 %
Total 1^{er} semestre	38,31	37,80	+ 1,3 %

(1) A périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

Répartition de la marge brute par zones géographiques

La répartition de la marge brute est communiquée sur la base des secteurs géographiques. Ce découpage sectoriel reflète la structure opérationnelle et managériale du Groupe.

Cf. le « Périmètre de consolidation » de l'annexe aux comptes consolidés condensés semestriels page 21 pour le détail des sociétés composant les secteurs « France » et « International ».

Marge brute (en M€)	S1 2022	S1 2021 PCC (1)	Évolution S1 2022 / S1 2021 PCC
France	33,19	32,48	+ 2,2 %
International	5,11	5,32	- 3,9 %
Total Groupe	38,31	37,80	+ 1,3 %

(1) A périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

France : la marge brute réalisée s'affiche à 33,19 M€, en progression de + 2,2 % par rapport au S1 2021. La France représente 86,6 % de la marge brute du Groupe au S1 2022. Cette croissance est principalement portée par le Mobile (+ 19,7 %), représentant désormais plus du quart des activités (26,2%), et la forte hausse des volumes de coupons traités (+ 14 %). Les activités digitales en France ressortent en hausse de + 4,1 % et leur part progresse pour s'afficher à 65,9 % de la marge brute. Impactées par la perte d'un client « agence », les activités *offline* résistent et s'affichent en repli de 1,2% sur le semestre.

Marge brute FRANCE (en M€)	2022	2021 PCC (1)	Variation 2022 / 2021 PCC	% MB globale
1 ^{er} trimestre	16,14	15,98	+ 1,0 %	85,9%
2 ^e trimestre	17,05	16,50	+ 3,4 %	87,4%
Total semestre	33,19	32,48	+ 2,2 %	86,6%

(1) A périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

International : la marge brute réalisée en Belgique, en Espagne et en Italie s'établit à 5,11 M€, en repli de 3,9 %. L'International représente 13,3 % de la marge brute du Groupe au S1 2022. En Belgique, la marge brute recule de 8,4%, impactée par la forte baisse du volume de coupons de réduction traités et la poursuite du ralentissement des activités de gestion des offres promotionnelles. Avec une croissance à deux chiffres (+ 33,1 %), les activités dans les autres pays (Espagne & Italie) sont très dynamiques et représentent désormais 2,0 % de la marge brute du Groupe. Le Digital est en repli de 5,4 % et représente 61,1 % de la marge brute.

Marge brute INTERNATIONAL (en M€)	2022	2021 PCC (1)	Variation 2022 / 2021 PCC	% MB globale
1 ^{er} trimestre	2,65	2,61	+ 1,8 %	14,1 %
2 ^e trimestre	2,46	2,71	- 9,5%	12,6 %
Total semestre	5,11	5,32	- 3,9 %	13,3 %

(1) A périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

ANALYSE DE LA RENTABILITÉ

Évolution du résultat des activités ordinaires (RAO)

IFRS (en M€)	S1 2022	S1 2021	Évolution S1 2022 / S1 2021
Chiffre d'affaires	72,67	69,21	+ 5,0 %
Charges directes d'exploitation	(34,36)	(31,40)	+ 9,4 %
Marge brute	38,31	37,80	+ 1,3 %
Charges indirectes d'exploitation	(28,34)	(28,30)	+ 0,1 %
Résultat des activités ordinaires (1)	9,97	9,50	+ 4,9 %
Marge opérationnelle	26,0 %	25,1 %	+ 90 bps

(1) RAO : résultat opérationnel courant avant charges de restructuration.

Les charges indirectes d'exploitation étant stables, sous l'effet d'une augmentation de 0,50 M€ de la marge brute, le RAO semestriel s'affiche en hausse de + 4,9 %, pour s'établir à 9,97 M€.

La marge opérationnelle (ratio RAO / Marge brute), s'affiche à 26,0%, en progression de 90 bps (25,1 % au S1 2021).

Analyse du bas du compte de résultat

IFRS (en M€)	S1 2022	S1 2021	Évolution S1 2022 / S1 2021
Résultat des activités ordinaires	9,97	9,50	+ 4,9 %
Charges de restructuration	(0,60)	(0,22)	
Résultat opérationnel courant	9,36	9,28	+ 0,8 %
Autres produits et charges opérationnels	(0,00)	-	
Résultat opérationnel	9,36	9,28	+ 0,8 %
Produits de trésorerie et équivalents de trésorerie	-	-	
Coût de l'endettement financier brut	(0,17)	(0,16)	
Coût de l'endettement financier net	(0,17)	(0,16)	
Autres produits et charges financiers	(0,01)	0,01	
Charges d'impôt	(2,49)	(2,72)	
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	0,04	0,10	
Résultat net des activités poursuivies	6,74	6,50	+ 3,7 %
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	0,02	
Résultat net	6,74	6,53	+ 3,3 %
Résultat net part du Groupe	5,91	5,89	+ 0,2 %
Résultat net part du Groupe ajusté (1)	5,91	5,87	+ 0,7 %
Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action en € (2)	0,29	0,28	+ 2,0 %
Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué en € (3)	0,29	0,28	+ 2,0 %

(1) Le résultat net part du Groupe ajusté correspond au résultat net part du Groupe hors autres produits et charges opérationnels (S1 2022 : charge de 2 K€ ; S1 2021 : nul), et hors résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession (S1 2022 : nul ; S1 2021 : produit de 0,02 M€).

(2) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 471 028 au 30/06/22 et de 20 751 387 au 30/06/21.

(3) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 471 028 au 30/06/22 et de 20 751 387 au 30/06/21.

Après coûts de restructuration (S1 2022 : 0,60 M€ ; S1 2021 : 0,22 M€), le résultat opérationnel courant s'affiche à 9,36 M€, en légère hausse de + 0,8 % par rapport au S1 2021 (bénéfice opérationnel courant de 9,28 M€).

Le résultat opérationnel s'affiche également à 9,36 M€, en légère hausse de + 0,8 % par rapport au S1 2021 (bénéfice opérationnel de 9,28 M€).

Le coût de l'endettement financier net est stable et représente une charge de 0,17 M€, contre une charge de 0,16 M€ au S1 2021.

La charge d'impôt s'établit à 2,49 M€, contre 2,72 M€ au S1 2021, sous l'effet principalement de la baisse du taux effectif d'impôt qui ressort à 27,1 % contre 29,8 % au S1 2021.

Ainsi, le bénéfice net est en hausse de + 3,3 % et s'établit à 6,74 M€ au S1 2022 (6,53 M€ au S1 2021).

Le Résultat Net Part du Groupe (RNPG) ressort en légère hausse de + 0,2 % à 5,91 M€, contre un profit de de 5,89 M€ au S1 2021.

ANALYSE DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Indicateurs bilanciaux simplifiés

IFRS (en M€)	30/06/22	31/12/21
Actif immobilisé	99,65	101,35
Besoin en fonds de roulement (BFR)	(44,22)	(55,79)
Capitaux propres part du Groupe	95,03	96,56
Provisions non courantes	2,52	2,44
Dettes financières	0,00	0,01
Obligations locatives	14,59	15,87
Excédent net de trésorerie (1)	59,56	73,71

(1) Y compris ressource en fonds de roulement, issue principalement des activités de traitement des coupons de réduction et offres promotionnelles.

Compte tenu d'un résultat net part du Groupe de 5,91 M€ au S1 2022, du versement en très forte hausse d'un dividende aux actionnaires pour (6,52) M€ et d'autres variations pour (0,92) M€, principalement liées au programme de rachat d'actions, les fonds propres part du Groupe diminuent de 1,53 M€ et s'affichent à 95,03 M€ au 30 juin 2022, contre 96,56 M€ au 31 décembre 2021.

La structure financière au 30 juin 2022 reste solide compte tenu :

- d'un montant de disponibilités et de valeurs mobilières de placement de 59,56 M€ à l'actif, permettant de dégager, compte tenu de l'absence de dette financière, un excédent net de trésorerie (ou dette nette négative) du même montant, contre un excédent net de trésorerie de 73,71 M€ à fin 2021 ;
- du cycle d'exploitation de l'activité du Groupe et, en particulier, de celui du traitement des coupons de réduction et offres promotionnelles. Le Groupe affiche toujours une « ressource » en fonds de roulement d'exploitation de 44,22 M€, contre 55,79 M€ à fin 2021, en forte baisse de 11,57 M€.

En conséquence, le Groupe dispose d'un cash net hors ressource nette en fonds de roulement de 15,34 M€, contre 17,92 M€ au 31 décembre 2021, en baisse de 2,58 M€.

Analyse des flux de trésorerie

La trésorerie nette du Groupe (trésorerie à l'actif retraitée des concours bancaires courants au passif) est de 59,56 M€ au 30 juin 2022, en baisse de 14,16 M€ par rapport à fin 2021.

Le principal élément ayant généré de la trésorerie au cours de la période est la capacité d'autofinancement (CAF) consolidée pour 9,14 M€, y compris effet favorable de la neutralisation de l'amortissement des droits d'utilisation pour 1,55 M€ (IFRS 16).

Les principaux éléments ayant consommé de la trésorerie au cours de la période sont :

- la variation à la baisse de la ressource en fonds de roulement des activités ordinaires pour 11,57 M€ ;
- les versements de dividendes pour 8,48 M€ dont 6,52 M€ aux actionnaires du Groupe ;
- le remboursement des obligations locatives pour 1,58 M€ (IFRS 16) ;
- le programme de rachat d'actions pour 0,93 M€ ;
- les investissements industriels bruts (Capex brut) pour 0,44 M€.

IFRS (en M€)	30/06/22	31/12/21	30/06/21
Trésorerie à l'ouverture	73,72	111,63	111,63
CAF consolidée	9,14	18,48	9,57
Variation du BFR des activités ordinaires	(11,57)	(7,74)	(12,64)
Variation de la trésorerie d'exploitation	(2,43)	10,74	(3,08)
Acquisitions d'immobilisations	(0,44)	(1,06)	(0,90)
Cessions d'immobilisations	0,00	0,02	0,02
Variation des autres immobilisations financières	(0,00)	0,01	0,01
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales	(0,29)	0,05	0,05
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement	(0,73)	(0,99)	(0,83)
Dividendes versés	(8,48)	(8,54)	(8,54)
Souscriptions d'emprunts	-	-	(0,16)
Remboursements d'emprunts et assimilés	-	(34,66)	(32,25)
Remboursement des obligations locatives	(1,58)	(3,15)	(1,60)
Acquisitions nettes d'actions propres	(0,93)	(1,31)	(0,89)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement	(11,01)	(47,67)	(43,44)
Incidence de la variation des taux de change	-	-	-
Trésorerie à la clôture	59,56	73,72	64,29
Variation de trésorerie	(14,16)	(37,91)	(47,34)

PERSPECTIVES 2022

PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES

Comme expliqué dans les « Faits marquants du S1 2022 », trois tendances en lien direct avec l'accélération de la transformation du commerce se confirment et se renforcent : la montée en puissance du mobile, la promotion au cœur du pouvoir d'achat et l'émergence du web3.

A travers son start-up studio HighCo Venturi, HighCo compte poursuivre ses investissements avec toujours pour objectif la création de cinq start-ups à horizon 2025.

Ainsi, bénéficiant sur l'exercice 2022 d'un investissement en OPEX de plus de 4 M€, cinq projets autour de la promotion ou dans le web3, dont trois nouveaux, ont été lancés :

- le coupon de réduction mobile universel par HighCo Nifty ;
- l'e-coupon intelligent par HighCo Coupon[AI] ;
- la nouvelle plateforme Unipromo permettant aux distributeurs le pilotage de l'ensemble des actions promotionnelles depuis un outil unique ;
- la nouvelle offre Metaland pour accompagner les marques et les distributeurs qui font leurs premiers pas dans le web3 ;
- le nouveau dispositif de FDBK permettant de mettre en relation les influenceurs et leur audience.

En ligne avec les grandes tendances du marché, d'autres projets restent également à l'étude au sein du start-up studio.

Par ailleurs, HighCo entend renforcer les actions déjà en place sur les plans sociaux et sociétaux afin notamment de répondre, pour rappel, à trois enjeux majeurs :

- l'adhésion des collaborateurs au projet d'entreprise ;
- l'attraction de nouveaux talents ;
- l'attente croissante des clients en termes de RSE.

GUIDANCES

La croissance d'activité publiée au S1 2022 et la progression des résultats semestriels permettent au Groupe de réitérer ses guidances 2022 :

- une légère croissance de la marge brute (MB 2021 : 76,52 M€) ;
- une progression de la marge opérationnelle (RAO / MB) de 50 points de base (marge opérationnelle 2021 : 20,3 %).

Par ailleurs, les ressources financières du Groupe seront allouées en priorité :

- à l'innovation avec le start-up studio HighCo Venturi (investissements en OPEX supérieurs à 4,0 M€) ;
- au CAPEX qui sera compris entre 1,0 M€ et 2,0 M€, contre entre 2,0 M€ et 3,0 M€ initialement anticipé (2021 : 1,06 M€ ; S1 2022 : 0,44 M€) ;
- à des acquisitions et/ou prises de participations (S1 2022 : 0,29 M€) ;
- au retour à l'actionnaire par la poursuite du programme de rachat d'actions qui sera supérieur à 1,0 M€ (2021 : 1,31 M€ ; S1 2022 : 0,93 M€).

PRINCIPALES INCERTITUDES POUR LES SIX MOIS RESTANTS

Sur le plan sanitaire, dans sa déclaration du 12 juillet 2022 concernant le COVID-19, le Directeur Général de l'OMS « [...] *détermine que l'évènement continue de constituer une urgence de santé publique de portée internationale* ». Les pays dans lesquels le Groupe HighCo opère (France, Belgique, Espagne et Italie) ne sont pas exemptés par cette pandémie, bien que la situation soit mieux maîtrisée que lors des deux derniers exercices. En France, où le Groupe a réalisé 86,6 % de sa marge brute au S1 2022, Santé Publique France a fait, dans son point épidémiologique du 18 août 2022, le constat que « [...] *l'ensemble des indicateurs épidémiologiques continuait de s'améliorer sur l'ensemble du territoire à l'exception de la Réunion* ». Ainsi, face à cette crise sanitaire majeure et durable, le Groupe constate la confirmation de la reprise mais reste vigilant quant à l'évolution de la pandémie et aux éventuelles conséquences à long terme, notamment sur les modes de consommation.

Sur le plan économique, si le conflit russo-ukrainien a eu un impact direct limité sur les activités de HighCo au S1 2022, le Groupe reste vigilant quant aux conséquences économiques des sanctions prises à l'égard de la Russie et de la Biélorussie. Le Groupe rappelle à ce titre qu'il n'opère aucune activité dans les zones de conflit concernées mais que certains de ses principaux clients marques et distributeurs peuvent encore y avoir des activités. De plus, le Groupe constate que l'ensemble des pays dans lesquels il est implanté est marqué par des taux d'inflation historiques (juillet 2022) : + 6,1 % en France, + 10,4 % en Belgique, par exemple. Comme mentionné dans les « Faits marquants du S1 2022 », dans ce contexte, la promotion sera au centre des questions sur le pouvoir d'achat et l'accroissement des tensions inflationnistes devrait représenter un impact positif limité sur les activités du Groupe et être maîtrisée au niveau des charges de personnel.

Les guidances présentées ci-avant ont donc été établies sur la base des éléments disponibles à date, dans un contexte complexe et évolutif, présumant que la situation géopolitique et économique mondiale, liée au conflit russo-ukrainien, ses conséquences sur les chaînes d'approvisionnement, le taux d'inflation et les pénuries d'énergie potentielles ne se dégraderont pas davantage que ce qui est anticipé à date, et qu'aucune nouvelle restriction liée au coronavirus ne sera imposée.

PRÉSENTATION DES RISQUES ET TRANSACTIONS AVEC LES PARTIES LIÉES

Les principaux risques et principales transactions avec les parties liées ont été présentés dans le document d'enregistrement universel 2021 (pages 79 à 88) déposé auprès de l'AMF le 21 avril 2022 et disponible sur le site Internet de la société (www.highco.com).

Concernant les risques de marché, une analyse au 30 juin 2022 est disponible dans l'annexe aux comptes consolidés condensés semestriels (note 22, page 37).

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS SEMESTRIELS DE HIGHCO

Arrêtés par le Directoire du 23 août 2022 et examinés par le Conseil de Surveillance de la société HighCo SA du 24 août 2022.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en K€ (sauf résultats par action)	Notes	30/06/22	30/06/21
Chiffre d'affaires	1	72 668	69 205
Achats consommés et charges externes	2	(40 750)	(34 779)
Charges de personnel	3	(19 275)	(20 324)
Impôts et taxes		(717)	(958)
Dotations nettes aux amortissements et aux provisions	4	(2 282)	(3 098)
Autres produits d'exploitation		369	177
Autres charges d'exploitation		(651)	(940)
Résultat opérationnel courant (ROC)	1	9 362	9 284
Autres produits et charges opérationnels	5	(2)	-
Résultat opérationnel	1	9 360	9 284
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie		-	-
Coût de l'endettement financier brut		(169)	(162)
Coût de l'endettement financier net	6	(169)	(162)
Autres produits financiers	6	-	9
Autres charges financières	6	(6)	(3)
Charge d'impôt	7	(2 487)	(2 722)
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	8	43	98
Résultat net des activités poursuivies		6 742	6 504
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession		-	24
Résultat net		6 742	6 527
- attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère		5 905	5 892
- participations ne donnant pas le contrôle	19	837	635
Résultat net des activités poursuivies par action (en €) (1)	9	0,33	0,31
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €) (2)	9	0,33	0,31
Résultat net par action (en €) (1)	9	0,33	0,31
Résultat net par action dilué (en €) (2)	9	0,33	0,31
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €) (1)	9	0,29	0,28
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €) (2)	9	0,29	0,28

(1) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 471 028 au 30/06/22 et de 20 751 387 au 30/06/21.

(2) Basé sur un nombre de titres moyen de 20 471 028 au 30/06/22 et de 20 751 387 au 30/06/21.

ÉTAT DU RÉSULTAT NET ET DES GAINS ET PERTES COMPTABILISÉS DIRECTEMENT EN CAPITAUX PROPRES

En K€	30/06/22	30/06/21
Résultat net	6 742	6 527
Écarts de conversion	0	(23)
Écarts actuariels sur les régimes à prestations définies	-	-
Impôts différés sur écarts actuariels sur les régimes à prestations définies	-	-
Total des gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	0	(23)
Résultat net et gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	6 743	6 505
Dont résultat net et gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres – part du Groupe	5 906	5 869
Dont résultat net et gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres – part des minoritaires	837	635

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE

Actif (en K€)	Notes	30/06/22	31/12/21
Actif non courant			
Écarts d'acquisition nets	10	79 811	79 811
Immobilisations incorporelles nettes	11	2 167	2 420
Immobilisations corporelles nettes	12	2 476	2 672
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	13	13 678	14 925
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	14	266	298
Autres actifs financiers non courants nets	14	571	601
Autres actifs non courants nets		-	-
Impôts différés actifs nets	15	682	620
Total actif non courant		99 651	101 347
Actif courant			
Stocks et en-cours nets		32	56
Avances et acomptes versés	16	405	812
Clients et comptes rattachés nets	16, 22	35 280	31 216
Autres actifs courants nets	16	4 617	4 393
Créances d'impôt exigibles	16	386	143
Créances fiscales	16	5 355	6 962
Trésorerie et équivalents de trésorerie	16	59 558	73 722
Total actif courant		105 635	117 304
Actifs destinés à être cédés		-	-
Total actif		205 286	218 652

Passif (en K€)	Notes	30/06/22	31/12/21
Capitaux propres			
Capital social	18	11 211	11 211
Prime d'émission, de fusion, d'apport	18	26 129	26 129
Réserves consolidées	18	51 785	48 032
Résultat de la période	18	5 905	11 191
Capitaux propres part du Groupe	18	95 031	96 563
Participations ne donnant pas le contrôle	19	1 271	2 399
Total capitaux propres		96 302	98 962
Passif non courant			
Dettes financières	20	-	-
Obligations locatives non courantes	20	11 644	12 848
Provisions pour risques et charges	21	2 524	2 444
Autres passifs non courants	20	-	-
Total passif non courant		14 168	15 292
Passif courant			
Dettes financières	20	1	14
Obligations locatives courantes	20	2 944	3 019
Provisions pour risques et charges	21	1 718	1 982
Fournisseurs et autres créditeurs	20	31 144	30 623
Autres passifs courants	20	51 321	58 579
Dettes d'impôt exigibles	20	583	1 223
Dettes fiscales	20	7 104	8 957
Total passif courant		94 816	104 397
Total dettes		108 984	119 689
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés		-	-
Total passif		205 286	218 652

ÉTAT DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

En K€ (sauf nombre d'actions)	Nombre d'actions composant le capital	Capital	Primes	Autres réserves et résultat net	Capitaux propres part du Groupe	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
Situation au 31/12/20	22 421 332	11 211	26 129	54 717	92 057	3 594	95 651
Actions gratuites	-	-	-	-	-	-	-
Actions autodétenues	-	-	-	(857)	(857)	-	(857)
Autres	-	-	-	-	-	-	-
Distribution de dividendes	-	-	-	(5 600)	(5 600)	(2 941)	(8 541)
Résultat net et gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	5 869	5 869	635	6 505
Situation au 30/06/21	22 421 332	11 211	26 129	54 129	91 469	1 289	92 758
Situation au 31/12/21	22 421 332	11 211	26 129	59 223	96 563	2 399	98 962
Actions gratuites	-	-	-	-	-	-	-
Actions autodétenues	-	-	-	(916)	(916)	-	(916)
Autres	-	-	-	-	-	-	-
Distribution de dividendes	-	-	-	(6 522)	(6 522)	(1 966)	(8 488)
Résultat net et gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	5 906	5 906	837	6 743
Situation au 30/06/22	22 421 332	11 211	26 129	57 691	95 031	1 271	96 302

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

En K€	Notes	30/06/22	31/12/21	30/06/21
Résultat net		6 742	12 937	6 527
Résultat des activités abandonnées		-	(24)	(24)
Dotations et reprises aux amortissements et aux provisions	3, 4, 5	2 258	8 157	3 079
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions		-	-	-
Dividendes versés par les entreprises associées et coentreprises		250	150	150
Réévaluation à la juste valeur	5	3	(2 453)	1
Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	8	(43)	(230)	(98)
Impôts différés	7, 15	(62)	(43)	(55)
Résultat net de cession d'actifs		(4)	(10)	(15)
Capacité d'autofinancement consolidée		9 144	18 485	9 566
Variation du besoin en fonds de roulement des activités ordinaires	23	(11 572)	(7 745)	(12 642)
Variation de la trésorerie des activités ordinaires		(2 428)	10 740	(3 075)
Acquisitions d'immobilisations	11, 12	(441)	(1 060)	(902)
Cessions d'immobilisations		4	16	15
Variation des autres immobilisations financières		(3)	5	6
Trésorerie nette affectée aux acquisitions/cessions de filiales		(290)	53	53
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement		(730)	(986)	(828)
Augmentation de capital		-	-	-
Dividendes versés	18	(8 482)	(8 540)	(8 540)
Souscription d'emprunts	20	-	-	(163)
Remboursement d'emprunts	20	(13)	(34 663)	(32 250)
Remboursement des obligations locatives	20	(1 582)	(3 153)	(1 601)
Acquisitions nettes d'actions propres		(929)	(1 310)	(885)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		(11 006)	(47 666)	(43 440)
Incidence de la variation des taux de change		-	-	-
Variation de la trésorerie		(14 164)	(37 913)	(47 343)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	17	73 722	111 635	111 635
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	17	59 558	73 722	64 292
Variation		(14 164)	(37 913)	(47 343)

ANNEXE AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS SEMESTRIELS

Les notes annexes font partie intégrante des états financiers consolidés condensés.

Pour les besoins de la présente annexe, les termes « HighCo », « la Société » et « le Groupe » désignent l'ensemble formé par la société HighCo SA et ses filiales.

HighCo SA est une société anonyme cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris (code ISIN : FR0000054231), immatriculée et domiciliée en France.

PRINCIPES COMPTABLES

Référentiel appliqué

Les comptes consolidés condensés semestriels de HighCo clos le 30 juin 2022 ont été établis selon les principes de la norme IAS 34 – « Information financière intermédiaire ». S'agissant de comptes condensés (ou « résumés ») semestriels, ils n'incluent pas toutes les informations requises pour la présentation des états financiers annuels, et doivent donc être mis en perspective avec les derniers états financiers consolidés publiés, soit ceux de l'exercice clos le 31 décembre 2021, déposés auprès de l'AMF le 21 avril 2022 et disponible sur le site internet de la société (www.highco.com). Ils comprennent toutefois une sélection de notes expliquant les événements et opérations significatifs en vue d'appréhender les modifications intervenues dans la situation financière et la performance du Groupe depuis ces derniers états financiers consolidés annuels.

Les principes comptables retenus pour l'établissement des comptes consolidés semestriels sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne au 30 juin 2022 et consultables sur le site Internet de la Commission Européenne : https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting_fr.

Les méthodes comptables et les modalités de calcul adoptées sont donc cohérentes avec celles utilisées dans l'établissement des comptes consolidés annuels pour l'exercice clos le 31 décembre 2021.

D'autres amendements et interprétations sont applicables pour la première fois en 2022, mais sans impact significatif sur les comptes consolidés semestriels du Groupe.

Le Groupe n'a par ailleurs pas anticipé les autres normes et interprétations adoptées par l'Union Européenne dont l'application n'est pas obligatoire au 30 juin 2022.

Bases de préparation

Les états financiers sont établis en euros (€) et présentés en milliers d'euros (K€) ; toutes les valeurs sont arrondies au millier le plus proche, sauf mention contraire.

Toutes les sociétés du Groupe clôturent au 31 décembre.

Lors de l'établissement des états financiers consolidés, la direction a recours à des estimations et à des hypothèses fondées sur les meilleures connaissances de la situation actuelle et future à cette période. Toutefois, les résultats pourraient être différents de ces estimations. Les estimations et les hypothèses sont révisées régulièrement et les incidences de toute modification sont immédiatement comptabilisées en résultat. Les principales estimations et hypothèses relatives à des événements futurs et autres sources d'incertitude liées au recours à des estimations à la date de clôture, dont les changements au cours de l'exercice pourraient entraîner un risque significatif de modification matérielle des valeurs nettes comptables d'actifs et de passifs, sont présentées au niveau de chaque note qu'elles impactent. Elles portent principalement sur :

- les regroupements d'entreprise, dépréciations d'actifs non financiers et tests de perte de valeur (cf. note 10, page 28) ;
- les contrats de location (cf. note 13, page 30, et note 20, page 35) ;
- les impôts différés actifs (cf. note 15, page 32) ;
- les provisions (cf. note 21, page 36).

TABLEAUX DE RÉCONCILIATION DES PRINCIPAUX INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

Marge brute

En K€	30/06/22	30/06/21
Chiffre d'affaires	72 668	69 205
Achats consommés et charges externes directs	(33 506)	(30 093)
Charges de personnel directs	(101)	(102)
Impôts et taxes directs	-	-
Autres produits et charges d'exploitation directs	(475)	(228)
Dotations aux amortissements issus des coûts d'exécution de contrats clients (1)	(280)	(980)
Marge brute	38 306	37 803

(1) Hors dépréciations d'immobilisations.

Résultat des activités ordinaires (RAO)

En K€	30/06/22	30/06/21
Résultat opérationnel courant	9 362	9 284
Charges de restructuration	605	215
Résultat des activités ordinaires	9 967	9 499

Résultat net part du groupe ajusté (RNPG ajusté)

En K€	30/06/22	30/06/21
Résultat net part du groupe	5 905	5 892
Autres produits et charges opérationnels	2	-
Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	-	(24)
Résultat net part du groupe ajusté	5 907	5 868

ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION SUR LE PREMIER SEMESTRE 2022

ÉVOLUTIONS

Avril 2022 : HighCo Venturi entre au capital de RetailTech ; souscription par versement en numéraire à l'augmentation de capital pour un montant de 175 K€.

Juin 2022 : HighCo FlowCart redevient CapitalData.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Au 30 juin 2022, le périmètre de consolidation du Groupe HighCo est le suivant :

Raison sociale	Forme	Numéro individuel d'identification	Capital (en K€)	Siège	% de contrôle	% d'intérêt	Méthode
France							
HighCo	SA	RCS 353 113 566	11 211	Aix-en-Provence, France	Société mère	Société mère	Société mère
CapitalData	SAS	RCS 511 560 211	20	Paris, France	100,00 %	100,00 %	Intégration globale
CIOE	SARL	RCS 789 263 548	5	Marseille, France	52,00 %	52,00 %	
Création & Distribution	SAS	RCS 421 175 720	38	Paris, France	100,00 %	100,00 %	
High Connexion	SAS	RCS 502 539 794	352	Oullins, France	51,00 %	50,92 %	
HighCo Box	SAS	RCS 790 108 930	195	Aix-en-Provence, France	100,00 %	99,92 %	
HighCo Data France	SAS	RCS 403 096 670	637	Aix-en-Provence, France	100,00 %	100,00 %	
HighCo Editing	SAS	RCS 491 880 209	150	Aix-en-Provence, France	100,00 %	100,00 %	
HighCo Shopper	SAS	RCS 422 570 812	228	Paris, France	99,84 %	99,84 %	
HighCo Ventures	SAS	RCS 431 548 239	38	Aix-en-Provence, France	100,00 %	100,00 %	
HighCo Venturi	SAS	RCS 880 327 069	1	Aix-en-Provence, France	100,00 %	100,00 %	
Media Cosmos	SAS	RCS 421 176 090	363	Paris, France	100,00 %	100,00 %	
Milky	SAS	RCS 511 233 868	158	Paris, France	100,00 %	100,00 %	
HighCo Nifty	SAS	RCS 892 143 090	50	Aix-en-Provence, France	100,00 %	100,00 %	
UA Factory	SARL	1241697T AM000	1	Tunis, Tunisie	99,00 %	98,84 %	
Useradgents	SAS	RCS 432 694 735	48	Paris, France	100,00 %	99,84 %	
LAB Franprix	SAS	RCS 842 190 886	1	Paris, France	50,00 %	50,00 %	Mise en équivalence
Régie Media Trade	SAS	RCS 428 251 862	40	Paris, France	50,00 %	50,00 %	
RetailTech	SAS	RCS 910 091 214	2	Paris, France	20,59 %	20,59 %	
International							
HighCo Data Benelux	NV	RC Nivelles n° 052569	211	Asse, Belgique	100,00 %	100,00 %	Intégration globale
Publi Info	NV	453754419	62	Antwerpen, Belgique	100,00 %	100,00 %	
HighCo Spain	SLU	RC Madrid vol. 18537	1 843	Pozuelo de Alarcón, Espagne	100,00 %	100,00 %	
High Connexion Italia	SRL	3561550132	10	Alzate Brianza, Italie	70,00 %	35,64 %	

Les participations non consolidées sont détaillées en note 14 (page 31).

NOTES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT ET À L'ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉS

Note 1. Information sectorielle

en K€	France	Belgique	Autres pays	Actifs non courants destinés à la vente et activités abandonnées	Éléments non affectables	Total
	30/06/22					
Chiffre d'affaires	65 243	5 284	2 142	-	-	72 668
Marge brute	33 195	4 355	757	-	-	38 306
RAO	8 859	841	267	-	-	9 967
ROC	8 316	789	257	-	-	9 362
Résultat opérationnel	8 316	789	257	-	(2)	9 360
Résultat avant impôt	8 359	789	257	-	(176)	9 229
	30/06/22					
Actifs sectoriels (hors impôt)	118 824	22 309	2 954	-	60 129	204 217
Écarts d'acquisition	61 503	17 431	878	-	-	79 811
Immobilisations incorporelles	1 517	514	136	-	-	2 167
Immobilisations corporelles	1 726	697	52	-	-	2 476
Droits d'utilisation	12 463	1 182	34	-	-	13 678
Autres actifs non courants	266	-	-	-	571	837
Passifs sectoriels (hors impôt)	99 628	6 760	2 012	-	1	108 401
Investissements sectoriels	278	154	9	-	-	441

en K€	France	Belgique	Autres pays	Actifs non courants destinés à la vente et activités abandonnées	Éléments non affectables	Total
	30/06/21					
Chiffre d'affaires	62 306	5 598	1 301	-	-	69 205
Marge brute	32 482	4 753	568	-	-	37 803
RAO	8 026	1 326	147	-	-	9 499
ROC	7 815	1 322	147	-	-	9 284
Résultat opérationnel	7 815	1 322	147	-	-	9 284
Résultat avant impôt	7 913	1 322	147	24	(156)	9 249
	31/12/21					
Actifs sectoriels (hors impôt)	119 189	21 598	2 778	-	74 323	217 888
Écarts d'acquisition	61 503	17 431	878	-	-	79 811
Immobilisations incorporelles	1 824	451	145	-	-	2 420
Immobilisations corporelles	1 847	778	47	-	-	2 672
Droits d'utilisation	13 581	1 303	41	-	-	14 925
Autres actifs non courants	298	-	-	-	601	899
Passifs sectoriels (hors impôt)	113 050	3 783	1 620	-	14	118 467
Investissements sectoriels	815	241	4	-	-	1 060

Note 2. Achats consommés et charges externes

En K€	30/06/22	30/06/21
Sous-traitance	(32 406)	(28 140)
Matières premières et marchandises	(150)	(103)
Achats non stockés	(184)	(175)
Achats consommés	(32 740)	(28 419)
Autres charges externes	(5 276)	(4 151)
Services extérieurs	(2 734)	(2 209)
Charges externes	(8 010)	(6 360)
Achats consommés et charges externes	(40 750)	(34 779)

La hausse plus forte des achats consommés (+ 15,2 %) que celle du chiffre d'affaires (+ 5,0 %) provient principalement d'un recours accru à la sous-traitance sur la période.

Note 3. Charges de personnel

En K€	30/06/22	30/06/21
Salaires et traitements	(12 849)	(13 676)
Charges sociales	(5 376)	(6 004)
Charges de restructuration	(605)	(215)
Participation des salariés	(365)	(363)
Impact des attributions gratuites d'actions	-	-
Indemnités de départ à la retraite	(80)	(66)
Charges de personnel	(19 275)	(20 324)

Les charges de personnel s'affichent en baisse de - 5,2 % au S1 2022. Cette baisse s'explique principalement par la baisse des effectifs et des taux de charges sociales (hors éléments non récurrents).

Effectifs

Au 30 juin 2022, avec 510 collaborateurs, l'effectif total du Groupe est en baisse de - 4,7 % par rapport au 31 décembre 2021 (535 collaborateurs).

La répartition des effectifs, relativement stable, est la suivante à fin juin 2022 : 86,1 % en France, 11,2 % en Belgique et 2,7 % dans les autres pays (Espagne et Italie).

Les dirigeants mandataires sociaux de la société HighCo SA (M. Didier Chabassieu, Mme Cécile Collina-Hue et M. Richard Caillat) sont comptabilisés dans les effectifs du Groupe.

Rémunération des cadres dirigeants

Sont considérés comme principaux dirigeants, au sens de la norme IAS 24, les seuls membres du Directoire de la Société : M. Didier Chabassieu et Mme Cécile Collina-Hue. Mme Céline Dargent ayant quitté le Directoire fin avril 2022, sa rémunération n'est présentée que jusqu'à cette date.

Sur le S1 2022, le montant global brut des rémunérations versées aux membres du Directoire (mandat social, rémunération fixe et avantages en nature) est de 362 K€ (contre 391 K€ au S1 2021) ; étant précisé que M. Didier Chabassieu (Président du Directoire) et Mme Cécile Collina-Hue (Directrice Générale) ont perçu, au cours du S1 2022, une rémunération variable pour leur mandat social au titre de l'exercice 2021 de 375 K€ chacun (aucune rémunération variable n'avait été perçue au cours du S1 2021 au titre de 2020).

Ce montant de rémunérations inclut des avantages en nature pour 3 K€ liés à l'attribution de véhicules de fonction, stable par rapport au S1 2021.

Actions gratuites

Il n'y a pas eu de nouveau plan d'attribution gratuite d'actions sur la période. Les derniers plans d'attribution gratuite d'actions sont détaillés dans le document d'enregistrement universel 2021 (page 181), déposé auprès de l'AMF le 21 avril 2022 et disponible sur le site internet de la société (www.highco.com).

Compte tenu de l'absence de nouveau plan d'attribution gratuite d'actions, il n'y a donc plus aucune action valide au 30 juin 2022, comme au 30 juin 2021.

Note 4. Dotations nettes aux amortissements et provisions

En K€	30/06/22	30/06/21
Immobilisations incorporelles	(511)	(1 080)
Immobilisations corporelles	(381)	(458)
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	(1 551)	(1 578)
Provisions sur créances	114	33
Provisions pour risques & charges	46	(15)
Dotations nettes aux amortissements et provisions	(2 282)	(3 098)

Note 5. Autres produits et charges opérationnels

En K€	30/06/22	30/06/21
Dépréciation des écarts d'acquisition	-	-
Réévaluation à la juste valeur	(2)	-
Autres produits et charges	-	-
Autres produits et charges opérationnels	(2)	-

Note 6. Coût de l'endettement financier net et autres produits et charges financiers

En K€	30/06/22	30/06/21
Revenus des équivalents de trésorerie	-	-
Produits sur cessions de valeurs mobilières de placement	-	-
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	-	-
Charges financières sur obligations locatives	(114)	(136)
Autres charges d'intérêts	(55)	(26)
Coût de l'endettement financier brut	(169)	(162)
Coût de l'endettement financier net	(169)	(162)
Produits des participations	-	8
Reprises de dépréciations	-	-
Autres produits	-	1
Autres produits financiers	-	9
Dépréciations	-	-
Autres charges	(6)	(3)
Autres charges financières	(6)	(3)
Autres produits et charges financiers	(6)	6

Note 7. Charge d'impôt

Détermination de la charge d'impôt consolidé

En K€	30/06/22
Impôt exigible théorique	(2 981)
Prime d'intégration fiscale	432
Impôts exigibles	(2 549)
Variation d'impôts différés	62
Charge d'impôt consolidé	(2 487)

En France, HighCo SA est la société tête de groupe d'une intégration fiscale. Les filiales intégrées fiscalement sont : CapitalData, Création & Distribution, HighCo BOX, HighCo DATA France, HighCo EDITING, HighCo NIFTY, HighCo SHOPPER, HighCo VENTURES, HighCo VENTURI, Media Cosmos, Milky et Useradgents.

Au titre du S1 2022, les primes d'impôt de l'intégration fiscale française s'élèvent à 0,43 M€.

Preuve d'impôt

En K€	Base d'impôt	Impôt 30/06/22
Résultat net des activités poursuivies	6 742	
(-) Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises	43	
(-) Impôt sur les sociétés	(2 487)	
Résultat avant impôt	9 186	
<i>Taux d'imposition français théorique</i>		25,00%
Charge d'imposition consolidée théorique		(2 296)
Différences de taux des filiales françaises		(27)
Différences de taux des filiales internationales		-
Utilisation de déficits antérieurs non activés		41
CVAE		(173)
Quote-part de frais & charges sur dividendes		(67)
Autres		35
Charge d'impôt consolidé		(2 487)

Note 8. Quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises

La quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises, qui représente un produit global de 0,04 M€ au S1 2022 (contre un produit de 0,10 M€ au S1 2021), est composée de la quote-part du Groupe dans le résultat des sociétés LAB Franprix, Régie Média Trade et RetailTech.

Prise individuellement, la quote-part de résultat de chacune de ces entreprises associées et coentreprises n'est pas matérielle.

Note 9. Résultats par action

Nombre d'actions servant de base au calcul du résultat par action

	30/06/22	30/06/21
Actions ordinaires à l'ouverture	22 421 332	22 421 332
Actions propres à la clôture	2 044 700	1 794 418
Actions émises sur la période	-	-
Nombre d'actions basiques à la clôture	20 376 632	20 626 914
Actions propres moyennes sur la période	1 950 304	1 669 945
Nombre d'actions moyennes	20 471 028	20 751 387
Actions gratuites retenues	-	-
Nombre d'actions moyennes diluées	20 471 028	20 751 387

Pour le calcul du résultat dilué par action :

- sont retenues les actions valides potentielles aux termes des plans d'attribution gratuite d'actions ;
- sont exclues les actions propres détenues en moyenne pondérée sur la période, soit 1 950 304 actions.

Résultat net des activités poursuivies par action

	30/06/22	30/06/21
Résultat net des activités poursuivies (en K€)	6 742	6 504
Nombre d'actions moyennes	20 471 028	20 751 387
Résultat net des activités poursuivies par action (en €)	0,33	0,31

	30/06/22	30/06/21
Résultat net des activités poursuivies (en K€)	6 742	6 504
Nombre d'actions moyennes diluées	20 471 028	20 751 387
Résultat net des activités poursuivies par action dilué (en €)	0,33	0,31

Résultat net par action

	30/06/22	30/06/21
Résultat net (en K€)	6 742	6 527
Nombre d'actions moyennes	20 471 028	20 751 387
Résultat net par action (en €)	0,33	0,31

	30/06/22	30/06/21
Résultat net (en K€)	6 742	6 527
Nombre d'actions moyennes diluées	20 471 028	20 751 387
Résultat net par action dilué (en €)	0,33	0,31

Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action

	30/06/22	30/06/21
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère (en K€)	5 905	5 892
Nombre d'actions moyennes	20 471 028	20 751 387
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €)	0,29	0,28

	30/06/22	30/06/21
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère (en K€)	5 905	5 892
Nombre d'actions moyennes diluées	20 471 028	20 751 387
Résultat net attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €)	0,29	0,28

Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action

Le résultat net ajusté part du Groupe correspond au résultat net part du Groupe hors impact des attributions gratuites d'actions net d'impôt (aucun impact), hors autres produits et charges opérationnels (S1 2022 : 2 K€ ; S1 2021 : nul), et retraité du résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession (S1 2022 : nul ; S1 2021 : produit de 0,02 M€).

	30/06/22	30/06/21
Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère (en K€)	5 907	5 868
Nombre d'actions moyennes	20 471 028	20 751 387
Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action (en €)	0,29	0,28

	30/06/22	30/06/21
Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère (en K€)	5 907	5 868
Nombre d'actions moyennes diluées	20 471 028	20 751 387
Résultat net ajusté attribuable aux actionnaires ordinaires de la société mère par action dilué (en €)	0,29	0,28

Titres donnant accès au capital

Au 30 juin 2022, en l'absence de nouveaux plans d'attribution gratuite d'actions et d'autres instruments dilutifs, la dilution potentielle est nulle, comme au 30 juin 2021.

Note 10. Écarts d'acquisition nets

Tests de perte de valeur

Lors de la clôture semestrielle, le Groupe effectue une revue des indicateurs de perte de valeur. A l'issue de cet examen, si un nouvel élément remettant en cause les positions prises à la clôture annuelle précédente est identifié, de nouveaux tests de perte de valeur sont alors réalisés.

En K€	Valeur nette 31/12/21	Acquisitions / Augmentations	Dépréciations	Cessions / Diminutions	Écarts de conversion	Variations de périmètre	Valeur nette 30/06/22
France	61 503	-	-	-	-	-	61 503
Belgique	17 431	-	-	-	-	-	17 431
Espagne	878	-	-	-	-	-	878
Italie	-	-	-	-	-	-	-
Total	79 811	-	-	-	-	-	79 811

Au 30 juin 2022, le Groupe a effectué une revue des indicateurs de perte de valeur portant sur ses groupes d'actifs (UGT ou groupe d'UGT). A l'issue de cette revue, il n'a pas été identifié d'élément remettant en cause les positions prises au 31 décembre 2021.

Les écarts d'acquisition au 30 juin 2022 restent donc inchangés à 79,81 M€.

Note 11. Immobilisations incorporelles

Valeurs brutes

En K€	31/12/21	Acquisitions	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Marques, brevets & fonds commercial	1 288	-	(191)	-	-	(7)	1 090
Logiciels, technologies & divers	13 304	257	(90)	-	-	(3)	13 469
Immobilisations incorporelles en cours	-	-	-	-	-	-	-
Total	14 593	257	(281)	-	-	(10)	14 559

Amortissements & dépréciations

En K€	31/12/21	Dotations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Marques, brevets & fonds commercial	(1 083)	(24)	191	-	-	7	(909)
Logiciels, technologies & divers	(11 089)	(486)	90	-	-	3	(11 483)
Immobilisations incorporelles en cours	-	-	-	-	-	-	-
Total	(12 172)	(511)	281	-	-	10	(12 392)

Valeurs nettes

En K€	31/12/21	Acquisitions	Dotations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Marques, brevets & fonds commercial	205	-	(24)	-	-	-	-	181
Logiciels, technologies & divers	2 215	257	(486)	-	-	-	-	1 986
Immobilisations incorporelles en cours	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	2 420	257	(511)	-	-	-	-	2 167

Note 12. Immobilisations corporelles

Valeurs brutes

En K€	31/12/21	Acquisitions	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Terrains & Constructions	2 952	-	-	-	-	-	2 952
Installations techniques, matériel et outillage	399	-	(13)	-	-	-	386
Autres immobilisations	6 840	184	(364)	-	-	-	6 659
Immobilisations corporelles en cours	-	-	-	-	-	-	-
Total	10 191	184	(377)	-	-	-	9 997

Amortissements & dépréciations

En K€	31/12/21	Dotations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Terrains & Constructions	(1 494)	(134)	-	-	-	-	(1 628)
Installations techniques, matériel et outillage	(360)	11	13	-	-	(37)	(373)
Autres immobilisations	(5 664)	(258)	364	-	-	37	(5 521)
Total	(7 518)	(381)	377	-	-	-	(7 522)

Valeurs nettes

En K€	31/12/21	Acquisitions	Dotations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Terrains & Constructions	1 458	-	(134)	-	-	-	-	1 324
Installations techniques, matériel et outillage	39	-	11	-	-	-	(37)	13
Autres immobilisations	1 176	184	(258)	-	-	-	37	1 138
Immobilisations corporelles en cours	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	2 672	184	(381)	-	-	-	-	2 476

Note 13. Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location

Valeurs brutes

En K€	31/12/21	Augmentations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Réévaluation	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Droits d'utilisation relatifs aux baux immobiliers	22 485	114	-	-	100	-	(227)	22 473
Autres droits d'utilisation	1 284	74	-	-	-	-	(233)	1 125
Total	23 769	188	-	-	100	-	(459)	23 597

Amortissements & dépréciations

En K€	31/12/21	Dotations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Réévaluation	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Droits d'utilisation relatifs aux baux immobiliers	(8 100)	(1 380)	-	-	(8)	-	227	(9 262)
Autres droits d'utilisation	(744)	(171)	-	-	-	-	257	(657)
Total	(8 844)	(1 551)	-	-	(8)	-	484	(9 919)

Valeurs nettes

En K€	31/12/21	Augmentations	Dotations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Réévaluation	Écarts de conversion	Autres mouvements	31/12/21
Droits d'utilisation relatifs aux baux immobiliers	14 385	114	(1 380)	-	-	93	-	-	13 211
Autres droits d'utilisation	540	74	(171)	-	-	-	-	24	467
Total	14 925	188	(1 551)	-	-	93	-	24	13 678

Les « Autres droits d'utilisation » sont essentiellement constitués des droits d'utilisation relatifs aux flottes de véhicules.

Au 30 juin 2022, la durée moyenne résiduelle des contrats de location est de 5,9 années pour les baux immobiliers et de 2,3 années pour les flottes de véhicules.

Note 14. Immobilisations financières

Valeurs brutes

En K€	31/12/21	Augmentations	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Titres des filiales et participations non consolidées	252	-	-	-	-	-	252
Prêts et autres immobilisations financières	354	0	-	-	-	(30)	324
Sous-total	606	0	-	-	-	(30)	576
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	298	43	-	175	-	(250)	266
Total	904	44	-	175	-	(280)	842

Dépréciations

En K€	31/12/21	Dotations	Reprises	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Titres des filiales et participations non consolidées	(5)	-	-	-	-	-	-	(5)
Prêts et autres immobilisations financières	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	(5)	-	-	-	-	-	-	(5)

Valeurs nettes

En K€	31/12/21	Augmentations	Dotations	Reprises	Cessions / Diminutions	Variations de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Titres des filiales et participations non consolidées	247	-	-	-	-	-	-	-	247
Prêts et autres immobilisations financières	354	0	-	-	-	-	-	(30)	324
Sous-total	601	0	-	-	-	-	-	(30)	571
Participations dans les entreprises associées et coentreprises	298	43	-	-	-	175	-	(250)	266
Total	899	44	-	-	-	175	-	(280)	837

Au 30 juin 2022, les immobilisations financières sont essentiellement constituées :

- des titres de participation détenus par :
 - HighCo dans PHENIX (1,6 %) ;
 - HighCo SHOPPER dans Soixanteseize (Visual) (20,0 %) et dans Incentive Agency (13,2 %) ;
 - HighCo VENTURES dans LCO (20,0 %).
- des prêts, dépôts et cautionnements versés ;
- des participations dans les coentreprises LAB Franprix et Régie Média Trade, et, depuis avril 2022, dans l'entreprise associée RetailTech.

Note 15. Impôts différés actifs et passifs

En K€	31/12/21	Variation	30/06/22
Impôts différés actifs			
Organic, effort construction & provisions non déductibles	93	(45)	48
Participation des salariés	533	(168)	365
Déficits reportables	250	100	350
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	217	26	242
Avantage du personnel	2 444	80	2 524
Autres provisions	-	-	-
Frais d'acquisition	-	-	-
Actions propres, actions gratuites	-	-	-
Autres immobilisations incorporelles	-	-	-
Autres	-	240	240
Total assiette d'impôts différés actifs	3 536	233	3 769
Taux d'impôts utilisés (1)	25 %		25 %
Montant des impôts différés actifs	884	58	942
Impôts différés passifs			
Actions propres, actions gratuites	(275)	14	(260)
Positions fiscales incertaines	(661)	-	(661)
Distribution future de dividendes	-	-	-
Total assiette d'impôts différés passifs	(935)	14	(921)
Taux d'impôts utilisés (1)	De 25 % à 30 %		De 25 % à 30 %
Montant des impôts différés passifs	(264)	4	(261)
Impôts différés nets			
Impact des impôts différés nets activés en contrepartie des réserves	-	(1)	-
Montant des impôts différés nets enregistrés en compte de résultat	-	62	-
Montant des impôts différés nets	620	62	682

(1) Les taux d'imposition retenus sont ceux actés à la date de clôture dans les pays où le Groupe est implanté. Au 30 juin 2022, les impôts différés actifs et passifs sont majoritairement assis sur le taux normal français. Pour les sociétés françaises du Groupe, il est désormais de 25,00 % (26,50 % en 2021).

Note 16. Créances

En K€	30/06/22	31/12/21
Avances et acomptes versés	405	812
Clients et comptes rattachés	28 723	25 752
Clients Factures à émettre	7 179	6 200
Provisions clients et comptes rattachés	(622)	(736)
Clients et comptes rattachés nets	35 280	31 216
Comptes courants débiteurs	-	8
Débiteurs divers	2 188	2 350
Créances sociales	355	346
Charges constatées d'avance	2 074	1 689
Intérêts courus	-	-
Dépréciations des autres actifs courants	-	-
Autres actifs courants nets	4 617	4 393
Créances d'impôt exigibles	386	143
Créances fiscales	5 355	6 962

Note 17. Trésorerie

En K€	30/06/22	31/12/21
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	73 722	111 635
Concours bancaires courants	-	-
Trésorerie à l'ouverture	73 722	111 635
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	59 558	73 722
Concours bancaires courants	-	-
Trésorerie à la clôture	59 558	73 722

Au 30 juin 2022, la trésorerie du Groupe s'établit à 59,56 M€, contre 73,72 M€ à la clôture précédente, soit une baisse de - 14,16 M€.

La baisse du niveau de trésorerie s'explique principalement par la diminution de 11,57 M€ de la ressource en fonds de roulement consolidée. Pour rappel, la trésorerie du Groupe bénéficie d'une ressource structurelle en fonds de roulement principalement liée au cycle d'exploitation des activités de traitement de coupons et offres promotionnelles. Au 30 juin 2022, la ressource en fonds de roulement consolidée est de 44,22 M€, contre 55,79 M€ au 31 décembre 2021.

Note 18. Capitaux propres

Dividendes

Les dividendes sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de l'exercice durant lequel ils ont été approuvés par l'Assemblée générale des actionnaires.

Au titre de l'exercice 2021, un dividende en forte hausse à 0,32 € par action a été voté par l'Assemblée générale du 16 mai 2022 et mis en paiement fin mai 2022. Pour rappel, au titre de l'exercice 2020, un dividende de 0,27 € par action avait été versé fin mai 2021.

Evolution des capitaux propres part du Groupe

En K€	30/06/22	31/12/21
Capital	11 211	11 211
Primes	26 129	26 129
Réserves	51 785	48 032
Résultat de la période part du Groupe	5 905	11 191
Capitaux propres part du Groupe	95 031	96 563

Actionnariat

Au 30 juin 2022, le capital social se compose de 22 421 332 actions ordinaires d'une valeur nominale de 0,50 € chacune, comme au 31 décembre 2021.

À chaque action est attaché un droit de vote. Toutefois, un droit de vote double de celui qui est conféré aux autres actions est attribué à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il est justifié d'une inscription nominative depuis deux ans au moins au nom d'un même actionnaire titulaire.

Actionnaires (au 30 juin 2022)	Nombre d'actions	En %	Droits de vote	En %	Droit de vote servant au calcul des franchissements de seuils	En %
Flottant	8 249 117	36,8 %	8 831 918	38,4 %	8 831 918	35,3 %
WPP France Holdings	7 651 632	34,1 %	7 651 632	33,3 %	7 651 632	30,6 %
Eximium (1)	2 311 084	10,3 %	2 311 084	10,1 %	2 311 084	9,2 %
Autodétention	2 044 700	9,1 %	-	-	2 044 700	8,2 %
Salariés et autres mandataires sociaux	1 049 799	4,7 %	1 947 317	8,5 %	1 947 317	7,8 %
G.B.P. (2)	1 115 000	5,0 %	2 230 000	9,7 %	2 230 000	8,9 %
Total des actionnaires	22 421 332	100,0 %	22 971 951	100,0 %	25 016 651	100,0 %

(1) Eximium, société contrôlée par M. Michel Baulé, selon la dernière déclaration à l'AMF du 01/08/2017.

(2) Gérard de Bartillat Participations : société contrôlée par M. Gérard de Bartillat.

Note 19. Participations ne donnant pas le contrôle

En K€

Situation au 31/12/21	2 399
Distribution de dividendes	(1 966)
Résultat de la période	837
Variations de périmètre	-
Autres	1
Situation au 30/06/22	1 271

Note 20. Passifs non courants et courants

Passifs non courants et courants

En K€	30/06/22	31/12/21
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	-	-
Emprunts et dettes financières divers	-	-
Dettes financières non courantes	-	-
Obligations locatives non courantes	11 644	12 848
Provisions pour risques et charges	2 524	2 444
Autres passifs non courants	-	-
Passif non courant	14 168	15 292
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	-	-
Emprunts et dettes financières divers	-	-
Dépôts et cautionnements (reçus)	1	1
Concours bancaires courants	-	-
Intérêts courus non échus	-	-
Autres dettes	-	13
Dettes financières courantes	1	14
Obligations locatives courantes	2 944	3 019
Provisions pour risques et charges	1 718	1 982
Fournisseurs et comptes rattachés	31 144	30 623
Autres passifs courants	51 321	58 579
Dettes d'impôt exigibles	583	1 223
Dettes fiscales	7 104	8 957
Passif courant	94 816	104 397
Total	108 984	119 689

Comme expliqué dans la Note 17 relative à la trésorerie, le Groupe reçoit des fonds de ses clients (essentiellement des marques) qu'il reverse aux distributeurs et/ou aux consommateurs en fonction de l'utilisation des coupons et offres promotionnels. Ces fonds constituent une ressource en fonds de roulement présentée à l'actif en « Trésorerie et équivalents de trésorerie » et au passif en « Autres passifs courants », pour un montant équivalent. Au 30 juin 2022, la ressource en fonds de roulement consolidée est de 44,22 M€, contre 55,79 M€ au 31 décembre 2021.

Variation des dettes financières et des obligations locatives

En K€	31/12/21	Nouveaux emprunts / obligations	Remboursements	Variations de périmètre	Réévaluation	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	-	-	-	-	-	-	-	-
Emprunts et dettes financières divers	-	-	-	-	-	-	-	-
Dettes financières non courantes	-	-	-	-	-	-	-	-
Obligations locatives non courantes	12 848	77	-	-	81	-	(1 362)	11 644
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	-	-	-	-	-	-	-	-
Emprunts et dettes financiers divers	-	-	-	-	-	-	-	-
Dépôts et cautionnements (reçus)	1	-	-	-	-	-	-	1
Concours bancaires courants	-	-	-	-	-	-	-	-
Intérêts courus non échus	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres dettes	13	-	(13)	-	-	-	-	-
Dettes financières courantes	14	-	(13)	-	-	-	-	1
Obligations locatives courantes	3 019	110	(1 582)	-	12	-	1 384	2 944
Total dettes financières et obligations locatives	15 881	188	(1 595)	-	93	-	22	14 589

La variation des obligations locatives s'explique par de nouvelles dettes liées aux contrats de location signés ou dont la signature est devenue hautement probable durant la période (0,19 M€) et les remboursements des dettes locatives en cours (1,58 M€), correspondant à l'ensemble des contrats de location, à l'exclusion des loyers liés à ceux de courte durée et ceux portant sur des actifs de faible valeur.

36

Note 21. Provisions pour risques et charges et dépréciations

En K€	31/12/21	Dotations de la période	Reprises de la période		Variation de périmètre	Écarts de conversion	Autres mouvements	30/06/22
			Utilisées	Non utilisées				
Provisions pour risques et charges								
Non courantes	2 444	80	-	-	-	-	-	2 524
Courantes	1 982	202	(348)	(119)	-	-	-	1 718
Total	4 426	282	(348)	(119)	-	-	-	4 242

À la clôture, les provisions pour risques et charges sont principalement constituées :

- des indemnités de départ à la retraite pour 2,52 M€ ;
- de provisions pour charges sociales ou litiges à caractère social pour 1,56 M€ ;
- de provisions pour charges diverses pour 0,16 M€.

La Société n'a pas identifié d'autres éléments qui nécessiteraient une provision pour risques et charges.

Note 22. Gestion des risques

Contexte

Les principaux passifs financiers du Groupe sont constitués d'obligations locatives (IFRS 16) et, le cas échéant, de dettes fournisseurs (cf. note 20, page 35). L'objectif principal de ces passifs financiers est de financer les activités opérationnelles du Groupe.

Le Groupe détient des actifs financiers tels que des créances clients, de la trésorerie et des dépôts et cautionnements qui sont générés directement par ses activités.

La politique du Groupe est de ne pas souscrire d'instruments dérivés à des fins de spéculation.

Le Groupe reste néanmoins concerné par les risques inhérents à toute société exerçant une activité commerciale et ayant recours à l'endettement financier, à savoir : le risque de liquidité, le risque de taux, le risque sur actions, le risque de change et le risque de crédit.

Sur le plan de l'utilisation de la trésorerie, le S1 2022 a été principalement marqué pour HighCo par les éléments suivants :

- les versements de dividendes au titre de l'exercice 2021 pour 8,48 M€ (dont 6,52 M€ aux actionnaires du Groupe) ;
- le remboursement des obligations locatives pour 1,58 M€ (IFRS 16) ;
- le programme de rachat d'actions pour 0,93 M€ ;
- des acquisitions d'immobilisations (investissements industriels / CAPEX) pour 0,44 M€.

Risque de liquidité

Endettement consolidé brut

La dette brute du Groupe est principalement composée d'obligations locatives (IFRS 16) et peut être composée d'emprunts à moyen terme classiques, de dettes d'affacturage et de concours bancaires courants.

Entités	Caractéristique du titre émis	Capital restant dû au 30/06/22 (en K€)	Capital restant dû au 31/12/21 (en K€)	Variation 2022 / 2021 (en K€)	Taux de référence	Type d'amortissement
HighCo et ses filiales	Contrats de location (IFRS 16)	14 588	15 867	(1 279)	Taux fixe	Mensuel / Trimestriel
HighCo et ses filiales	Affacturage	-	-	-	€STR	-
HighCo	Dépôts et cautionnements (reçus)	1	1	-	-	-
HighCo	Concours bancaires courants	-	-	-	€STR	Découvert
HighCo	Intérêts courus non échus	-	-	-	-	-
HighCo	Autres	-	13	(13)	-	-
Total (en K€)		14 589	15 881	(1 292)		

En K€	Total dette brute	Échéances de remboursement					
		06/2023	06/2024	06/2025	06/2026	06/2027	au-delà
Contrats de location (1)	14 588	2 944	2 458	2 305	2 208	2 022	2 652
Autres dettes financières	-	-	-	-	-	-	-
Total dette brute hors CBC (2) et affactureurs	14 588	2 944	2 458	2 305	2 208	2 022	2 652
Affactureurs	-						
Dépôts et cautionnements (reçus)	1						
Concours bancaires courants	-						
Total dette brute	14 589						

(1) Au 30 juin 2022, la durée moyenne résiduelle des contrats de location est de 5,9 années pour les baux immobiliers et de 2,3 années pour les flottes de véhicules.

(2) CBC : concours bancaires courants.

Endettement financier consolidé net

Avec une ressource structurelle en fonds de roulement principalement liée au cycle d'exploitation des activités de traitement de coupons et offres promotionnelles, le Groupe affiche un excédent net de trésorerie ou « cash net ». Au 30 juin 2022, le cash net du Groupe s'élève à 59,56 M€, contre 73,71 M€ au 31 décembre 2021. Le ratio « Excédent net de trésorerie / Capitaux propres » ressort à 61,8 %.

Au 30 juin 2022, la ressource en fonds de roulement consolidée est de 44,22 M€, contre 55,79 M€ au 31 décembre 2021. Ainsi, hors cette ressource en fonds de roulement, le Groupe affiche toujours un excédent net de trésorerie qui s'élève à 15,34 M€ au 30 juin 2022, contre 17,92 M€ au 31 décembre 2021. Le ratio « Excédent net de trésorerie / Capitaux propres » correspondant ressort alors à 15,9 %.

Risque de taux

Le Groupe finance généralement ses opérations grâce à ses fonds propres et le recours à l'endettement financier.

Compte tenu de l'absence de dette financière, les passifs financiers du Groupe ne sont désormais plus indexés sur des taux variables.

Le risque de taux est historiquement suivi et géré par le Directoire à partir :

- des informations et des cotations communiquées en temps réel par les sites internet financiers ;
- des prévisions et des propositions de stratégies du pool bancaire.

Aucune couverture de taux n'a été réalisée. Les excédents de trésorerie peuvent être placés à taux variable à court terme.

Risque sur actions

Au 30 juin 2022, dans le cadre de l'autorisation votée par l'assemblée générale des actionnaires du 16 mai 2022, le Groupe disposait de 2 044 700 actions propres.

Ces titres étaient détenus :

- au sein du contrat de liquidité confié à Oddo BHF pour 67 272 titres ;
- en direct par HighCo dans le cadre de son programme de rachat d'actions pour 1 977 428 titres.

Valorisées au cours moyen de juin 2022 (5,10 € par action), ces actions propres représentaient 10,43 M€.

Comme mentionné dans la note 25 « Evènements importants postérieurs à la clôture », la Société a procédé le 2 juillet 2022, dans le cadre de sa politique de retour à l'actionnaire, à la réduction de son capital social par annulation de 1 965 929 actions auto-détenues. Ainsi, à l'issue de cette opération, le risque sur actions est devenu non significatif.

Risque de change

L'exposition du Groupe au risque de change a été marginale sur la période compte tenu de son implantation géographique essentiellement au sein de la zone euro.

Risque de crédit

Les créances clients, hors factures à émettre, peuvent être analysées de la façon suivante :

En K€	30/06/22	31/12/21
Créances non échues et non dépréciées	21 105	19 574
Créances échues et non dépréciées (< 60 jours)	3 344	3 043
Créances échues et non dépréciées ([60 jours ; 90 jours])	1 520	910
Créances échues et non dépréciées (> 90 jours)	2 076	1 392
Créances échues et non dépréciées	6 940	5 345
Montant brut des créances dépréciées	678	833
Montant des pertes de valeur comptabilisées	(622)	(736)
Valeur nette des créances dépréciées	56	97
Créances clients nettes des pertes de valeur	28 101	25 016

Le Groupe procède à des conventions d'affacturage avec recours. Lors de la cession de créances commerciales à un affactureur, le Groupe conserve les risques liés aux créances cédées. Au 30 juin 2022, aucune créance n'a été cédée avec financement.

Pour rappel, le Groupe assure le poste clients des sociétés HighCo EDITING et HighCo SHOPPER auprès de la Société française d'assurance-crédit (Sfac).

Concernant le risque de crédit relatif aux autres actifs financiers du Groupe, c'est-à-dire notamment à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie, l'exposition du Groupe est liée aux défaillances éventuelles des tiers concernés, avec une exposition maximale égale à la valeur comptable de ces instruments.

La Société a une politique en matière d'investissements qui les limite à des placements à court terme non risqués.

Gestion du risque sur le capital

Le Groupe a pour objectif de préserver sa continuité d'exploitation en maintenant un équilibre durable entre investissements et rendement pour les actionnaires grâce à une gestion optimale de la structure de ses fonds propres et de sa dette. Ainsi, la politique du Groupe est de conserver un ratio d'endettement inférieur à 50 %.

Ce ratio, hors obligations locatives, est le suivant à la clôture de chacune des périodes présentées :

En K€	30/06/22	31/12/21
Prêts et emprunts portant intérêt	1	14
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(59 558)	(73 722)
Endettement net	(59 557)	(73 708)
Total capitaux propres	96 302	98 962
Total capitaux propres et endettement net	36 745	25 254
Ratio Endettement net / Capitaux propres	(61,8 %)	(74,5 %)

Hors ressource structurelle en fonds de roulement, principalement liée au cycle d'exploitation des activités de traitement des coupons et offres promotionnelles, ce ratio serait le suivant à la clôture de chacune des périodes présentées :

En K€	30/06/22	31/12/21
Prêts et emprunts portant intérêt	1	14
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(59 558)	(73 722)
Ressource nette en fonds de roulement	44 217	55 789
Endettement net hors ressource nette en fonds de roulement	(15 340)	(17 919)
Total capitaux propres	96 302	98 962
Total capitaux propres et endettement net	80 962	81 043
Ratio Endettement net / Capitaux propres	(15,9 %)	(18,1 %)

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2022

Risque lié à l'estimation des justes valeurs des instruments financiers

Le tableau ci-dessous présente les valeurs comptables et les justes valeurs des actifs et passifs financiers du Groupe par catégorie d'instruments financiers au 30 juin 2022, conformément à IFRS 9 :

En K€	Catégorie IFRS 9	Valeur comptable		Juste valeur	
		30/06/22	31/12/21	30/06/22	31/12/21
Actifs financiers non courants					
Titres des filiales et participations non consolidées	Juste valeur par résultat	247	247	247	247
Prêts et autres immobilisations financières	Juste valeur par résultat	302	303	302	303
Prêts et autres immobilisations financières	Coût amorti	23	51	23	51
Actifs financiers courants					
Prêts et autres immobilisations financières	Coût amorti	262	218	262	218
Créances clients					
Clients et comptes rattachés nets	Coût amorti	35 280	31 216	35 280	31 216
Disponibilités					
Trésorerie et équivalent de trésorerie	Coût amorti	59 558	73 722	59 558	73 722
Passifs financiers					
Prêts et emprunts portant intérêt	Coût amorti	1	14	1	14
Obligations locatives	Coût amorti	14 588	15 867	14 588	15 867
Emprunts à taux fixe	Coût amorti	-	-	-	-
Dette financière relative à l'affacturage de créances	Coût amorti	-	-	-	-
Dettes fournisseurs					
Fournisseurs et comptes rattachés	Coût amorti	31 144	30 623	31 144	30 623

40

Note 23 Besoin en fonds de roulement (BFR)

Au 30 juin 2022, la variation du besoin en fonds de roulement est la suivante :

En K€	30/06/22	31/12/21
Autres actifs non courants nets	-	-
Stocks et en-cours nets	32	56
Avances et acomptes versés	405	812
Clients et comptes rattachés nets	35 280	31 216
Autres actifs courants nets (1)	4 355	4 175
Créances d'impôts exigibles	386	143
Créances fiscales	5 354	6 962
Total des besoins	45 813	43 363
Autres passifs non courants	-	-
Fournisseurs et autres créditeurs	31 144	30 623
Autres passifs courants	51 199	58 349
Dettes d'impôts exigibles	583	1 223
Dettes fiscales	7 104	8 957
Total des ressources	90 030	99 152
Besoin en fonds de roulement	(44 217)	(55 789)
Variation du BFR	(11 572)	(7 745)
Effet de change	-	-
Variation du BFR des activités entrantes	-	-
Variation du BFR des activités abandonnées	-	-
Variation du BFR des activités ordinaires	(11 572)	(7 745)

(1) Hors prêts, dépôts et cautionnements.

Note 24. Engagements hors bilan

Cette information est disponible dans le document d'enregistrement universel 2021 (pages 214-215) déposé auprès de l'AMF le 21 avril 2022 et disponible sur le site Internet de la société (www.highco.com).

Il n'y a pas eu de nouveaux engagements hors bilan significatifs sur la période.

Note 25. Événements postérieurs à la clôture

Juillet 2022 : dans le cadre de sa politique de retour à l'actionnaire, la société a procédé, en date du 2 juillet 2022, à la réduction de son capital social de 982 964,50 euros par annulation de 1 965 929 actions auto-détenues, soit 8,77 % du capital social. Depuis cette date, le capital social de HighCo s'élève à 10 227 701,50 euros, divisé en 20 455 403 actions.

Ainsi, à l'issue de cette opération, l'actionariat était le suivant :

Actionnaires (au 2 juillet 2022)	Nombre d'actions	En %	Droits de vote	En %	Droit de vote servant au calcul des franchissements de seuils	En %
Flottant	8 249 117	40,3 %	8 831 918	38,4 %	8 831 918	38,3 %
WPP France Holdings	7 651 632	37,4 %	7 651 632	33,3 %	7 651 632	33,2 %
Eximium (1)	2 311 084	11,3 %	2 311 084	10,1 %	2 311 084	10,0 %
Autodétention	78 771	0,4 %	-	-	78 771	0,3 %
Salariés et autres mandataires sociaux	1 049 799	5,1 %	1 947 317	8,5 %	1 947 317	8,5 %
G.B.P. (2)	1 115 000	5,5 %	2 230 000	9,7 %	2 230 000	9,7 %
Total des actionnaires	20 455 403	100,0 %	22 971 951	100,0 %	23 050 722	100,0 %

(1) Eximium, société contrôlée par M. Michel Baulé, selon la dernière déclaration à l'AMF du 01/08/2017.

(2) Gérard de Bartillat Participations : société contrôlée par M. Gérard de Bartillat.

Juillet 2022 : le Groupe a investi 0,65 M€ dans la start-up « FDBK » dont il détient désormais 65 % du capital. FDBK est une plateforme qui permet aux influenceurs d'être mis en relation avec des particuliers afin de leur apporter des conseils personnalisés dans le cadre d'un échange à distance. Le start-up studio HighCo Venturi est rentré au capital de FDBK en souscrivant à une augmentation de capital par versement en numéraire.

Août 2022 : à la suite de la démission le 16 mai 2022 de M. Nicolas Butin de ses fonctions de membre du Conseil de surveillance de HighCo, et après examen des candidatures, le Conseil de surveillance a, en date du 2 août 2022, désigné par cooptation M. Cyril Tramon en tant que nouveau membre indépendant du Conseil de surveillance.

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société HighCo, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité du Directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Aix-en-Provence et Marseille, le 24 août 2022

Les Commissaires aux Comptes

CABINET JEAN AVIER

ERNST & YOUNG Audit

Olivier Mortier

Camille de Guillebon

DÉCLARATION DE LA PERSONNE PHYSIQUE RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2022

« J'atteste, à ma connaissance, que les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport d'activité semestriel présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice. »

Paris, le 24 août 2022

Cécile Collina-Hue
Directrice Générale et membre du Directoire

The logo consists of the text "HighCo" in a white, sans-serif font, centered within a solid red square. The background of the entire page is a dark grey-blue color with a pattern of small, light blue and purple dots that create a perspective effect, appearing to recede into the distance. At the bottom of the page, there are several parallel diagonal stripes in shades of blue and purple.

HighCo

www.highco.com